



2026年 新能源汽车连接器行业词条报告

头豹分类/制造业/汽车制造业/汽车零部件及配件制造

电联新纪元——高压快充与智能驾驶双轮驱动下的新能源汽车连接器跃迁之路 头豹词条报告系列

许哲玮 · 头豹分析师

2026-07-09  未经平台授权，禁止转载

行业分类：

制造业/汽车零部件及配件制造

摘要 新能源汽车连接器是汽车电气连接和信号传递的基础元件，具备可分离界面，保障电流与信息稳定交互。行业特征包括高压化与轻量化协同、高速化赋能智能驾驶、国产替代向高端推进。2021-2025年，受新能源汽车产销增长、800V高压快充平台普及、智能化配置提升等因素驱动，行业市场规模由88.10亿元增至579.64亿元，年复合增长率60.16%。预计2026-2030年，受技术升级及国产替代深化等因素驱动，市场规模将由706.74亿元增至1,442.73亿元，年复合增长率19.53%。

行业定义

新能源汽车连接器是器件与器件、组件与组件、系统与系统之间进行电气连接和信号传递的基础元件。它具备可分离界面，能在复杂工况下保障电流流通与信息交互的稳定性。作为构成完整汽车电子系统不可或缺的节点，它在防止信号失真与能量损失的同时，为整车的高效运行与安全控制提供了关键支撑。随着汽车向电动化与智能化加速转型，其内部结构持续迭代，衍生出高压、高速等多种类型，不仅承载着动力电池等核心部件的大功率电力传输，还负责各类车载传感器的高频数据交换。

行业分类

新能源汽车连接器主要基于功能用途不同分类。

根据功能用途不同分类

按功能用途不同对新能源汽车连接器进行分类，是指根据连接器在整车中所承担的电气性能、工作电压等级以及信号传输速率等核心指标，将其划分为低压连接器、高压连接器和高频高速连接器三大类。

低压连接器

负责传输低压（ < 60V ）控制信号与小电流，维系车辆基础电子功能的运转，主要应用于车灯照明、门窗控制、仪表盘、传感器、ECU控制单元及CAN总线通信等场景。

高压连接器

负责传输高电压、大电流电能（ 60V-1,000V电压，10A-600A电流 ），是新能源汽车动力系统的核心链路，主要应用于电池包、电机控制器、车载充电机、高压配电箱、直流快充接口等场景。

高频高速连接器

负责海量数据的高速、无损传输，支撑汽车智能化与网联化，主要应用于自动驾驶雷达/摄像头、车载信息娱乐系统、5G/V2X通信、车载以太网及GPS天线等场景。

行业特征

新能源汽车连接器的行业特征包括高压化与轻量化协同演进、高速化赋能高阶智能驾驶、国产替代向高端领域纵深推进。

高压化与轻量化协同演进

伴随800V乃至1,000V高压快充平台加速普及，连接器正面临耐压等级与载流能力的极限挑战。行业正通过以铝代铜等材料创新与片式大电流设计等结构优化，在确保高压互锁安全与低接触电阻的同时大幅减少系统自重。这种兼顾高安全与轻量化的技术迭代，将成为提升整车

续航与补能效率的核心支撑。

高速化赋能高阶智能驾驶

伴随L3及以上自动驾驶渗透率快速提升，单车搭载摄像头、毫米波雷达、激光雷达等传感器数量激增，对数据传输速率、抗干扰能力提出更高要求。高频高速连接器凭借卓越的阻抗控制与电磁屏蔽性能，可保障核心传感部件的低延迟无损传输。同时，微型化设计可有效缓解车内空间焦虑，为智驾系统的算力集中提供物理基础。

国产替代向高端领域纵深推进

依托中国新能源整车产业链优势，连接器国产替代将持续深化。过去由外资垄断高压、高速高端连接器市场的格局逐步被打破，本土厂商持续突破材料配方、冲压工艺等技术瓶颈，陆续进入主流自主品牌及新势力车企供应链。叠加供应链自主可控与成本优势持续增强，本土企业将加速向高压、高速等高价值连接器领域渗透，市场份额稳步提升。

发展历程

伴随中国新能源汽车产业的强势崛起，连接器行业历经探索与起步、快速成长与高端突破三大关键阶段。企业逐步从早期的技术引进与模仿过渡到核心技术的自主创新与突破，并正加速向高压化、高速化、智能化及集成化方向全面升级，实现跨越式发展。



探索与起步阶段 · 2009-01-01~2014-01-01

2009年“十城千辆节能与新能源汽车示范推广应用工程”启动，标志着中国新能源汽车示范推广的开端，低压连接器主要沿用传统燃油车的连接方案，用于车灯、门窗、座椅调节等基础车身电子系统，高压连接器作为连接动力电池、电机、电控等高压系统的关键部件进入市场，该时期的高压连接器主要由工业连接器改款而来，技术相对初级，代表性产品包括安费诺HV系列金属连接器；中航光电、电连技术、瑞可达等本土企业逐步切入新能源领域进行技术储备和产品研发。

国内企业在低压连接器领域的技术相对成熟，高压连接器则因产品性能、可靠性及标准化程度不足而主要通过技术引进和模仿安费诺、泰科等国际巨头为早期的示范运营项目提供配套。



快速成长阶段 · 2015-01-01~2020-01-01

2015年交通运输部发布《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》，标志着新能源汽车正式在公共交通领域进行规模化应用，随后各类补贴政策进一步推动新能源汽车产业快速发展；该时期400V高压平台逐渐成为行业主流，高压连接器开始批量上车，以中航光电、瑞可达、永贵电器为代表的国内企业加速技术攻关，产品进入海内外主流车企的供应链体系。

伴随新能源汽车市场化起量，连接器需求激增，为国产连接器的发展提供重要机遇，国内连接器厂商凭借快速响应和定制化服务能力逐步打破外资垄断，加速国产化替代。



高端突破阶段 · 2021-01-01~至今

2021年以来新能源汽车加速渗透，实现从政策驱动向市场驱动的根本转变，产业生态日趋完善，小鹏G9、智己L6、比亚迪汉L和唐L等800V及以上高压平台车型陆续发布，对连接器的耐压等级、载流能力和散热性能提出全新挑战，驱动行业技术突破；同时通过集成传感器和芯片可实现状态实时监测与数据追溯，智能化持续升级。

高压连接器技术向高电压、大电流、低损耗方向发展，低压连接器则注重高速数据传输、低延迟和抗干扰性能，技术创新聚焦于应对超快充、高度集成和智能化趋势。

产业链分析

新能源汽车连接器产业链的发展现状

新能源汽车连接器行业产业链上游为原材料及零部件供应环节, 主要作用是中游制造提供基础物料与工艺保障，原材料的品质与价格波动将直接影响连接器的性能与成本；产业链中游为连接器研发与生产制造环节, 主要作用是将上游原材料加工为低压、高压、高频高速等各类连接器成品；产业链下游为新能源汽车整车制造及应用环节, 主要作用是将中游产品集成至整车系统中，实现电气连接与信号传递功能。

新能源汽车连接器行业产业链主要有以下核心研究观点：

上游铜材成本承压、中游铝代铜技术突围、下游整车升级共同驱动连接器高端化转型

1. 上游：新能源汽车连接器核心零部件接触件以铜材为核心基材

铜凭借优异的导电导热性及机械强度，兼具耐腐蚀性与热稳定性，能可靠满足高压大电流连接对低发热、高插拔寿命及长期稳定性的核心需求，是新能源汽车连接器接触件的主流选材。铜材在新能源汽车连接器总成本中占比40%-60%。较高的成本比例意味着铜价的细微波动会经成本传导机制被显著放大，而近一年以来多因素影响下的铜价持续走高已成为推高新能源汽车连接器制造成本的核心压力来源。

2. 中游：铝代铜产品已成为新能源汽车连接器制造商实现差异化竞争的核心突破口

受铜价持续上行带来的原材料成本抬升影响，安费诺、莫仕、胡默尔、星坤科技等汽车连接器厂商迎来集体涨价潮，且呈现高端加速、低端跟进的特征，这在加剧连接器行业结构性分化的同时，也驱动下游整机企业加快对铜替代材料的技术评估步伐。针对腐蚀、蠕变等瓶颈，目前泰科电子、中航光电等正积极进行技术攻关，部分产品已完成车规认证甚至批量化装车，整体进度处于行业领先水平。

3. 下游：新能源汽车高压化与智能化升级加速连接器高端技术突破

新能源汽车高压化升级将推动连接器技术代际跃升，并驱动连接器持续向智能化、集成化、轻量化演进；新能源汽车智能化升级将提升对车载雷达、域控制器等设备配置需求，催生高频高速连接器增量需求同步增加，提高单车连接器搭载量与价值量，共同推动行业从低附加值零部件向高价值核心配套品类转型。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料及零部件供应

上游厂商

江西铜业

金田铜业

博威合金

长盈精密

尼索科

泰和新材

普利特

精达股份

金桥铜业

沃尔核材

上游分析

接触件是新能源汽车连接器的核心零部件

1. 接触件是连接器中发挥着能量传导作用的关键部件

新能源汽车连接器由接触件、绝缘体、外壳、附件四大核心部分协同组成，接触件是连接器的核心零部件，发挥着能量传导的关键作用，其性能优劣关系到连接系统的运行效能。接触件的机械性能、电气性能和环境性能直接决定着整个连接系统的稳定性、可靠性及安全性。其中，机械性能中插拔力、保持力不足会导致接触不稳甚至电路断路；电气性能中接触电阻、温升超标易引发供电不稳与安全隐患；环境性能则直接影响长期使用中的接触件寿命与绝缘可靠性。

2. 新能源汽车连接器接触件基材以高性能铜合金为主

铜凭借优异的导电导热性及机械强度，兼具耐腐蚀性与热稳定性，能可靠满足高压大电流连接对低发热、高插拔寿命及长期稳定性的核心需求，是新能源汽车连接器接触件的主流选材。接触件主要依托应用场景进行差异化选材，低压常规场景（如内饰/车灯/门锁等常规低压信号连接器等）常用黄铜、磷青铜等传统铜合金，高压大电流及高可靠场景（如发动机舱等高温、动力电池、自动驾驶等）则选用铜镍硅、铬锆铜、钛铜等高性能铜合金。

铜价波动将密切影响新能源汽车连接器价格走势

1. 铜在新能源汽车连接器总成本中占比较高

铜作为新能源连接器接触件的核心基材，其价格波动将直接影响连接器的采购成本，进而影响产品价格。从新能源汽车连接器的成本构成来看，原材料成本在连接器总成本中占比60%-80%，而仅铜材成本就在总成本中占比40%-60%。较高的成本比例意味着铜价的细微波动会经成本传导机制被显著放大，直接冲击连接器厂商的利润空间并撬动连接器的最终定价。

2. 铜价持续走高将直接推高新能源汽车连接器制造成本

近一年来沪铜主力合约价格持续走高，从2025年5月初的7.5-8万元/吨上涨至2026年4月底的10-10.5万元/吨，这一现象是供应端多重扰动、需求端结构性增长及金融与贸易因素多重共振的结果。供应端方面，印尼Grasberg等全球主要铜矿因事故集中停产或下调产量指引，叠加矿山品位下降及新增项目投资不足等长期结构性问题，加剧短缺预期；同时，铜精矿加工费跌至历史低位导致冶炼厂被迫减产，进一步收缩供给。需求端方面，新能源汽车、储能及AI算力基建等领域对铜的长期刚性需求形成有力支撑。金融端方面，美联储降息预期推动美元走弱，强化铜作为大宗商品的金融投资属性。贸易端方面，美国加征关税预期引发囤货行为，造成全球铜资源区域错配，加剧非美地区现货紧张，进一步推升了铜价中枢。综合来看，多因素影响下的铜价持续走高将通过原材料成本链条传导成为推高新能源汽车连接器制造成本的核心压力来源。

中 产业链中游环节分析

品牌端

连接器研发与生产制造

中游厂商

- 泰科电子
- 安费诺
- 瑞可达
- 徕木股份
- 电连技术
- 中航光电
- 天海电子
- 胜蓝股份
- 鼎通科技
- 永贵电器
- 维峰电子
- 立讯精密

中游分析

铜价上涨引发全球汽车连接器厂商的产品涨价潮

受铜价持续上行带来的原材料成本抬升影响，全球各地汽车连接器厂商迎来集体涨价潮。海外连接器品牌泰科、安费诺、莫仕、胡默尔先后在2025年末至2026年初发布调价通知，高端汽车连接器产品涨幅普遍在6%-13%，通用品类涨幅则主要落在2%-7%，整体涨幅集中在2%-15%区间，此外国内连接器品牌星坤科技也跟进上调新客户及代理商供货价。整体上看，铜价波动通过成本传导机制，已引发从材料端到连接器产品端的系统性价格调整，且这种传导呈现高端加速、低端跟进的特征。在高频、大电流、高可靠性要求的高端连接

器领域，铜材成本占比较高，供应商议价能力较强，涨价反应迅速且幅度明显；而低端产品则因市场竞争激烈，下游压价严重，涨价节奏相对温和。这种阶梯式传导格局进一步加剧了连接器行业的结构性分化，也驱动下游整机企业加快对铜替代材料的技术评估步伐。

目前全球主要汽车连接器制造商正积极进行铝代铜技术攻关

铝代铜在新能源汽车连接器领域的核心驱动力在于其显著的减重与降本优势。从材料成本看，同等重量下铜价是铝价的4–5倍，从轻量化程度看，同等体积下铜密度是铝的3-4倍；从导电性能看，同等体积下铜电导率仅为铝的1–2倍。综合三方面指标，在相同载流能力下，铝相较于铜重量更轻、成本更低，契合新能源汽车轻量化与成本控制的核心诉求。针对腐蚀、蠕变等瓶颈，目前主要汽车连接器制造商及上游供应商正积极进行技术攻关，如泰科电子、中航光电等依托铜铝复合、压接点胶与高频焊接等创新工艺有效攻克痛点，部分产品已完成车规认证甚至批量化装车，为铝代铜在新能源汽车连接器领域的广泛应用奠定了坚实的技术与产业化基础。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

新能源汽车整车制造及应用

渠道端

- 特斯拉
- 小鹏
- 蔚来
- 理想
- 比亚迪
- 小米
- 零跑
- 广汽
- 吉利
- 奇瑞

下游分析

新能源汽车高压电气架构升级将推动连接器从“基础功能件”向“高价值核心组件”跃迁

在各新能源车企加速高压平台布局的驱动下，中国新能源乘用车800V高压平台渗透率从2022年的2.5%跃升至2025年的15.3%，整体呈现快速增长态势。这表明高压快充技术正逐步从高端车型向主流市场普及，成为提升补能效率、缓解里程焦虑的关键路径，也反映出车企在核心技术上的持续投入与市场竞争的加剧。新能源汽车高压化升级将推动连接器行业全面变革。技术上核心性能指标如耐压、载流、温升、电磁屏蔽等将实现代际跃升，智能化安全功能加速落地；形态上将向集成化、轻量化演进；价值上得益于搭载量与单价双增及增值服务拓展，将带动行业从低附加值零部件向高价值核心配套品类转型。

智能网联汽车商业化加速催生高频高速连接器增量需求

从2025年不同价格区间中国新能源乘用车新车L2级及以上配置情况来看，16万元以上市场中L2级及以上配置率已超90%，成为智能化标配；而在<8万元与8-16万元价格区间新能源车中，L2级及以上配置率分别较2024年提升12.1%与24.9%，标志着智能驾驶正逐步从高端专属迈向全民普及。在智能网联汽车商业化加速背景下，车载雷达、域控制器等设备配置需求提升将催生高频高速连接器增量需求同步增加。这类产品对屏蔽、传输速率要求严苛，产品单价显著高于传统配件。因此，随着智能化车型渗透率提升，单车连接器搭载量与价值也将提高，持续打开行业增长新空间。

| 行业规模

新能源汽车连接器行业规模的概况

2021年—2025年，新能源汽车连接器行业市场规模由88.10亿元增长至579.64亿元，期间年复合增长率60.16%。预计2026年—2030年，新能源汽车连接器行业市场规模由706.74亿元增长至1,442.73亿元，期间年复合增长率19.53%。

新能源汽车连接器行业市场规模历史变化的原因如下：

受新能源汽车产销增长、800V高压快充平台普及、汽车智能化配置提升等因素驱动，2021-2025年中国新能源汽车连接器市场规模快速增长

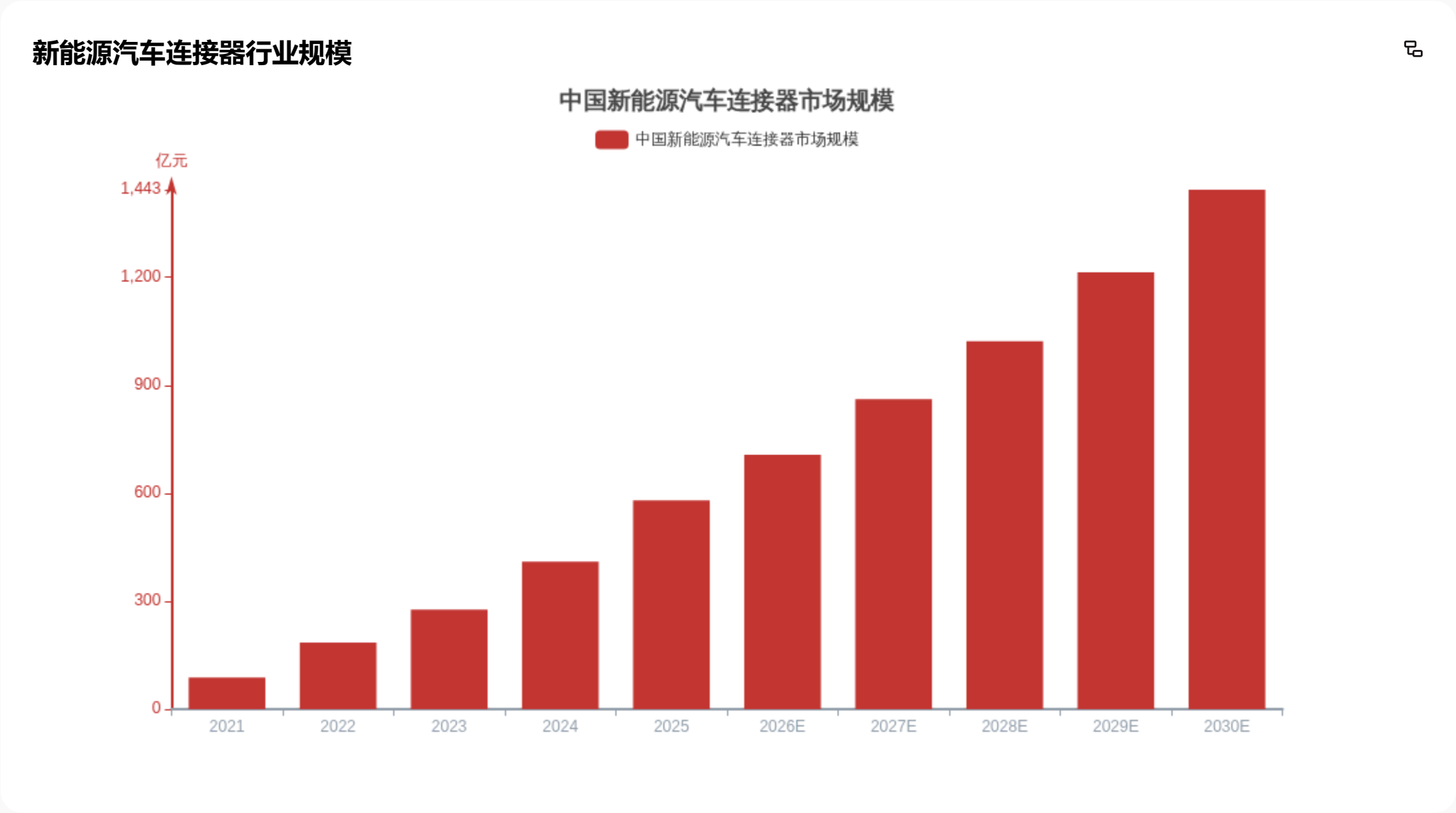
2021-2025年中国新能源汽车连接器市场规模由88.1亿元增长至579.6亿元，复合年均增长率达60.2%，整体呈爆发式增长态势。这主要得益于新能源汽车产销量的快速增长，直接扩大了连接器的需求基数。同时，为支撑三电系统（电池、电机、电控）并解决续航痛点，800V高压快充平台从高端车型向主流市场快速渗透，带动单车连接器价值量显著提升。此外，汽车智能化配置的增加也使得高速连接器需求激增。综合来看，多重因素叠加推动新能源汽车连接器行业进入高速增长期。

新能源汽车连接器行业市场规模未来变化的原因主要包括：

受汽车电动化与智能化技术双重升级及国产替代深化等因素驱动，2026-2030年中国新能源汽车连接器市场规模稳健增长

2026-2030年中国新能源汽车连接器市场规模将从706.7亿元跃升至1,442.7亿元，复合年均增长率达19.5%，市场进入稳健增长期。伴随新能源汽车市场基数扩大，整车出货增速较前期放缓，连接器行业的增长逻辑逐步从单纯的“销量驱动”向“技术价值驱动”深刻转型。高压快充技术加速落地普及、800V高压车型渗透率持续提升，叠加L3及以上高阶自动驾驶落地催生车载高速连接器增量需求，同时连接器产业链各环节的国产化替代持续深化，多重利好共振助推中国新能源汽车连接器市场稳步突破千亿规模。

规模预测



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2025年汽车标准化工作要点》	工业和信息化部	2025-04-01	6
政策内容	持续加强汽车强制性国家标准统筹规划，提升强制性国家标准制定实施预期。健全完善并落实智能网联汽车、汽车芯片等重点领域标准体系，不断优化新能源汽车标准体系，加快汽车双碳标准体系落地，推动汽车整车通用、系统部件等标准体系迭代更新。			
政策解读	该要点强调加强汽车重点领域标准体系建设，将有助于加速汽车充电接口与数据连接器的规范统一，推动行业向高端化、规范化方向发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	GB/T 37133-2025《电动汽车用高压连接系统》	全国汽车标准化技术委员会	2025-02-01	6
政策内容	系统规定了电动汽车高压连接系统（含连接器、线缆及软铜排）在全生命周期内的结构设计、电气安全、机械性能、环境适应性及试验方法，旨在保障高压系统在复杂工况下的可靠性与安全性。			
政策解读	该标准通过强化电气安全、环境适应性等要求，推动新能源汽车连接器行业向更高可靠性、更严格安全标准发展，加速技术升级与产业整合，提升国产连接器竞争力，同时提高行业准入门槛，淘汰落后产能。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》	国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家数据局	2024-10-01	6
政策内容	加快发展电动乘用车，稳步推进公交车电动化替代，探索推广应用新能源中重型货车。加强充电基础设施、加气站、加氢站建设，完善城乡充电网络体系。			
政策解读	该意见推动新能源汽车普及和充电基础设施建设，将直接增加对新能源汽车连接器的需求，同时促进连接器技术向高效、智能、兼容方向升级，以满足快速充电、安全稳定等要求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工业和信息化部、教育部、科学技术部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家能源局	2023-01-01	6
政策内容	加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，研究小型化、高性能、高效率、高可靠的功率半导体、传感类器件、光电子器件等基础电子元器件及专用设备、先进工艺，推动能源电子产业数字化、智能化发展。			
政策解读	连接器是新能源汽车关键基础元器件，该意见通过政策引导本土连接器供应商加强设备与工艺研究，将推动行业向高压化、智能化升级。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》	国务院	2020-10-01	6
政策内容	实施智能网联技术创新工程，以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术；实施新能源汽车基础技术提升工程。突破车规级芯片、车用操作系统、新型电子电气架构等关键技术和产品。			
政策解读	该规划明确了新能源汽车产业发展目标，带动高压、高速及高可靠性连接器需求快速扩张；同时推动技术标准完善与产业链自主可控战略落地，加速高端连接器的国产替代进程，促使行业向高质量方向稳步升级。			
政策性质	指导性政策			

| 竞争格局

新能源汽车连接器竞争格局概况

新能源汽车连接器行业呈现以下梯队情况: 第一梯队公司有中航光电、瑞可达、 天海电子等; 第二梯队公司有永贵电器、维峰电子、文依电气等; 第三梯队公司有雅安精密、长江连接器等。

新能源汽车连接器行业竞争格局形成的历史原因如下:

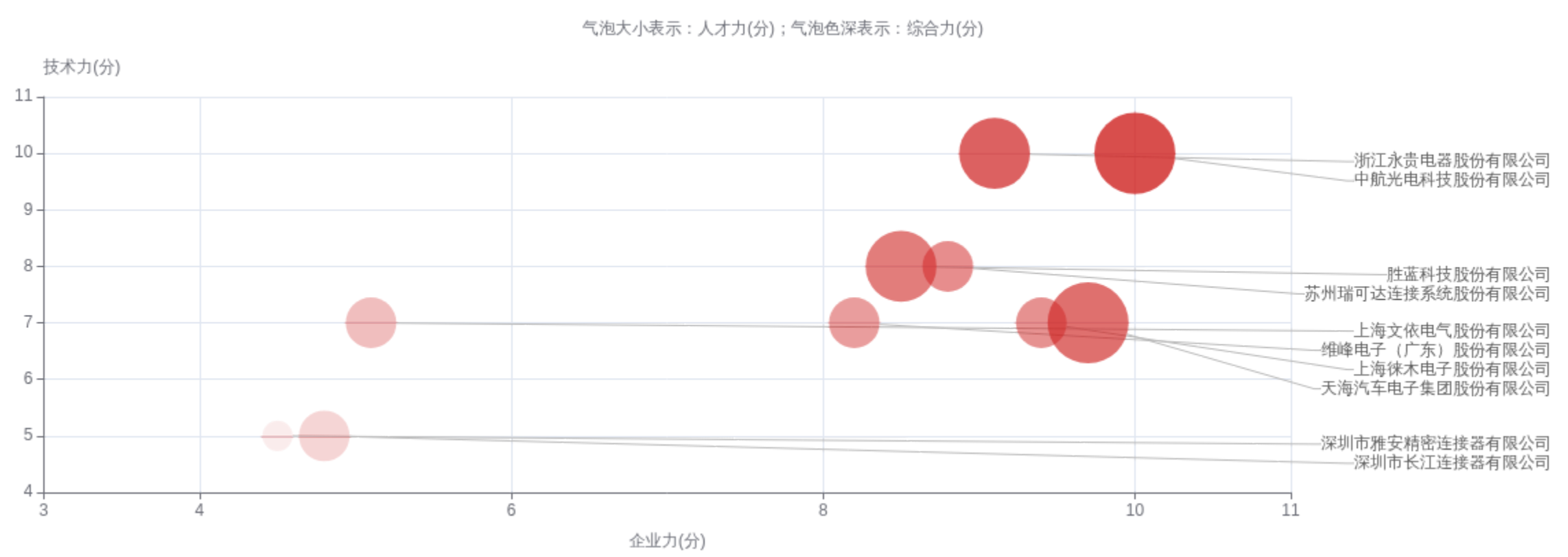
受技术迭代、供应链重构与国产替代加速等因素驱动，2021-2025年中国新能源汽车连接器行业竞争呈现内外资同台竞技、国产替代加速的格局

一方面，新能源汽车电动化与智能化趋势催生高压、高速连接器新需求，以蔚来、小鹏为代表的自主品牌出于成本、响应速度及供应链安全考量，更倾向引入本土连接器供应商，为国产厂商创造上车窗口；另一方面，海外巨头长期垄断高端市场，倒逼国内厂商在800V平台、智能驾驶等前沿领域集中攻关，形成以中航光电、瑞可达等为代表的头部梯队。同时，政策引导与资本市场加持加速了行业洗牌，具备全栈自研能力与规模化交付能力的企业脱颖而出，而缺乏核心技术与客户粘性的中小企业难以跟进800V高压、高速以太网等高壁垒产品研发，车规认证周期长、投入成本高，无力匹配头部车企严苛供货标准，只能挤压中低端配套市场，行业马太效应持续强化。

新能源汽车连接器行业竞争格局未来变化的趋势如下:

未来中国新能源汽车连接器行业竞争格局将呈现“高端集中、低端出清”特征，行业头部集中度持续抬升

未来伴随800V平台、L3智驾等持续拉动高压与高速连接器需求增长，叠加国产替代稳步提速，中航光电、瑞可达等本土第一梯队依托全栈高压、液冷与车规安全能力，持续抢占主流车企定点，并凭借深度绑定优势持续扩大市占率；同时，伴随中国车企出海，本土供应商将加速在全球各地布局产能以获取全球订单，如中航光电深度绑定智能网联与超充趋势，其高压连接器已打入全球主流供应链，进一步扩大竞争优势。而缺乏核心技术的中尾部企业的市场份额将逐步被头部企业挤占，行业集中度趋于提升。



上市公司速览

中航光电科技股份有限公司（002179）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	153.6亿元 >	23.3	38.8

苏州瑞可达连接系统股份有限公司（688800）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.6亿元 >	64.7	23.7

天海汽车电子集团股份有限公司（001365）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
218.9亿 >	-	-	-

上海徕木电子股份有限公司（603633）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
34.4亿 >	-	-	-

胜蓝科技股份有限公司（300843）			
--------------------	--	--	--

浙江永贵电器股份有限公司（300351）			
----------------------	--	--	--

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
142.7亿 >	-	-	-

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.0亿元 >	25.7	28.3

维峰电子(广东)股份有限公司 (301328)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.5亿元 >	44.6	40.2

企业分析

1 中航光电科技股份有限公司【002179】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	211742.7561万人民币
企业总部	洛阳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李森	统一社会信用代码	914100007457748527
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-12-30
品牌名称	中航光电科技股份有限公司	经营范围	一般项目：电子元器件制造；机械电气设备制造；制冷、空调设备制造；汽车零部件及配件制造；光缆制造；工程和技术研究和试验发展；专用设备修理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026(Q1)
销售现金流/营业收入	0.81	0.78	0.78	0.84	0.97	0.93	0.84	0.89	1.02	1.03
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	45.8813	50.5437	42.2842	45.3928	41.0963	41.8385	38.1093	38.7763	38.54	35.1098
营业总收入同比增长(%)	8.6597	22.8583	17.1802	12.5168	24.8577	23.0923	26.7476	3.0441	3.3866	0.6939
归属净利润同比增长(%)	12.4815	15.5582	12.561	34.3572	38.3519	36.4707	22.8591	0.4491	-35.5595	-37.7542
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	143.2893	151.8667	153.7082	151.0447	248.9161	223.5324	210.8869	260.305	287.2528	323.9508
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.8284	1.9505	2.0424	1.9072	2.2633	2.0735	2.2083	2.1094	2.027	2.2018
每股经营现金流(元)	0.607	0.0286	0.7679	1.1508	1.8158	1.2986	1.4565	1.015	0.7436	-0.9736
毛利率(%)	35.0368	32.5618	32.6811	36.029	37.0033	36.5444	37.9532	36.6051	29.1907	27.9961
流动负债/总负债(%)	93.0056	82.7041	93.7794	95.8899	90.2078	94.9752	92.201	92.0125	94.1822	93.5473
速动比率	1.4943	1.5741	1.6775	1.5643	1.7905	1.6451	1.8731	1.7901	1.632	1.7202
摊薄总资产收益率(%)	9.346	8.6594	8.182	8.9162	9.2013	9.8677	10.4949	9.2374	5.6097	1.0251
营业总收入滚动环比增长(%)	26.9409	-6.8188	-1.259	-7.6201	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-3.6675	-6.5691	-15.0358	-25.8616	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	18.41	17.81	15.78	16.08	18.22	16.82	17.68	/	/	/
基本每股收益(元)	1.05	1.2165	1.0422	1.3455	1.8561	1.7249	1.6163	1.6091	1.0238	0.1901
净利率(%)	13.6183	12.916	12.6934	14.8602	16.5212	18.3166	17.6133	17.1517	10.9873	8.7822
总资产周转率(次)	0.6863	0.6704	0.6446	0.6	0.5569	0.5387	0.5959	0.5386	0.5106	0.1167
归属净利润滚动环比增长(%)	4.3281	10.7286	-7.0456	-22.0582	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.2301	1.2653	1.9507	2.7338	5.7413	4.5923	3.4829	3.6375	3.4297	3.4019
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	113.9277	112.7784	117.1913	132.1877	167.0301	181.7081	138.8139	122.0132	128.3285	161.2903
营业总收入(元)	6361813149.33	7816018656.41	9158826503.64	10305222374.39	12866862661.2	15838116672.04	20074439569.16	20685528503.12	21386059440.13	4872243931.14
每股未分配利润(元)	3.0996	3.9478	3.6128	4.5382	5.4402	4.8753	4.6482	5.4533	5.5393	5.6824
稀释每股收益(元)	1.05	1.2161	1.0409	1.3399	1.8243	1.7181	1.5615	1.5793	1.0208	0.1887
归属净利润(元)	825350754.91	953760695.92	1071086932	1439082431.84	1990997442.19	2717129034.17	3339290323.66	3354288683.06	2161521950.25	398291444.04
扣非每股收益(元)	0.986	1.129	1.0062	1.2895	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.607	0.0286	0.7679	1.1508	1.8158	1.2986	1.4565	1.015	0.7436	-0.9736

公司竞争优势

竞争优势

连接器是中航光电的核心业务，2025年营收占比超90%；覆盖新能源汽车、电力、数据中心等多个应用领域，销量逐年提升，其新能源汽车连接器产品可应用于智能网联、车载动力等多类系统。中航光电的自动化产线与设备规模快速扩张，装配率超50%；产品与专利储备丰厚，近年研发投入营收占比稳定在10%上下水平；核心竞争优势体现在战略与品牌、技术与研发、产品与服务等多个方面。

企业公告

附录

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

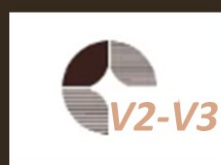
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588