



2026年 汽车区域控制器行业词条报告

头豹分类/制造业/汽车制造业/汽车零部件及配件制造

智驾神经中枢——区域控制器驱动汽车电子电气架构的范式跃迁 头豹词条报告系列



许哲玮 · 头豹分析师
2026-07-09 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/汽车零部件及配件制造

摘要 汽车区域控制器（ZCU）是汽车电子电气架构演进的关键部件，以物理分区为单位就近部署，构建高效网络架构。其行业特征包括：是硬件集成中心与数据通信骨干，满足智能网联汽车需求；实现系统性降本增效，缩减整车电控单元等用量；重构汽车产业链分工与话语权。2021-2025年，中国乘用车区域控制器市场规模由1.32亿元增至32.51亿元，源于技术架构革新与产品价值提升。预计2026-2030年，受规模化量产降本与市场渗透深化驱动，市场规模将从40.15亿元增至81.57亿元。

行业定义

汽车区域控制器（ZCU）是汽车电子电气架构从分布式向"中央计算+区域控制"演进过程中的关键部件。与传统的域控制器（DCU）基于功能划分（如动力域、底盘域、座舱域）不同，区域控制器以物理分区为单位就近部署，即根据车辆前后舱、左右侧等物理区域进行节点式布局，通过汇聚所在区域的配电管理、传感器与执行器接口，构建起“边缘就近集成+中央统一决策”的高效网络架构。

行业分类

汽车区域控制器主要基于布局物理区域不同分类。

根据布局物理区域不同分类

按布局物理区域不同对汽车区域控制器进行分类，是指将整车空间划分为前区、后区、左区、右区等独立物理区块。每个区块部署专属区域控制器作为本地枢纽，就近接入并管理该区域内的所有传感器与执行器，从而大幅简化线束并实现软硬件解耦。

前区控制器

位于车辆前舱，主要负责前舱设备的控制与配电，包括前大灯、雨刮器、前雷达、前摄像头等部件的驱动和信号采集，同时承担整车一级配电功能，为其他区域控制器及中央计算单元供电，部分车型还集成热管理相关功能。

后区控制器

通常位于车辆后部，负责后舱及尾部设备的控制，如尾灯、倒车雷达、后摄像头、尾门控制等，部分车型中还可能管理后部座椅加热、通风等功能，同时参与后部区域的电源分配和故障诊断。

左区控制器

安装在车辆左侧，主要控制左侧车身的电器设备，包括左前门、左后门的车窗、门锁、后视镜调节，以及左侧的灯光、传感器等，部分车型中还可能集成转向、制动相关信号的采集和控制。

右区控制器

与左区控制器对称，负责车辆右侧车身的电器设备控制，如右前门、右后门的车窗、门锁、后视镜调节，以及右侧的灯光、传感器等，部分车型中还可能承担超声波雷达接入等特定功能。

行业特征

汽车区域控制器的行业特征包括区域控制器是物理区域内的硬件集成中心与数据通信骨干、区域控制器架构有效实现系统性降本增效、区域控制器架构重构汽车产业链分工与话语权。

区域控制器是物理区域内的硬件集成中心与数据通信骨干

当前行业正迈向“中央计算+区域控制”的中央集中式阶段，而区域控制器是实现这一跨越的关键载体。区域控制器通过取代传统复杂线束，负责物理区域内的硬件接入、电源分配和数据转发，将整车硬件标准化，从而让中央大脑专注于核心算法，既满足了智能网联汽车对高带宽、低延迟的通信需求，也为软硬件解耦、持续OTA升级提供了可扩展的硬件底座，是实现软件定义汽车与智能网联汽车规模化落地的重要硬件支撑节点。

区域控制器架构有效实现系统性降本增效

区域控制器架构以分区集中管控取代传统零散分布式ECU布局，深度整合车灯、车门、配电等多项车身控制功能，显著缩减整车电控单元、线束及配套连接器用量。产品依托模块化、标准化硬件方案，可快速适配多款车型平台，提升零部件通用复用率，有效缩减车型研发、零部件生产与整车装配开支，优化供应链管控难度，从整车制造全链路实现降本增效。

区域控制器架构重构汽车产业链分工与话语权

区域控制器架构革新重塑了主机厂与Tier 1的协作逻辑，原有软硬件捆绑供货模式逐步瓦解，Tier1重心转向标准化硬件量产交付，聚焦控制器制造、硬件集成与工艺落地；主机厂则负责把控底层架构定义权与核心软件主导权，实现软硬件解耦。这一变革不仅推动供应链向更灵活、协同的生态方向演进，更彻底重构了汽车产业链的分工边界与话语权格局。

发展历程

中国汽车区域控制器行业经历了技术萌芽与架构探索-本土起步与量产落地-技术深化与生态构建三个关键阶段，从技术引进向自主创新跨越，通过持续攻关核心技术与规模化应用，逐步在国产替代进程中形成差异化竞争力，现已成长为全球智能汽车供应链中的重要力量。

技术萌芽与架构探索阶段 · 2017-01-01~2020-01-01

国际车企特斯拉率先探索区域控制架构，提出“中央计算+区域控制”概念并于Model 3车型上量产应用，实现线束大幅简化；本土供应商也认识到传统分布式架构的瓶颈与集中式架构的必然趋势，开始积极投入资源进行技术预研和人才储备，为后续发展奠定基础。该阶段行业确立从“分布式ECU”向“集中式架构”演进的技术共识，区域控制器技术从理论走向实践，初步验证了其降低线束复杂度、提升系统集成度的优势，但应用范围有限，中国车企处于技术跟随与局部研发验证状态，尚无量产产品。

本土起步与量产落地阶段 · 2021-01-01~2025-01-01

中国本土供应链迅速崛起，小鹏、广汽、小米、理想、比亚迪、长安、奇瑞多家主机厂先后推出中央计算+区域控制架构，同时经纬恒润、均胜电子等Tier 1供应商与芯驰科技等芯片厂商深度协同，凭借快速响应与成本优势打破外资垄断，推动区域控制器快速走向规模化量产，市场渗透率迅速提升。该阶段区域控制器开始大规模整合传统BCM、PEPS、网关、空调控制器甚至部分热管理功能，向高度集成化、多域融合演进，行业实现从技术验证到规模化量产的跨越，为智能汽车电子电气架构升级提供核心支撑。

技术深化与生态构建阶段 · 2026-01-01~至今

技术层面从功能集成迈向“算法内嵌+边缘智能”，集成边缘计算、AI算法等功能，实现感知控制决策闭环；产业协作层面升级为技术共创，即车企与供应商合作构建开放软件生态，支持OTA升级和跨域协同；应用层面搭载车型逐步下沉至中低端车型，同时加快进入全球供应链。

该阶段区域控制器不再局限于区域控制，而是成为智能汽车边缘计算核心节点，与中央计算平台协同工作，实现更高效的实时决策和数据处理。同时，行业加快标准化进程建设，生态合作成为竞争关键，推动汽车电子电气架构向更智能、更灵活的方向发展。

产业链分析

汽车区域控制器产业链的发展现状

汽车区域控制器行业产业链上游为芯片及基础元器件供应环节, 主要作用是为用户提供核心算力、供电、通信与驱动等底层硬件支撑；产业链中游为区域控制器总成设计与制造环节, 主要作用是将上游芯片与元器件进行系统集成、软硬件适配与功能开发，输出完整的区域控制器硬件总成及底层软件，并承担车规认证与量产验证；产业链下游为整车制造与应用环节, 主要作用是将区域控制器集成至整车电子电气架构中，按物理区域部署并实现与中央计算平台的协同联动，最终面向终端消费者交付搭载区域架构的智能新能源汽车。

汽车区域控制器行业产业链主要有以下核心研究观点：

上下游共振助推国产区域控制器渗透加速

1. 上游：中国国产高性能区域控制器MCU国产化发展提速

市场拓展层面，2025年，在中国乘用车高性能车规MCU市场中，中国厂商芯驰科技以4.8%的份额跻身前五，标志着国产高性能MCU已初步具备与国际巨头同台竞争的能力。产品开发层面，芯驰科技E3650采用22nm先进制程，主频达600MHz，整体性能与英飞凌、意法半导体等国际厂商的高端产品处于同一梯队。

2. 中游：区域控制器渗透率逐年提升，应用边界持续拓宽

2021-2025年，中国乘用车前装标配区域控制器的渗透率从1%快速增长至12%，尤其是2023年后进入加速渗透阶段，标志着行业正从早期探索阶段迈入初步规模应用期。价格结构方面，2023年，区域控制器几乎完全局限于20万元以上的高端车型市场，20万元以下车型的渗透率不足1%，属于典型的高端专属配置。而伴随供应链成熟与国产化替代加速，2025年1-5月20万元以下车型在区域控制器市场中的占比提升至27%，呈现出显著的市场下沉趋势。

3. 下游：中国自主品牌乘用车快速崛起为区域控制器创造市场机遇

2021-2025年，中国乘用车销量从2,148.2万辆稳步增长至3,010.3万辆，市场整体保持扩容态势。同期，本土自主品牌乘用车销量从954.3万辆跃升至2,093.6万辆，渗透率由44.4%大幅提升至69.5%，表明本土自主品牌凭借新能源与智能化优势已成为中国乘用车市场绝对主导力量。自主品牌在智能化赛道的差异化竞争将加速区域控制器上车，从而扩大区域控制器的应用规模与渗透率。

产业链上游环节分析

生产制造端

芯片及基础元器件供应

上游厂商

NXP

英飞凌

意法半导体

瑞萨电子

芯驰科技

紫光同芯

德州仪器

安森美

北京君正

风华高科

上游分析

MCU是区域控制器的核心控制大脑与实时处理中枢

1. MCU是区域控制器中的架构枢纽

MCU作为区域控制器中承载核心算力与功能实现的关键组件，主要统筹落地三大核心功能。首先，它是数据汇聚节点，通过丰富的外设接口将区域内分散的传感器与执行器I/O信号统一接入，完成多源数据的标准化采集与预处理；其次，它充当协议转换网关，利用内部集成的通信模块实现CAN/CAN-FD/LIN/以太网等多协议的实时转换，打通边缘设备与中央平台的交互链路；最后，它是实时控制核心，凭借高主频与确定性响应能力，快速调度底层执行指令，确保车身控制在低时延下的高可靠运行。

2. MCU是区域控制器中的安全防线

MCU作为区域控制器安全防线的核心载体，主要通过三重机制筑牢系统安全底座。在智能配电中枢层面，它负责区域内电源分配、负载管控与故障保护，替代传统保险丝盒并提升电气可靠性；在功能安全锚点层面，它搭载车规级功能安全机制，具备故障识别、隔离与安全降级能力，筑牢控制安全底座；在信息安全屏障层面，它提供区域级网络防护与数据校验能力，防范通信链路中的非法访问与恶意攻击，并确保整车OTA升级过程的完整与安全。

高性能区域控制器MCU国产化发展提速

1. 中国高性能车规MCU厂商实现份额突围

从2025年中国乘用车高性能车规MCU市场来看，英飞凌、瑞萨电子、NXP三家国际厂商合计占据近80%份额，呈现高度集中的竞争态势。特别地，中国厂商芯驰科技以4.8%的份额跻身前五，这一突破标志着国产高性能MCU已初步具备与国际巨头同台竞争的能力。未来伴随智能汽车对区域控制器、中央计算平台等核心节点需求激增，以及本土供应链自主可控诉求增强，以芯驰科技为代表的中国厂商有望在高算力、功能安全等细分赛道持续扩大份额，国产替代空间显著。

2. 中国国产高性能区域控制器MCU已迈入技术追赶快车道

对比国内外高性能区域控制器MCU的关键性能参数可知，芯驰科技E3650、紫光同芯THA6412产品均已实现ASIL-D最高功能安全等级认证，在主频、存储与网络接口能力等方面对标国际主流方案。其中芯驰科技E3650采用22nm先进制程，主频达600MHz，整体性能与英飞凌、意法半导体等国际厂商的高端产品处于同一梯队。此外，辰至半导体处于量产验证阶段的C1Q101芯片采用16nm工艺，配备6核MCU和15MBSRAM，芯片算力高达30k DMIPS，处于同行业顶尖水平。这标志着国产高性能区域控制器MCU已在制程工艺、算力、存储、功能安全等关键领域实现跨越式发展，将加速国产化替代从技术突破迈向规模化落地。

中 产业链中游环节分析

品牌端

区域控制器总成设计与制造

中游厂商

- 经纬恒润
- 华为
- 均联智行
- 特斯拉
- 英飞凌
- 欧摩威
- 铁将军
- 埃泰克
- 联合电子
- 蜂巢汽车

中游分析

中国乘用车前装标配区域控制器渗透率持续提升

1. 区域控制器在中国乘用车中的搭载规模呈现快速攀升态势

2021-2025年，中国乘用车前装标配区域控制器的渗透率从1%快速增长至12%，尤其是2023年后进入加速渗透阶段，标志着行业正从早期探索阶段迈入初步规模应用期。这一增长曲线在反映汽车电子电气架构从分布式向域集中、区域集中演进的必然趋势的同时，也印证了国产高性能车规MCU等核心零部件的技术突破与成本优化，为车企降本增效、实现软硬件解耦提供关键支撑。预计伴随汽车电子电气架构向“中央计算+区域控制”进一步演进，平台化车型大规模导入、中低端市场下沉及国产供应链成熟，2030年中国乘用车前装标配区域控制器的渗透率将突破30%。

2. 区域控制器的应用边界持续拓宽，正从高端车型加速向大众市场普及

2023年至2025年1-5月，中国乘用车前装标配区域控制器的价格结构呈现出显著的市场下沉趋势。2023年，区域控制器几乎完全局限于20万元以上的高端车型市场，20万元以下车型的渗透率不足1%，属于典型的高端专属配置。而伴随供应链成熟与国产化替代加速，2025年1-5月20万元以下车型在区域控制器市场中的占比提升至27%，这意味着区域控制器正从高端旗舰车型向主流中低端车型快速渗透，技术门槛与成本压力显著降低，标志着区域控制器的规模化应用正加速向大众市场普及，行业发展进入新阶段。

中国区域控制器供应商加速交付放量，国产化成果持续落地

在产品布局上，中国各区域控制器供应商普遍采用高集成度硬件平台与AUTOSAR开放软件架构，将车身舒适控制、智能配电、区域网关及热管理等关键功能深度融合，为车企提供标准化、可扩展的解决方案。在商业化落地方面，经纬恒润区域控制器累计出货超200万台，华为将区域控制功能内嵌于CCA架构中快速上量，已进入规模化量产阶段，均胜电子nZone系列拿下百万台量产订单，德赛西威、铁将军、埃泰克等也已在小鹏、长安、理想等车型实现量产交付或落地。整体来看，国产区域控制器正迎来批量落地与市场渗透加速期。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

整车制造与应用

渠道端

- 特斯拉
- 小鹏
- 广汽
- 长城
- 奇瑞
- 长安
- 岚图
- 理想
- 比亚迪
- 蔚来
- 小米
- 一汽红旗
- 赛力斯
- 大众
- 零跑

下游分析

中国汽车产业快速发展助推区域控制器市场扩容与技术升级

1. 中国汽车产销量稳步提升，新能源渗透加快

2021-2025年中国汽车产销量稳步增长，产量从2,608.2万辆提升至3,453.1万辆，销量从2,627.5万辆增至3,440.0万辆，行业规模持续扩张。新能源汽车成为核心增长引擎，销量由352.1万辆跃升至1,649.0万辆，渗透率从13.4%增长至47.9%，市场份额显著提升。新能源车型对智能网联、电子架构的更高要求，正重塑汽车产业的技术发展路径。在汽车产业电动化升级浪潮带动下，汽车对智能化、集成化要求更高，整车电子电气架构需处理海量数据并实现软硬件解耦，区域控制器作为新一代架构核心部件，可实现功能整合、线束简化与算力集中，其市场规模有望随新能源汽车放量而快速扩张，同时技术迭代将加速推动行业创新。

2. 中国自主品牌乘用车快速崛起

2021-2025年，中国乘用车销量从2,148.2万辆稳步增长至3,010.3万辆，市场整体保持扩容态势。同期，本土自主品牌乘用车销量从954.3万辆跃升至2,093.6万辆，渗透率由44.4%大幅提升至69.5%，表明本土自主品牌凭借新能源与智能化优势已成为中国乘用车市场

绝对主导力量，其崛起速度远超行业平均水平，是推动行业发展的核心力量。中国自主品牌乘用车的强势崛起将为区域控制器行业带来强劲驱动力。首先，中央计算+区域控制等新一代电子电气架构是自主品牌在智能化赛道实现差异化竞争，支撑高阶智驾、智能座舱和快速OTA迭代的重要技术底座。其次，自主品牌对成本控制、供应链安全与本地化响应的迫切需求将加速本土厂商的技术迭代与国产化替代进程。此外，自主品牌车型迭代速度快、新平台推出密集，将进一步扩大区域控制器的应用规模与渗透率，推动行业技术成熟与成本下探，形成正向循环。

| 行业规模

汽车区域控制器行业规模的概况

2021年—2025年，汽车区域控制器行业市场规模由1.32亿元增长至32.51亿元，期间年复合增长率122.73%。预计2026年—2030年，汽车区域控制器行业市场规模由40.15亿元增长至81.57亿元，期间年复合增长率19.39%。

汽车区域控制器行业市场规模历史变化的原因如下：

技术架构革新与产品价值提升共同驱动区域控制器市场快速扩容

2021-2025年中国乘用车区域控制器市场规模由1.32亿元增长至32.51亿元，复合年均增长率达122.73%，整体呈爆发式增长态势，核心驱动源于技术架构革新与产品价值提升的双重作用。一方面，汽车电子电气架构从分布式向“中央计算+区域控制”加速转型，单芯片方案搭配2-4个区域控制器，融合通信、供电、边缘计算与控制等多类功能，带动产品单价上行；另一方面，新能源汽车渗透率快速提升与自主品牌智能化竞争加剧驱动区域控制器逐步向中低端主流市场下沉，前装渗透率从1%提升至12%，量价齐升共同推动市场规模从低位快速突破。

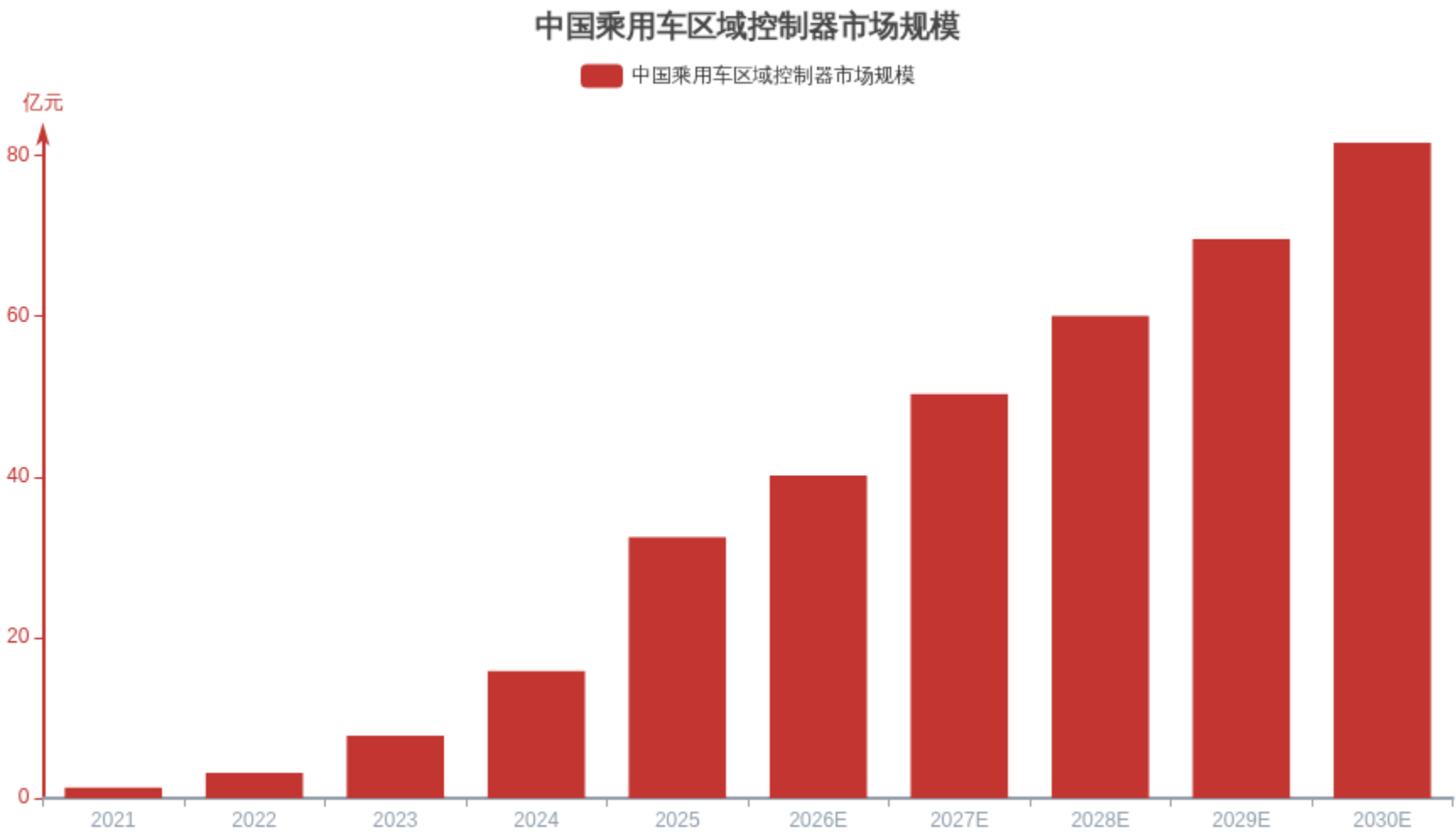
汽车区域控制器行业市场规模未来变化的原因主要包括：

规模化量产降本与市场渗透深化共同驱动区域控制器市场稳健增长

2026-2030年中国乘用车区域控制器市场规模将从40.15亿元跃升至81.57亿元，复合年均增长率达19.39%，市场进入稳健增长期，主要受规模化量产降本与市场渗透深化共同驱动。本土供应商如经纬恒润、均胜电子等已实现百万台级规模化量产，叠加单芯片方案技术成熟，区域控制器产品价格将受益于生产与供应链成本降低而趋于下行；同时，在新能源乘用车渗透率稳步提升、自主品牌车型架构迭代持续推进及中低端车型逐步导入“中央计算+区域控制”架构等多因素影响下，预计2030年中国乘用车前装标配区域控制器的渗透率将突破30%，但受渗透率基数走高影响，渗透节奏较前期有所放缓，综合带动整体市场规模实现稳步扩容。

规模预测

汽车区域控制器行业规模



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“人工智能+制造”专项行动实施意见》	工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、国家数据局	2025-12-01	6
政策内容	强化人工智能算力供给；加强人工智能与信息通信网络协同，推动人工智能与工业互联网平台融合赋能；开展搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品测试与安全评估，有序推进产品准入和上路通行试点。			
政策解读	该意见推动AI与制造业深度融合，为区域控制器行业注入智能化升级新动能。通过支持AI芯片、工业智能体等关键技术突破，有助于提升区域控制器在边缘计算、实时决策等方面的能力。同时，鼓励AI赋能汽车电子制造环节，将优化区域控制器的生产效率与质量控制，加速技术迭代与产业竞争力提升。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《汽车行业稳增长工作方案（2025-2026年）》	工业和信息化部、公安部、财政部、交通运输部、商务部、海关总署、市场监管总局、国家能源局	2025-09-01	6
政策内容	加快新能源汽车全面市场化拓展；进一步加大力度促进汽车消费；深入开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，加快网联基础设施和云控平台建设；推进智能网联汽车准入和上路通行试点，有条件批准L3级车型生产准入。			
政策解读	该方案提出促进新能源汽车市场化、强化智能化转型与高质量供给等举措，区域控制器作为车辆内部通信与控制的关键部件，其需求有望伴随技术突破与完善而提升，未来增量市场空间较大。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2025年汽车标准化工作要点》	工业和信息化部	2025-04-01	6
政策内容	持续加强汽车强制性国家标准统筹规划，提升强制性国家标准制定实施预期。健全完善并落实智能网联汽车、汽车芯片等重点领域标准体系，不断优化新能源汽车标准体系，加快汽车双碳标准体系落地，推动汽车整车通用、系统部件等标准体系迭代更新。			
政策解读	该要点聚焦智能网联、芯片及汽车电子标准研制，有助于区域控制器行业统一功能安全、通信协议与软硬件接口规范，推动技术路线收敛，降低产业链协同成本，同时支撑车规芯片与核心部件国产化，为区域控制器规模化、平台化落地筑牢标准基础。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工业和信息化部、教育部、科学技术部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家能源局	2023-01-01	6
政策内容	加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，研究小型化、高性能、高效率、高可靠的功率半导体、传感类器件、光电子器件等基础电子元器件及专用设备、先进工艺，推动能源电子产业数字化、智能化发展。			
政策解读	该政策支持基础元器件研发及汽车电子智能化发展，将有助于推动区域控制器性能与可靠性升级，向更加智能化、高效化方向迭代，以满足新能源汽车对能源管理、数据交互的更高需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》	国务院	2020-10-01	6
政策内容	实施智能网联技术创新工程，以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术；实施新能源汽车基础技术提升工程。突破车规级芯片、车用操作系统、新型电子电气架构等关键技术和产品。			
政策解读	该规划强调汽车电动化、网联化、智能化发展，将新型电子电气架构列为关键突破技术，在此指引下，企业将加强核心技术攻关，带动区域控制器行业整体提升技术水平和创新能力，加速产品迭代。			
政策性质	指导性政策			

| 竞争格局

汽车区域控制器竞争格局概况

中国汽车区域控制器行业呈现以下梯队情况: 第一梯队公司有经纬恒润、华为、均联智行、特斯拉、英飞凌、欧摩威等; 第二梯队公司有铁将军、埃泰克、联合电子、蜂巢汽车、重庆集诚、捷普等; 第三梯队公司有金脉电子、科博达、纳恩汽车、上海赫干电子、智新控制、均普智能等。

汽车区域控制器行业竞争格局形成的历史原因如下:

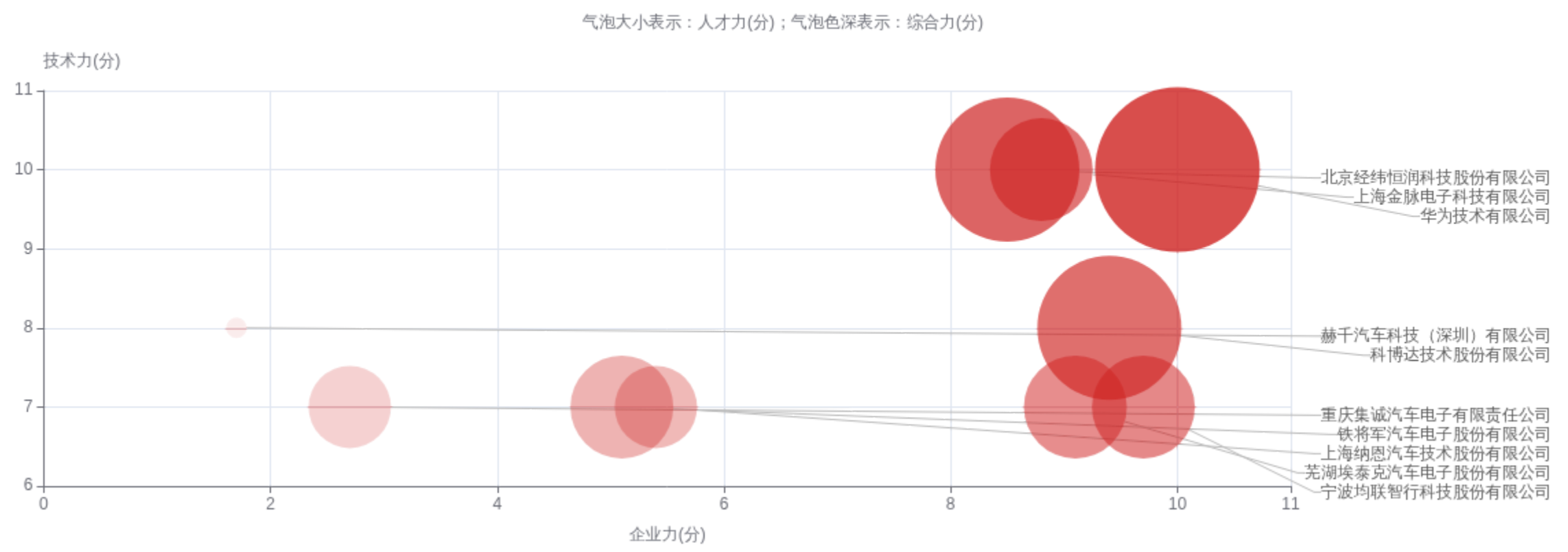
汽车电子电气架构变革是驱动初期区域控制器行业竞争格局形成的关键

区域控制器竞争格局的形成主要受汽车电子电气架构从分布式ECU向"中央计算+区域控制"演进的产业逻辑影响。2021年前后，特斯拉Model 3/Y率先采用准中央架构，以3个车身控制模块替代传统ECU，验证了区域控制器在减少线束、支持OTA和软件定义汽车方面的可行性，是全球区域控制器上车应用的标杆企业，截至2025年5月其在中国乘用车前装区域控制器市场中占据超25%的份额。中国企业经纬恒润则基于行业发展前瞻性与技术的深厚积累，累计区域控制器交付量已突破200万台，赋能多家主流车企实现整车架构升级，截至2025年5月其在中国乘用车前装区域控制器市场中占据约18%的份额，市场份额居于本土供应商首位。

汽车区域控制器行业竞争格局未来变化的趋势如下:

供应链国产化突破是重塑区域控制器行业竞争格局的重要因素

上游关键零部件国产化是重塑中国区域控制器市场竞争格局的核心驱动力。2025年，中国汽车芯片国产化率突破15%，其中MCU国产化率达21%。伴随芯驰科技、辰至半导体等本土MCU供应商在制程工艺、算力、存储、功能安全等关键领域取得技术突破并逐步实现高端MCU量产，预计未来高端MCU的国产化率将有明显提升，结合中汽协预测2027年汽车芯片国产化率达25%-30%，预计MCU国产化率将提升至35%以上，持续削弱英飞凌、NXP等海外芯片厂商供给垄断。因此，随着国产芯片在性能、成本及供应链安全上的优势凸显，本土区域控制器供应商的市场份额将持续提升，尤其是具备全栈解决方案能力的供应商将快速抢占市场。



上市公司速览

科博达技术股份有限公司（ 603786 ）				芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司（ 603293 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	31.9亿元 >	31.9	30.8	-	36.1亿元 >	-	-

北京经纬恒润科技股份有限公司（ 688326 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

企业分析

- 1 北京经纬恒润科技股份有限公司【688326】

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	11994.096万人民币
企业总部	北京市	行业	软件和信息技术服务业
法人	吉英存	统一社会信用代码	91110105754668875A
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-09-17
品牌名称	北京经纬恒润科技股份有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备批发；电子元器件与机电组件设备销售；电子产品销售；货物进出口；技术进出口；进出口代理；工程和技术研究和试验发展；软件开发；计算机系统服务；数据处理服务；计算机及通讯设备租赁；专业设计服务；地理遥感信息服务；工业设计服务；小微型客车租赁经营服务；汽车零部件及配件制造；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：测绘服务；检验检测服务；道路货物运输（不含危险货物）；互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

■ 财务数据分析									
财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026(Q1)
销售现金流/营业收入	0.87	0.77	0.64	0.84	0.75	0.55	0.49	0.54	1.35
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	83.0865	77.8994	65.7576	66.2751	40.2244	46.3773	54.5446	59.1874	59.5639
营业总收入同比增长(%)	/	19.9093	34.3462	31.6132	23.284	16.3006	18.4613	23.5868	-11.833
归属净利润同比增长(%)	/	-387.2023	223.5073	98.3713	60.4802	-192.1679	-153.3034	118.2149	-47.9376
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	126.5864	116.1524	126.9878	105.0289	83.6694	98.3431	114.7029	116.1711	162.2116
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.0375	0.9967	1.3061	1.2546	2.1774	1.7186	1.2453	1.0775	1.0489
每股经营现金流(元)	1.5689	1.709	0.55	3.45	0.4378	-4.6607	-4.4803	0.4625	-1.1991
毛利率(%)	39.2952	34.4199	32.7537	30.8759	28.9853	25.5967	21.5113	23.3999	16.272
流动负债/总负债(%)	92.6217	93.5134	92.6618	89.8895	89.5491	89.5253	91.3847	92.105	89.55
速动比率	0.6386	0.6478	0.9349	0.7479	1.6866	1.3003	0.9292	0.7814	0.6854
摊薄总资产收益率(%)	1.1122	-2.6382	2.2478	3.478	3.509	-2.3882	-5.8213	1.0806	-1.8091
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	7.89	-18.07	9.79	10.29	5.88	-4.21	/	/	/
基本每股收益(元)	/	/	0.87	1.62	2.13	-1.82	-4.78	0.89	-1.58
净利率(%)	1.3502	-3.2339	2.973	4.481	5.833	-4.6447	-9.8411	1.5654	-15.8446
总资产周转率(次)	0.8237	0.8158	0.7561	0.7762	0.6016	0.5142	0.5915	0.6903	0.1142
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	3.036	6.7655	12.0438	12.4593	38.6115	38.8177	39.4225	37.8805	37.9011
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	221.0127	185.7001	171.6574	184.8429	191.022	171.928	134.2432	113.343	173.1768
营业总收入(元)	1538703797.57	1845048801.66	2478752067.32	3262364006.33	4021973596.93	4677580155.4	5541122189.63	6848097114.29	1171006587.72
每股未分配利润(元)	-0.5067	-1.1941	1.7205	3.1914	4.2172	2.4139	-2.1725	0.6729	-0.8067
稀释每股收益(元)	/	/	0.87	1.62	2.13	-1.82	-4.78	0.89	-1.58
归属净利润(元)	20775438.07	-59667535.68	73693790.24	146187324.42	234601763.67	-217256574.55	-550318210.96	100239645.81	-177475003.52
扣非每股收益(元)	/	/	0.7	1.24	1.09	-2.38	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	1.5689	1.709	0.55	3.45	0.4378	-4.6607	-4.4803	0.4625	-1.1991

公司竞争优势

竞争优势

汽车电子是经纬恒润的核心业务，2025年营收占比超80%；覆盖区域控制器、中央计算平台、通信网关等多元产品，近年来该业务营收呈现逐年增长态势，2025年毛利率突破20%。经纬恒润的区域控制器基于区域位置不同集成差异化控制功能，目前累计交付量已突破200万台；核心竞争优势体现在技术开发、产品落地、全球化运营等多个方面。

企业公告

附录

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

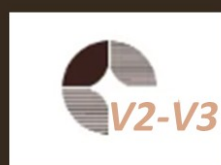
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588