

2026 年 07 月 17 日

欣兴工具（301677.SZ）

投资要点

◆ 7 月 14 日有一家创业板上市公司“欣兴工具”询价。

◆ 欣兴工具（301677）：公司从事孔加工刀具中钻削刀具产品的研发、生产和销售。公司 2023-2025 年分别实现营业收入 4.25 亿元/4.67 亿元/5.12 亿元，YOY 依次为 8.68%/9.88%/9.50%；归母净利润 1.77 亿元/1.85 亿元/1.98 亿元，YOY 依次为 3.44%/4.53%/6.54%。根据公司初步预测，2026H1 营业收入较 2025 年同期增长 5.99%至 14.17%，归母净利润较 2025 年同期增长 0.55%至 5.63%。

② **投资亮点：1、国产高端孔加工刀具行业受益于下游产业扩容升级与国产化趋势提速发展双重红利，具备广阔良好的市场前景。**需求端层面，下游市场整体需求稳步扩容叠加需求结构持续升级，共同驱动高端孔加工刀具行业发展。一方面，钢结构工程、轨道交通、汽车制造业、造船业等下游产业稳步扩张，拉动刀具行业整体需求向上；另一方面，当前孔加工刀具市场仍以传统麻花钻为主，但其在加工工况要求、钻削效率、加工精度以及修磨等方面存在一定短板，随着下游制造业对于高精度、高效率孔加工刀具的需求的不断提升，将带动钢板钻、孔钻、铲钻及 S 钻等新型孔加工刀具逐步替代传统麻花钻的市场份额；根据中国机床工具工业协会工具分会统计，2024 年行业内规模以上企业销售的麻花钻产品占孔加工刀具产品的比例已由 2020 年的 71.92%下降至 55.57%，产品结构升级趋势明显。同时在供应端方面，国产刀具在材料、涂层、工艺装备等核心环节不断实现技术突破，大幅减轻行业对进口高端刀具的依赖度；据中国机床工具工业协会统计，2025 年我国进口刀具规模由 2021 年的 106.32 亿元降至 88.36 亿元，同时国产刀具出口规模正由 225.16 增至 260.34 亿元，具备高端刀具自研自产能力的本土企业将迎来发展良机。**2、公司为国内孔加工刀具的重要供应商，核心单品钢板钻的销量位居国内第一、报告期间稳定贡献七成以上公司收入。**公司自 1994 年成立以来即从事孔加工刀具的研发、生产及销售业务，目前已形成覆盖钢板钻、孔钻在内的环形钻削系列以及铲钻、S 钻在内的实心钻削系列产品矩阵，并根据被加工材料、加工工艺、加工环境等因素不同，拥有超 3 万种规格的产品。其中，钢板钻为公司设立之初即向市场进行推广的核心产品，经过 30 余载的市场开拓，已基本覆盖下游的主要头部客户，报告期间为公司稳定贡献七成以上收入。根据 QY Research 出具的《Global Annular Cutters Market Research Report 2025》，全球钢板钻市场除公司外的 14 家主要参与者中，已有 9 家系公司客户；同时公司还借助与国家铁路、中核建设、博世、泛音等知名企业的合作，产品成功落地秦山核电站、上海磁悬浮列车工程、东海大桥、美国旧金山海湾大桥、韩国釜山东大桥等国内外知名工程建设，在业内树立起较高行业地位。根据中国机床工具工业协会工具分会出具的证明，在国内刀具生产企业中，公司钢板钻产品销售数量排名第一、市占率超 50%。此外，公司自 2020 年起布局数控刀具业务，持续推进可换钻尖式钻头、螺纹刀具、整硬刀具等新品类研发，并拟通过募投项目新增精密数控刀具系列产品产能 660 万件/年，为第二成长曲线提供坚实的产能支撑。

③ **同行业上市公司对比：**公司聚焦孔加工刀具中钻削刀具领域；根据主营业务的相似性，选取恒锋工具、华锐精密、欧科亿、沃尔德为欣兴工具的同行业

新股覆盖研究

交易数据

总市值（百万元）
 流通市值（百万元）
 总股本（百万股） 75.00
 流通股本（百万股）
 12 个月价格区间 /

分析师 李蕙

SAC 执业证书编号：S0910519100001
 lihui1@huajinsc.cn

分析师 戴箴箴

SAC 执业证书编号：S0910526030001
 daizhengzheng@huajinsc.cn

华金证券-新股-新股专题覆盖报告（乔路铭）

-2026 年 78 期-总第 715 期 2026.7.14

华金证券-新股-新股专题覆盖报告（龙鑫智能）-2026 年 76 期-总第 713 期 2026.7.13

华金证券-新股-新股专题覆盖报告（泰诺麦博）-2026 年 77 期-总第 714 期 2026.7.10

华金证券-新股-新股专题覆盖报告（欧伦电气）-2026 年 75 期-总第 712 期 2026.7.9

华金证券-新股-新股专题覆盖报告（永励精密）-2026 年 73 期-总第 710 期 2026.7.4



可比上市公司。从上述可比公司来看，2025 年可比上市公司的平均收入规模为 9.81 亿元，平均 PE-TTM（剔除异常值/算术平均）为 48.52X，平均销售毛利率为 37.35%；相较而言，公司营收规模未及可比公司平均，但销售毛利率处于同业的中高位区间。

◆ **风险提示：**已经开启询价流程的公司依旧存在因特殊原因无法上市的可能、公司内容主要基于招股书和其他公开资料内容、同行业上市公司选取存在不够准确的风险、内容数据截选可能存在解读偏差等。具体上市公司风险在正文内容中展示。

公司近 3 年收入和利润情况

会计年度	2023A	2024A	2025A
主营收入(百万元)	425.3	467.3	511.6
同比增长(%)	8.68	9.88	9.50
营业利润(百万元)	204.4	214.0	227.7
同比增长(%)	7.22	4.66	6.42
归母净利润(百万元)	177.4	185.5	197.6
同比增长(%)	3.44	4.53	6.54
每股收益(元)	2.37	2.47	2.63

数据来源：聚源、华金证券研究所

内容目录

一、欣兴工具	4
(一) 基本财务状况	4
(二) 行业情况	5
(三) 公司亮点	7
(四) 募投项目投入	7
(五) 同行业上市公司指标对比	8
(六) 风险提示	8

图表目录

图 1：公司收入规模及增速变化	4
图 2：公司归母净利润及增速变化	4
图 3：公司销售毛利率及净利润率变化	5
图 4：公司 ROE 变化	5
图 5：世界切削工具产品市场结构	5
表 1：公司 IPO 募投项目概况	8
表 2：同行业上市公司指标对比	8

一、欣兴工具

公司自设立以来始终聚焦于孔加工刀具中钻削刀具产品的研发、生产和销售业务，主要产品广泛应用于钢结构工程、轨道交通、造船业、能源装备、机械制造、石油工程等工程制造及数控加工领域，终端客户覆盖国家铁路、中核建设、博世、泛音等国内外企业，产品被应用于秦山核电站、上海磁悬浮列车工程、东海大桥、美国旧金山海湾大桥、韩国釜山东大桥等国内外知名工程建设。

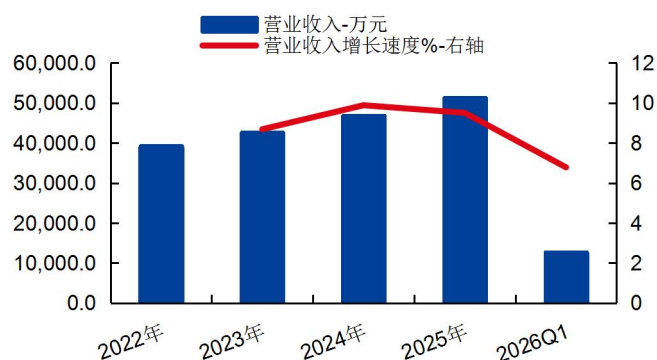
通过多年的人才、技术积累以及先进装备的引进和消化吸收，公司形成了切削力与切屑控制技术、精密磨削技术、精细热加工技术及精益生产与检测技术等 4 大核心技术，主导起草制定了“钢板钻”及“内冷却可换刀片式铲钻”2 项国家行业标准，参与起草制定了“高速工具钢”国家标准，独立承担并完成省级重点研发计划项目及重大科技专项重点工业项目。

（一）基本财务状况

公司 2023-2025 年分别实现营业收入 4.25 亿元/4.67 亿元/5.12 亿元，YOY 依次为 8.68%/9.88%/9.50%；归母净利润 1.77 亿元/1.85 亿元/1.98 亿元，YOY 依次为 3.44%/4.53%/6.54%。根据最新财报情况，2026Q1 公司实现营业收入 1.26 亿元，同比增长 6.78%；实现归属于母公司净利润 0.47 亿元，同比增长 4.25%。

2025 年，公司主营业务收入按产品类别可分为五大板块，分别为环形钻削系列产品（4.18 亿元，占 2025 年主营收入的 82.14%）、实心钻削系列产品（0.34 亿元，占 2025 年主营收入的 6.62%）、磁座钻机（0.19 亿元，占 2025 年主营收入的 3.68%）、夹具（0.20 亿元，占 2025 年主营收入的 3.83%）、其他产品（0.19 亿元，占 2025 年主营收入的 3.72%）。2023-2025 年，环形钻削系列产品始终为公司主要收入来源，收入占比稳定在 80%以上；整体来看，公司收入结构并未发生重大变动。

图 1：公司收入规模及增速变化



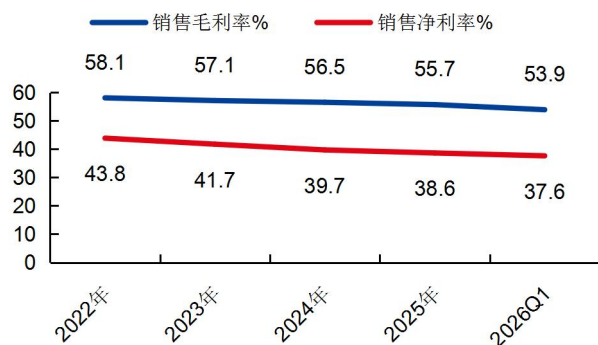
资料来源：iFind，华金证券研究所

图 2：公司归母净利润及增速变化



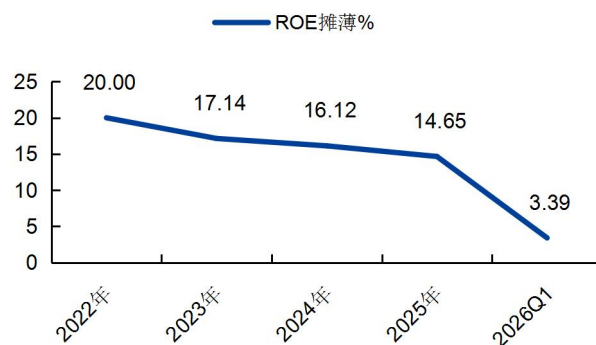
资料来源：iFind，华金证券研究所

图 3：公司销售毛利率及净利润率变化



资料来源：iFind，华金证券研究所

图 4：公司 ROE 变化



资料来源：iFind，华金证券研究所

（二）行业情况

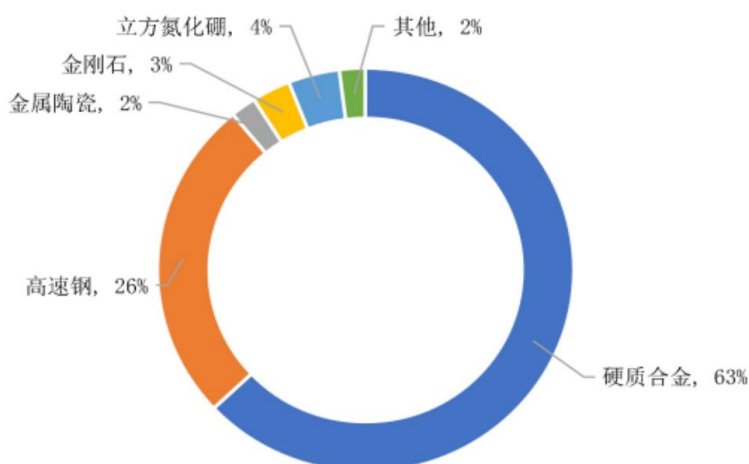
公司产品以孔加工刀具中钻削刀具为主；根据产品类别，公司归属于孔加工刀具行业。

1、孔加工刀具行业

按照材料不同，目前切削刀具主要分为硬质合金刀具、工具钢（碳素工具钢、合金工具钢、高速工具钢）刀具、陶瓷刀具和超硬材料（聚晶金刚石和立方氮化硼）刀具。刀具材料的选择既影响加工精度和工件表面质量，也影响切削加工效率和生产成本。随着工业技术的进步，各种刀具材料各自发展，相互配合，又彼此竞争，通过组合应用，为现代切削加工提供解决方案。

欧美等发达国家的硬质合金工业体系成熟，对材料基础原理和涂层原理的研究成果较多，通过持续不断的优化硬质合金材质、涂层和刀具结构，提高硬质合金刀具的高效加工性能，使硬质合金刀具能够最大范围的应用到各种领域。根据前瞻资讯的报告显示，在世界范围内，硬质合金刀具占主导地位，比重超过 60%。

图 5：世界切削工具产品市场结构



资料来源：前瞻资讯《中国切削刀具制造行业产销需求与投资预测分析报告》，华金证券研究所

根据 QY Research 出具的《Global Cutting Tools Market Professional Survey Report 2023-2029》，预计 2029 年全球金属切削刀具市场规模将达到 2,944 亿元，2023 年至 2029 年期间的复合增长率 CAGR 为 4.2%。

国内市场方面，我国刀具市场规模同样呈不断扩大趋势。我国切削刀具市场消费情况与我国制造业发展水平和结构调整息息相关；受国内投资增速放缓和需求结构调整影响，2011 年至 2016 年刀具市场规模主要集中在 312 亿元至 345 亿元的区间；“十三五”规划实施以来，国内供给侧结构性改革的不断深化，根据公司招股书，2018 年切削刀具行业市场规模达到 421 亿元，相对于 2016 年增长 30.95%；2019 年受中美贸易摩擦以及汽车等下游行业下行的影响，我国切削刀具市场规模下降至 393 亿元，但随着全球贸易形势的逐步稳定，刀具产品基于工业易耗品刚性需求的特点，其市场规模逐步回升；2020 年至 2024 年，我国切削刀具市场规模分别为 421.19 亿元、477.21 亿元、464.61 亿元、493.31 亿元及 527.45 亿元，呈稳步上升趋势，年复合增长率达 5.79%。

而从细分市场来看，我国切削刀具的结构发生着持续的变化，随着我国制造业持续升级，综合性能更优越的硬质合金刀具占主导地位，2024 年我国硬质合金刀具规模为 336.88 亿元；工具钢刀具市场规模为 138.03 亿元；陶瓷刀具市场规模为 10.65 亿元；超硬材料刀具市场规模为 21.26 亿元。而就应用场景来看，用于表面加工和孔加工的市场规模最大，2024 年市场规模分别 231.81 亿元和 216.36 亿元；螺纹加工刀具在机械加工领域使用广泛，需求量大，2024 年市场规模达 33.23 亿元，在切削刀具行业市场规模不断提高。

进出口方面，我国刀具进口依赖度不断降低，出口规模持续提高。随着国内刀具企业在材料、工艺、生产装备等方面技术水平的不断提高，国产刀具逐步向高端市场延伸，进口刀具的市场份额逐步下降。近年来，国内刀具企业通过不断引进消化吸收国外先进技术，生产工艺研发和产品开发能力得到了大幅提升，国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的进口替代，加速刀具的国产化。根据中国机床工具工业协会统计数据，2021 年至 2025 年，我国进口刀具规模（不含海外品牌在华生产并销售部分）分别为 106.32 亿元、97.32 亿元、87.58 亿元、85.25 亿元及 88.36 亿元，我国刀具的自给能力在逐步增强，进口替代速度加快。同时，随着我国刀具产品技术水平及产品多样性的不断提高，我国刀具产品的出口量亦在持续增长，2021 年至 2025 年，我国刀具产品出口规模分别为 225.16 亿元、231.87 亿元、233.65 亿元、256.53 亿元及 260.34 亿元。

竞争格局方面，按照发展阶段、技术水平、市场策略等差异，全球刀具行业竞争格局大致分为三个阵营，为欧美企业、日韩企业和中国本土企业。具体来看：（1）第一阵营为山特维克、肯纳金属、伊斯卡等为代表的欧美刀具制造商，通过多年的技术积累，形成了丰富的产品系列，以切削加工整体解决方案业务模式为主；欧美企业与其他竞争对手相比，具有一定的技术优势。但是这类企业存在价格昂贵、交货周期长的问题，国内用户以大中型企业、外资企业为主。（2）第二阵营为日本三菱、日本京瓷、韩国特固克等为代表的日韩刀具企业，日韩刀具企业定位于为客户提供通用性高、稳定性好和性价比高的产品，在高端制造业的非定制化刀具领域赢得了较多厂商的青睐，其产品价格高于国产刀具。（3）第三阵营为我国的刀具企业，我国国内刀具企业数量众多，竞争实力差距较大，行业内中低端标准工量具产品的供给充足，但现代高效刀具供应服务能力不足，国内大部分刀具企业仍以中低端刀具产品的生产及销售为主。近年来，随着我国制

造业水平的不断提高，国内头部的刀具企业通过在细分领域多年的技术投入及产品开发，开始参与国际竞争并逐步实现自主化。

（三）公司亮点

1、国产高端孔加工刀具行业受益于下游产业扩容升级与国产化趋势提速发展双重红利，具备广阔良好的市场前景。需求端层面，下游市场整体需求稳步扩容叠加需求结构持续升级，共同驱动高端孔加工刀具行业发展。一方面，钢结构工程、轨道交通、汽车制造业、造船业、能源装备等下游产业稳步扩张，拉动刀具行业整体需求向上；另一方面，当前孔加工刀具市场仍以传统麻花钻为主，但其在加工工况要求、钻削效率、加工精度以及修磨等方面存在一定短板，随着下游制造业对于高精度、高效率孔加工刀具的需求的不断提升，将带动钢板钻、孔钻、铲钻及 S 钻等新型孔加工刀具逐步替代传统麻花钻的市场份额；根据中国机床工具工业协会工具分会统计，2024 年行业内规模以上企业销售的麻花钻产品占孔加工刀具产品的比例已由 2020 年的 71.92% 下降至 55.57%，产品结构升级趋势明显。同时在供应端方面，国产刀具在材料、涂层、工艺装备等核心环节不断实现技术突破，大幅减轻行业对进口高端刀具的依赖度；据中国机床工具工业协会统计，2025 年我国进口刀具规模由 2021 年的 106.32 亿元降至 88.36 亿元，同时国产刀具出口规模正由 225.16 增至 260.34 亿元，具备高端刀具自研自产能力的本土企业将迎来发展良机。

2、公司为国内工业级孔加工刀具的重要供应商，核心单品钢板钻的销量位居国内第一、报告期内稳定贡献七成以上公司收入。公司自 1994 年成立以来即从事孔加工刀具的研发、生产及销售业务，目前已形成覆盖钢板钻、孔钻在内的环形钻削系列以及铲钻、S 钻在内的实心钻削系列产品矩阵，并根据被加工材料、加工工艺、加工环境等因素不同，拥有超 3 万种规格的产品。其中，钢板钻为公司设立之初即向市场进行推广的核心产品，经过 30 余载的市场开拓，已基本覆盖下游的主要头部客户，报告期内为公司稳定贡献七成以上收入。根据 QY Research 出具的《Global Annular Cutters Market Research Report 2025》，全球钢板钻市场除公司外的 14 家主要参与者中，已有 9 家系公司客户；同时公司还借助与国家铁路、中核建设、博世、泛音等知名企业的合作，产品成功落地秦山核电站、上海磁悬浮列车工程、东海大桥、美国旧金山海湾大桥、韩国釜山东大桥等国内外知名工程建设，在业内树立起较高行业地位。根据中国机床工具工业协会工具分会出具的证明，在国内刀具生产企业中，公司钢板钻产品销售数量排名第一、市占率超 50%。此外，公司在工业级孔加工刀具主业基础上，自 2020 年起布局数控刀具业务，持续推进可换钻尖式钻头、螺纹刀具、整硬刀具等新品类研发，并拟通过募投项目新增精密数控刀具系列产品产能 660 万件/年，为第二成长曲线提供坚实的产能支撑。

（四）募投项目投入

公司本轮 IPO 募投资金拟投入 1 个项目。

1、精密数控刀具夹具数字化工厂建设项目：项目建成后，将在现有业务基础上，进一步扩大公司的业务规模并丰富现有产品结构，提升公司的智能制造水平及客户服务能力，有助于提升公司的核心竞争力。

表 1：公司 IPO 募投项目概况

序号	项目名称	投资总额 (万元)	拟募集资金投资额 (万元)	项目投资期
1	精密数控刀具夹具数字化工厂建设项目	56,000.00	56,000.00	3 年
	总计	56,000.00	56,000.00	-

资料来源：公司招股书，华金证券研究所

（五）同行业上市公司指标对比

2025 年度，公司实现营业收入 5.12 亿元，同比增长 9.50%；实现归属于母公司净利润 1.98 亿元，同比增长 6.54%。根据管理层初步预测，公司预计 2026H1 实现营业收入 2.59 亿元至 2.79 亿元，较 2025 年同期增长 5.99%至 14.17%；预计实现归母净利润 0.99 亿元至 1.04 亿元，较 2025 年同期增长 0.55%至 5.63%；预计实现扣非归母净利润 0.98 亿元至 1.03 亿元，较 2025 年同期增长 0.54%至 5.67%。

公司聚焦孔加工刀具中钻削刀具领域；根据主营业务的相似性，选取恒锋工具、华锐精密、欧科亿、沃尔德为欣兴工具的同行业可比上市公司。从上述可比公司来看，2025 年可比上市公司的平均收入规模为 9.81 亿元，平均 PE-TTM（剔除异常值/算术平均）为 48.52X，平均销售毛利率为 37.35%；相较而言，公司营收规模未及可比公司平均，但销售毛利率处于同业的中高位区间。

表 2：同行业上市公司指标对比

代码	简称	总市值 (亿元)	PE-TTM	2025 年营业收入 (亿元)	2025 年 营收增速	2025 年归 母净利润 (亿元)	2025 年归 母净利润 增速	2025 年 销售毛利 率	2025 年 ROE（摊 薄）
300488.SZ	恒锋工具	72.17	39.51	7.13	17.23%	1.69	31.09%	44.67%	10.54%
688059.SH	华锐精密	148.68	44.70	10.00	31.80%	1.87	74.50%	40.43%	12.67%
688308.SH	欧科亿	183.95	61.35	14.57	29.30%	1.04	80.81%	21.73%	4.00%
688028.SH	沃尔德	175.99	172.95	7.54	11.08%	0.95	-4.71%	42.59%	4.80%
	平均值	145.20	48.52	9.81	22.35%	1.39	45.42%	37.35%	8.00%
301677.SZ	欣兴工具	/	/	5.12	9.50%	1.98	6.54%	55.68%	15.81%

资料来源：iFind（数据截至日期：2026 年 7 月 15 日），华金证券研究所

备注：PE-TTM 计算剔除 PE 值偏高的沃尔德。

（六）风险提示

产品集中的风险、单一客户集中的风险、上下游延伸导致竞争加剧的风险、税收优惠未能延续风险、经营业绩下滑的风险、业务成长性风险、核心技术泄密流失的风险、实际控制人控制不当的风险、存货余额较大且存在跌价的风险、毛利率下降的风险、进出口政策变化的风险、国际政治经济形势变动的风险、产能消化的风险等。

投资评级说明

公司投资评级：

买入 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%；

增持 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%至 15%之间；

中性 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%至 5%之间；

减持 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅在 5%至 15%之间；

卖出 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅大于 15%。

行业投资评级：

领先大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数领先 10%以上；

同步大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨跌幅介于-10%至 10%；

落后大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数落后 10%以上。

基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数为基准。

分析师声明

李蕙、戴箴箴声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

办公地址：

上海市浦东新区杨高南路 759 号陆家嘴世纪金融广场 30 层

北京市朝阳区建国路 108 号横琴人寿大厦 17 层

深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 10 楼 05 单元

电话：021-20655588

网址： www.huajinsec.cn