

# 2025年中国蚊帐行业分析： 技术创新与环保升级双轮驱动，行业迈向百亿市场新纪元

China mosquito net industry  
中国の蚊帳業界

概览标签：蚊帐、防摔、折叠、个性化

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 研究目的&摘要

## 01 | 研究目的

- 全面系统地梳理中国蚊帐的发展历程、发展现状、产业链情况、竞争格局等，深入解析蚊帐市场未来发展空间及趋势。

## 02 | 研究问题

- 蚊帐行业发展现状如何？
- 蚊帐行业的主要参与者有哪些？竞争态势如何？
- 蚊帐行业的发展空间及驱动因素有哪些？

## 01

### 蚊帐行业发展环境

- (1) 政策环境：持续推动蚊帐行业向高端化、智能化、环保化转型；(2) 市场环境：作为家纺细分品类，蚊帐的发展随家纺行业整体市场波动。2024年以来，家纺行业受“两新”和稳外贸等政策影响，营收端实现增长，但因原材料成本高企、竞争加剧、转型投入等，利润端下滑严重。

## 02

### 蚊帐行业主要参与者及竞争态势

- (1) 市场参与者：水星/富安娜等大型家纺企业凭借品牌背书与渠道优势覆盖基础需求，新品开始注重材质升级、功能创新和场景细分；美朵嘉/半弦月等自主创新品牌通过场景化设计、技术参数升级和精准市场定位，在细分领域建立竞争壁垒；南极人/无印良品等贴牌/零售店则依靠供应链优势推出多款基础产品，以性价比覆盖大众市场。(2) 竞争现状：相比于Cotton Faith、艳阳天、高睿家纺、南极人等品牌热衷于推出丰富的蚊帐款式，美朵嘉蚊帐凭借高安全标准、创新功能设计等实现显著高溢价，在行业占据领先地位并引领行业发展。

## 03

### 蚊帐行业的发展空间及驱动因素

- 2024年，中国蚊帐行业市场规模为80亿元，预计未来将以5.6%的速率增至105.7亿元，主要得益于消费者对睡眠质量的要求显著上升，推动高品质、功能性蚊帐需求增长。未来，一是中国不断增长的租房需求为蚊帐行业提供稳定的增量，二是睡眠经济崛起将直接带动蚊帐行业从传统家居用品向高附加值健康管理产品转型。



# 目录

## CONTENTS

◆ 中国蚊帐行业概述	-----	4
• 定义	-----	5
• 应用场景	-----	6
• 分类	-----	7
• 发展历程	-----	8
• 发展环境	-----	9
◆ 中国蚊帐行业产业链解析	-----	11
• 产业链图谱	-----	12
• 上游分析	-----	13
• 中游分析	-----	16
• 下游分析	-----	20
◆ 中国蚊帐行业发展空间	-----	22
• 市场规模	-----	23
• 驱动因素	-----	24
• 发展趋势	-----	25
◆ 中国蚊帐行业竞争现状	-----	26
• 竞争格局	-----	27
• 典型企业	-----	28
◆ 企业介绍及宣传页	-----	30
◆ 方法论与法律声明	-----	31

# 第一部分

## 中国蚊帐行业概述



# 中国蚊帐行业概述——定义及功能

蚊帐是一种避免蚊子叮咬的帐幕，通常由网状材质制成，通过物理隔绝的方式阻挡蚊虫进入睡眠区域，为用户提供安全、舒适的睡眠环境

## 蚊帐的功能及特点

- **物理隔离：**蚊帐的网眼设计（通常为1.8-3.0mm）能有效阻挡蚊虫（尤其是成年蚊子）进入，同时允许空气流通。
- **气流屏障：**蚊帐能减少人体散发的二氧化碳、体温和湿度等吸引蚊虫的气味扩散，降低蚊虫的侦查成功率。

- **防尘防虫：**蚊帐可吸附空气中飘落的灰尘、飞蛾等微小颗粒，减少室内污染物对睡眠环境的影响。
- **装饰性：**部分蚊帐设计精美（如宫廷式），兼具实用性与美观性，可作为卧室装饰的一部分。
- **便携性：**部分户外蚊帐适合露营或旅行使用，提供临时防蚊庇护。



- 蚊帐多采用网纱或化纤材质，具有良好的**透气性**，避免闷热感，尤其适合夏季使用。
- 部分材质（如棉纱、真丝）还能进一步提升**舒适度**，适应不同气候条件。

- **无化学污染：**与蚊香、电蚊液等化学驱蚊方式不同，蚊帐无需依赖有毒物质，避免对人体和环境造成二次污染。
- **安全性高：**尤其适合孕妇、婴幼儿、过敏体质者等特殊人群使用。

## 主流驱蚊工具



**蚊帐：**通过**物理隔绝**的方式阻挡蚊虫进入特定区域



**蚊香：**通过**燃烧或加热**释放**化学药剂**，驱赶或毒杀蚊虫



**电蚊液：**通过**电热加热**释放**低毒化学药剂**，驱赶蚊虫



**电蚊拍：**利用**物理原理**（**高压电场**）快速**击杀**蚊虫

- 市场上主流的驱蚊工具有蚊帐、蚊香、电蚊液、电蚊拍四种，分别以隔离、燃烧、电热和电击为原理驱赶/击杀蚊虫，适用于不同场景与需求。但相对于其他三者，**蚊帐更具备环保性**（蚊香和电蚊液均采用化学原理驱蚊，易产生有毒物质）和**便捷性**（电蚊拍依靠高压电击灭蚊，即时高效但需手动操作）。

# 中国蚊帐行业概述——应用场景

蚊帐作为防蚊利器，其应用场景广泛且多样化，不同场景对蚊帐的功能需求和设计要求各不相同，如家庭场景要求防蚊面积大、宿舍场景要求安装简单、户外露营场景要求轻便易携带

## 蚊帐的应用场景





**家庭卧室**  
整晚好眠



**学生宿舍**  
简易安装



**婴儿床**  
防摔防蚊



**户外露营**  
轻量便捷

# 中国蚊帐行业概述——分类

按产品结构分，蚊帐可分为方顶蚊帐（大面积防蚊，适合家庭使用）、蒙古包蚊帐（安装简单，适合单人使用）、吊顶蚊帐（固定在天花板，满足长期固定使用需求）、折叠蚊帐（携带方便，适合户外场景）

## 蚊帐按照产品形态分类

### 方顶蚊帐



**主要特点：**【1】结构相对稳固，不易倒塌，支架多为烤漆金属或玻璃纤维；【2】空间较大，适合多人使用；【3】包括三开门设计（宫廷式）或简易折叠式两种。  
**适用场景：**【1】适合家庭使用（如卧室、儿童房）；【2】需要大面积防蚊。

### 蒙古包蚊帐



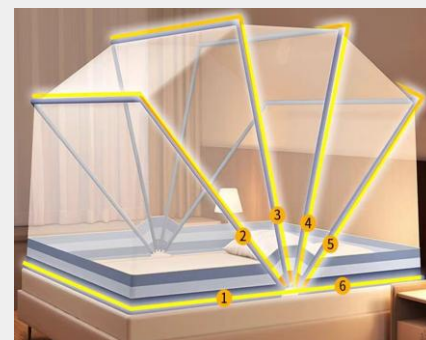
**主要特点：**【1】顶部呈圆拱形，类似蒙古包设计；【2】免安装或简易安装，支架多为玻璃纤维或碳纤维；【3】空间较小，进出方便。  
**适用场景：**【1】适合单人使用（如学生宿舍、租房）；【2】临时防蚊需求，追求便捷安装的用户。

### 吊顶蚊帐



**主要特点：**【1】固定在天花板或者支架上，形成独立封闭空间；【2】节省地面空间，安装后不易移动，需专业安装；【3】透气性一般，白天可收纳（部分设计支持）。  
**适用场景：**【1】空间有限的卧室（如小户型、婴儿床）；【2】长期固定使用需求。

### 折叠蚊帐



**主要特点：**【1】可折叠收纳，轻便易携带，适合户外活动；【2】无支架设计，对不平整地面适应性差；【3】多为化纤或尼龙，防蚊与耐用性兼顾。  
**适用场景：**【1】适合露营、野营等户外场景；【2】临时应急使用（如旅行）；【3】适合儿童推车。

# 中国蚊帐行业概述——发展历程

蚊帐起源于古代，行业历经材质革新（蚕丝→麻葛→棉纱→化纤）、功能迭代（防蚊→装饰→智能集成）及文化意义变迁（奢侈品→民生品→科技产品）。未来，智能化/轻量化/环保化将继续引领行业发展

## 蚊帐的发展历程

时间	主流材质	主要功能	阶段特点
古代（起源于春秋）	【1】起源之初，材质以昂贵的丝织品（蚕丝、锦、罗）、麻、葛布等天然纤维为主；【2】宋朝起，纱布和纱帐逐步进入市场，材质更加多样化，包含丝绸、纱布、纸质	防蚊、保暖、防风、避光	<ul style="list-style-type: none"><li>象征社会等级（如晋代规定锦帐为宫禁独用）：蚕丝、锦等天然纤维透气性好，但制作成本高，为贵族和富人享用</li><li>平民多用麻、葛布；纸蚊帐轻便但易损</li></ul>
20世纪50年代-70年代	竹编、草编、棉纱	防蚊、简易遮蔽	<ul style="list-style-type: none"><li>手工编织，款式单一，吸水性强，易变形</li><li>民间生活实用工具，普及率低</li></ul>
20世纪80年代-90年代	化纤材料（涤纶、尼龙、聚乳酸纤维）、加密网纱	防蚊、透气、耐用	<ul style="list-style-type: none"><li>网眼密度提升</li><li>机械化生产，轻便易清洗</li><li>成为家庭必需品</li></ul>
21世纪至今	【1】功能性材料（防蚊涂层纱、竹碳纤维）、环保材料（可降解纤维）；【2】智能设计	防蚊、防坠床、抗菌、智能控制（如LED灯带）	<ul style="list-style-type: none"><li>多元化设计（蒙古包式、折叠式）</li><li>防蚊涂层主动驱蚊</li><li>环保与智能化结合</li><li>融入时尚与科技，成为家居美学符号</li></ul>

□ 蚊帐的发展大致可分为四个阶段。

【1】古代：蚊帐的使用可追溯至春秋时期，最初材质以蚕丝、锦、罗等昂贵丝织品为主，象征贵族阶层的专属，平民多用麻、葛布或棉纱，兼具防蚊、保暖、防风等多重功能。【2】1950-1970年代：竹编、草编、棉纱等材质的蚊帐成为主流，因成本低廉成为民间实用工具，但普及率较低。

【3】1980-1990年代：随着化纤材料（涤纶、尼龙）与加密网纱的普及，蚊帐实现机械化生产，轻便耐用且透气性提升，防蚊效果显著，成为家庭必备用品。【4】2000年至今，功能性材料与环保设计兴起，防蚊、抗菌、防坠床等功能叠加，智能化设计（LED灯带、自动开合）进一步拓展蚊帐使用场景。

# 中国蚊帐行业综述——发展环境（政策环境）

一方面，政策持续推动蚊帐行业向高端化（提升产品附加值，如抗菌功能）、智能化（如感应灯、自动升降）转型；另一方面，随着环保监管的加强，将加快可降解材料在蚊帐行业的普及

## 中国蚊帐行业相关政策

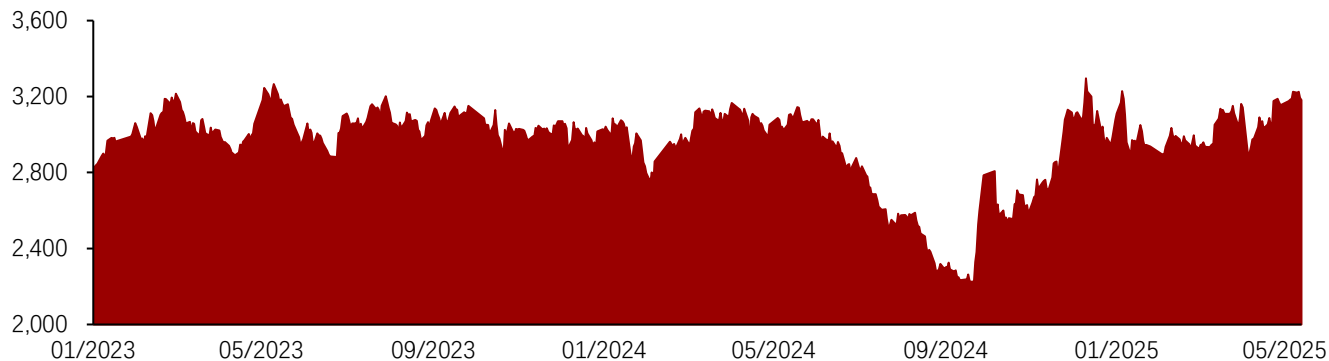
政策	颁布主体	时间	政策内容及影响	政策类型
《蚊帐》（FZ/T 62014-2015）	工信部	2016.01	<ul style="list-style-type: none"><li><b>内容：</b>明确蚊帐产品质量、安全性能等要求（如网眼密度、甲醛含量、色牢度等）</li><li><b>影响：</b>推动蚊帐行业标准化，提升整体产品质量，规范市场秩序，淘汰劣质产品</li></ul>	行业标准
《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》	工信部、发改委	2022.04	<ul style="list-style-type: none"><li><b>内容：</b>①强化科技创新，推动纳米、微米纤维非织造布技术产业化；②通过技术创新提升产品附加值，推动产业高端化；③推进数字化智能化制造；④支持环保、可降解材料在纺织品行业推广应用，提高天然纤维、再生纤维素纤维等应用比例</li><li><b>影响：</b>①促进蚊帐布加工行业向高附加值领域转型（如智能温控、抗菌功能）；②推动企业加大研发投入，提升市场竞争力</li></ul>	指导性政策
《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》	中国纺织工业联合会	2023.08	<ul style="list-style-type: none"><li><b>内容：</b>推动行业向高端化、智能化、绿色化、融合化发展，构建具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系</li><li><b>影响：</b>为蚊帐行业指明智能化、绿色化、数字化的发展路径，推动其从传统劳动密集型产业向高附加值、可持续方向转型</li></ul>	指导性政策
《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》	工信部、发改委、商务部、市场监管总局	2023.11	<ul style="list-style-type: none"><li><b>内容：</b>到2025年，70%的规模以上纺织企业基本实现数字化网络化，研发经费投入强度达1.3%</li><li><b>影响：</b>①推动蚊帐企业引入自动化设备（如智能缝纫机），提升生产效率；②鼓励使用环保材料（如再生纤维），减少生产污染</li></ul>	指导性政策

# 中国蚊帐行业综述——发展环境（市场环境）

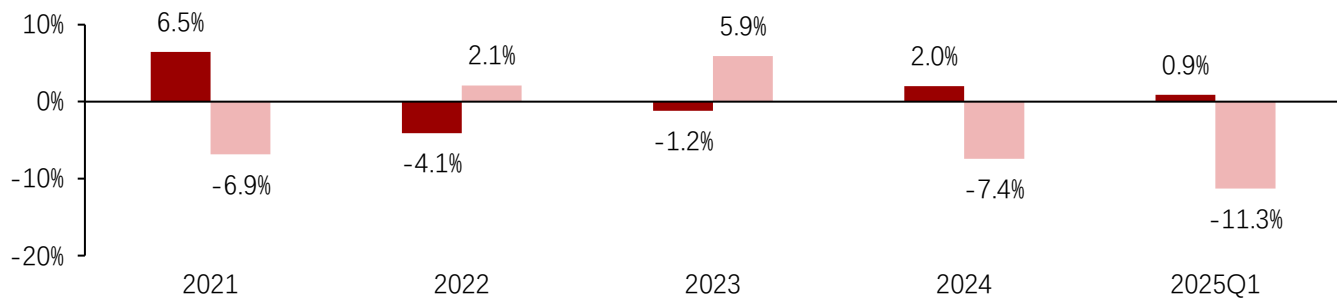
作为家纺细分品类，蚊帐的发展随家纺行业整体市场波动。2024年以来，家纺行业受“两新”和稳外贸等政策影响，营收端实现增长，但因原材料成本高企、竞争加剧、转型投入等，利润端下滑严重

## 中国家纺行业发展现状

➤ 家纺行业指数（单位：点），2023.01-2025.05



➤ 中国规模以上家纺企业营收和利润增速，2021-2025Q1



注：2023年利润增速为纺织业整体利润增速。

■ 营收增速 ■ 利润增速

- 蚊帐作为家纺行业的细分品类（蚊帐属于家纺行业中床上用品的一个细分类目），受家纺行业整体市场现状影响。
- 从营收看，2024年以来，家纺行业整体呈现稳定增长态势，逐渐扭转前两年的负增长局面。一方面，在国家“两新”政策的推动下，家纺行业内销整体平稳且呈现新亮点，相关企业订单和产品产量出现明显上升。另一方面，受益于国家一系列稳外贸政策，家纺行业出口规模在2022年、2023年连续两年下降后恢复增长，2024年及2025Q1出口家用纺织品分别同比增长5.6%和4.2%。床上用品作为家纺行业最大的子行业，2024年2025Q1规模以上床上用品企业营收同比分别实现3.7%和4.4%的增长。
- 从利润看，2024年以来，家纺行业受原材料成本高企、竞争加剧（国内市场同质化竞争使行业陷入“以价换量”困境；行业出口呈现“量增价减”趋势）、转型投入（纺织行业智能制造设备普及率达60%，短期巨额投入对现金流形成压力）及政策冲突（美国加征关税等）等多重因素影响，利润急剧下滑严重，2024年和2025Q1，规模以上家纺企业利润总额同比分别下滑7.4%和11.3%（2024年，规模以上床上用品利润总额同比下滑12.0%）。

# 第二部分

## 中国蚊帐行业产业链解析



# 中国蚊帐行业产业链解析——产业链图谱

蚊帐行业上游为面料（天然/化学纤维）、辅材（支架/拉链等）和设备（经编机等）提供商；中游为蚊帐制造商，包括老牌家纺企业、功能创新品牌和贴牌厂商等众多参与者；下游为通过全渠道销往消费者

## 中国蚊帐行业产业链图谱

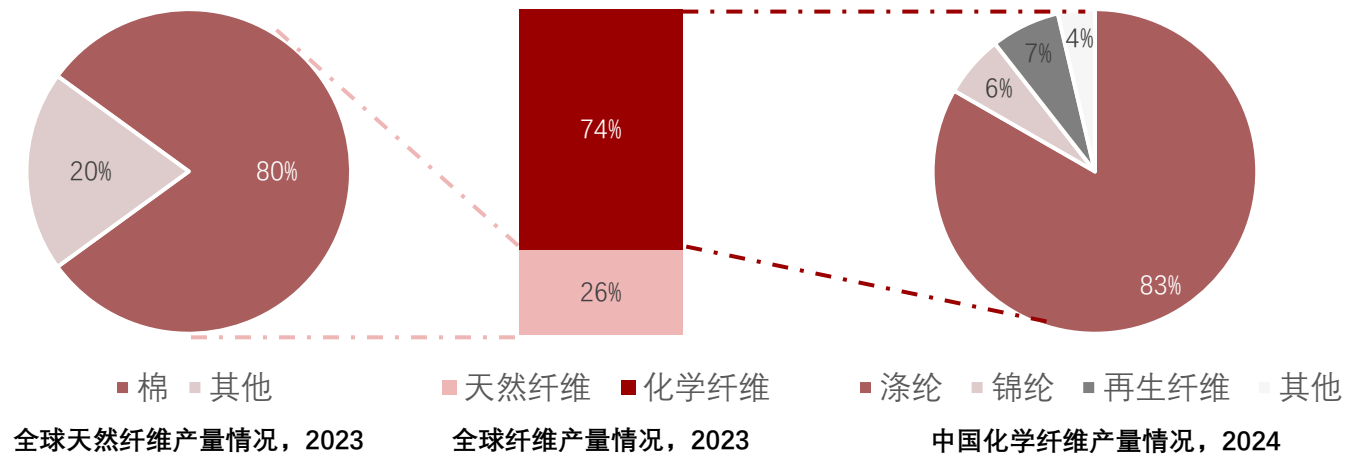


# 中国蚊帐行业产业链解析——上游分析（原材料产量现状）

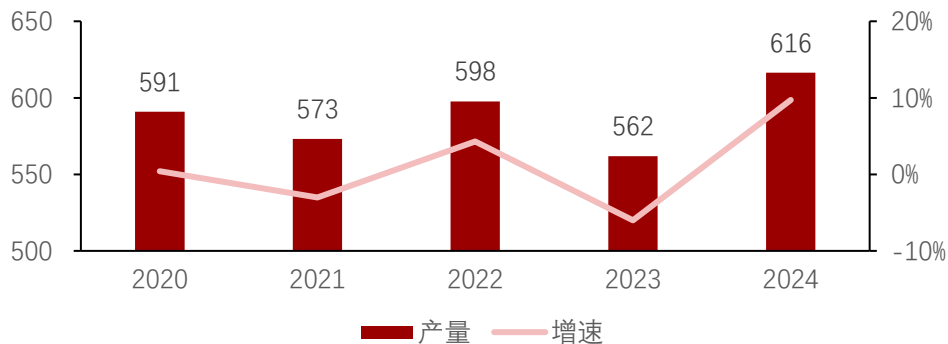
蚊帐的原材料以棉等天然纤维（透气性好）和涤纶等化学纤维（耐用易清洗）为主；近年来，中国纤维产量持续增长，确保了蚊帐生产所需原料的充足供应，同时再生纤维的快速发展也推动行业向绿色转型

## 中国纤维行业发展现状

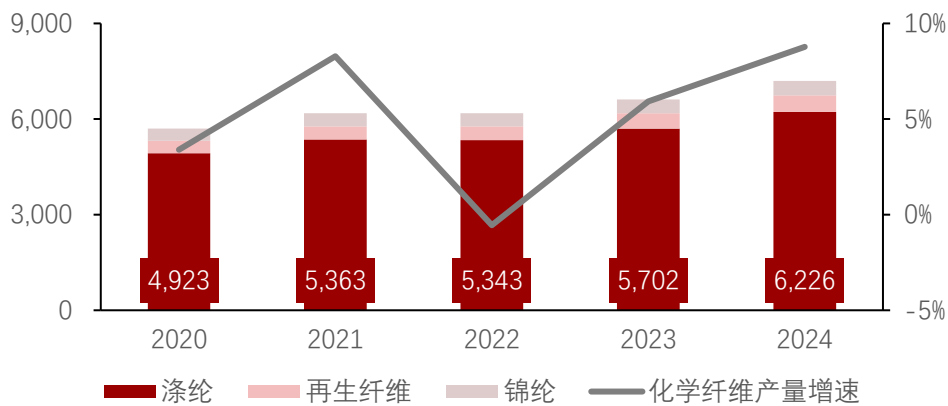
➤ 各类纤维生产量占比，2023-2024



➤ 中国棉花产量（万吨），2020-2024



➤ 中国化学纤维产量（万吨），2020-2024



中国是纤维生产大国，纤维产量占全球纤维总产量的70%以上。按来源不同，纤维可以分为天然纤维和化学纤维两种，前者以棉为主，后者以涤纶（聚酯纤维）、锦纶（尼龙）等合成纤维和再生纤维（人造纤维）为主。2020-2024年，中国棉花产量从591万吨增至616万吨，CAGR为1.1%，整体维持稳定；中国化学纤维产量从6,025万吨增至7,475万吨，CAGR为5.5%，保持增长，其中涤纶产量从4,923万吨增至6,226万吨、锦纶产量从384万吨增至459万吨、再生纤维产量从395万吨增至516万吨，CAGR分别为6.0%、4.5%和6.9%。纤维产量的持续增长不仅确保了蚊帐生产所需原材料的充足供应与供应链的稳定性，同时再生纤维技术的快速发展也推动了该行业向可持续发展方向转型。

# 中国蚊帐行业产业链解析——上游分析（原材料价格）

2024年以来，棉花价格持续下跌或将推动棉质蚊帐成本下降，涤纶价格剧烈震荡或将造成涤纶蚊帐生产成本显著波动；此外，棉花和涤纶价差扩大可能促使蚊帐行业加速向高性能化纤蚊帐转型

中国棉花现货均价（元/吨），2024.05-2025.05



中国涤纶长丝POY价格（元/吨），2024.05-2025.05



- ❑ 2024年以来，棉花价格呈现显著下跌趋势，棉花现货均价由2024年5月的16,264元/吨下降至2025年5月的14,466元/吨，主要受供需宽松、库存高位及中美贸易摩擦等因素压制；涤纶价格波动显著，涤纶长丝POY（涤纶预取向丝）价格由2024年5月的7,350元/吨上升至2024年7月的8,000元/吨后一路下滑至2024年11月的6,600元/吨，2025年以来，涤纶长丝POY价格在6,200元/吨-7,300元/吨之间波动，主要受PTA（精对苯二甲酸）成本波动影响。
- ❑ 由于蚊帐多采用涤纶长丝（轻便、耐用），涤纶价格剧烈震荡将对其生产成本造成不利影响，而棉花价格下跌可能推动棉质蚊帐（如传统纱制产品）成本下降，间接增强价格竞争力。此外，棉花与涤纶价差扩大，可能促使企业更倾向于使用涤纶材料，加速行业向高性能化纤蚊帐转型。同时，原材料价格下行有助于企业优化利润空间，但需警惕中美贸易政策变化对出口型蚊帐企业的冲击。

# 中国蚊帐行业产业链解析——上游分析（原材料市场动态）

上游朝着智能化、环保化、功能化发展，不仅能提高蚊帐的生产效率和质量，还能通过赋予原材料特殊性能驱动蚊帐产品升级，提升附加值

## 中国纤维行业发展趋势及对蚊帐生产商的影响

### 趋势一：智能化程度加深提高生产效率

- （1）**织机技术水平、智能化程度不断提高**。以新疆棉纺产业织机为例，截至2024年，新疆各类织机总数达6.24万台，2024年新增2.76万台。从织机类型看，无梭织机占比达85%（分量轻、振动小、效率高），较2023年提高5pct。从智能化程度看，企业纷纷引进具有自动换纬、自动检测等功能的智能织机，甚至在部分新建纺织工厂中，智能织机占比达100%。这些智能织机能够实现生产过程中的远程监控和数据分析，有效提高了纺织品的生产效率和质量。
- （2）**智能化正重塑化纤行业和企业“内核”，工艺技术持续突破**。以百宏聚纤为例，在其智能工厂的建设中，通过智能跟踪、监控、调度及管理软件技术，成功实现卷装从丝车上线、输送、储存、分类、包装到码垛的全程自动化，工作效率得到显著提高。

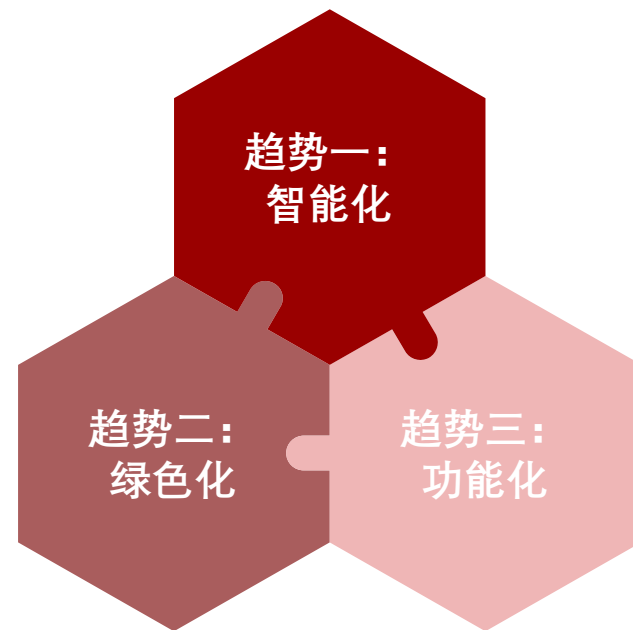
### 趋势二：环保材料的使用驱动产品升级

- 《关于化纤工业高质量发展的指导意见》提到：到2025年，化纤行业绿色纤维占比要提高到25%以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长达20%以上。随着再生涤纶、生物基涤纶等研发加速，**将推动企业向循环经济转型**。

### 趋势三：功能化发展提升产品附加值

- 涤纶行业功能化发展通过**赋予纤维特殊性能（如抗菌、防紫外线、高透气性等）**显著提升蚊帐产品的附加值与市场竞争力。例如：江苏某纺织企业采用抗菌涤纶短纤生产防蚊帐，其纤维表面添加纳米银离子涂层，不仅有效抑制霉菌滋生（传统棉麻蚊帐易受潮发霉），还延长使用寿命2-3倍；同时，通过优化纤维截面结构（如中空或多孔设计），实现透气性提升40%，解决了传统密织蚊帐闷热的问题。

## 纤维行业最新发展趋势



# 中国蚊帐行业产业链解析——中游分析（市场参与者1/2）

水星/富安娜等大型家纺企业凭借品牌背书与渠道优势覆盖基础需求，新品开始注重材质升级（如A类母婴标准、高透气面料）、功能创新（如防摔）和场景细分（婴儿/儿童防护）

中国蚊帐行业市场参与者（综合型/大型家纺企业，业务涉及各类家纺用品，蚊帐生产销售占其营收较小）

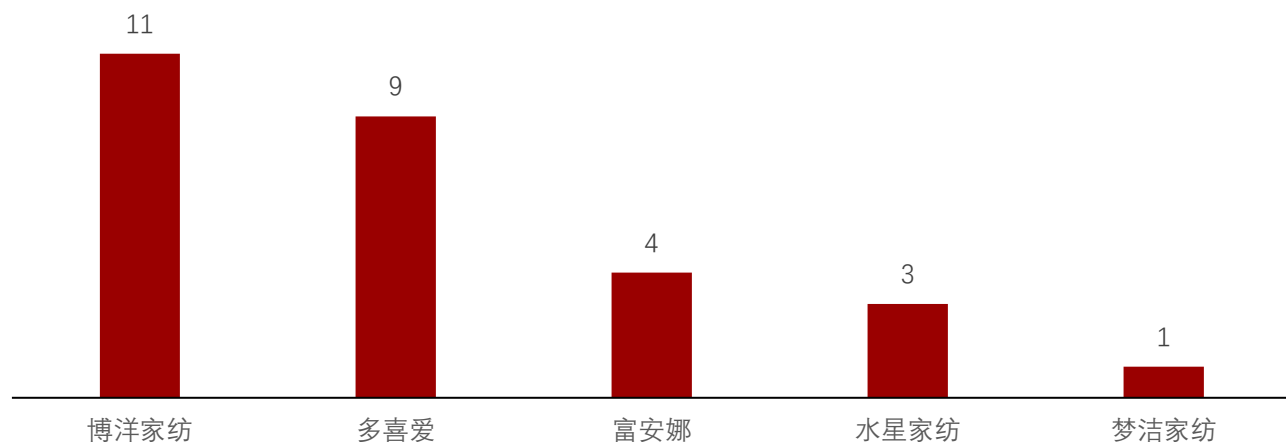
综合型家纺企业	品牌	所属公司	成立时间	主营业务	蚊帐产品
	水星家纺	上海水星家用纺织品股份有限公司	1987年	<ul style="list-style-type: none"><li>专注于家纺产品的研发、生产和销售</li><li>2024年营收为41.9亿元，其中被子类营收20.3亿元、套件类营收14.6亿元、枕芯类营收3.2亿元、其它营收3.8亿元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有15+款蚊帐产品，价格在160-460元之间</li><li>以家庭卧室、宿舍、儿童/婴儿防摔等场景为主</li><li>主打方形设计，强调360°全包裹防蚊防摔</li></ul>
	富安娜	深圳市富安娜家居用品股份有限公司	1994年	<ul style="list-style-type: none"><li>专注纺织家居及生活类产品的研发、设计、生产与销售</li><li>2024年营收为30.1亿元，其中被芯类和套件类营收均接近12亿元、枕芯类营收2.2亿元，其它营收4.0亿元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有10+款蚊帐产品，价格在90-230元之间</li><li>以家庭卧室、宿舍场景为主</li><li>主打蒙古包/方形设计，强调360°全包底+防滑绑带；加密网眼+精致美学</li></ul>
	梦洁家纺	湖南梦洁家纺股份有限公司	1956年	<ul style="list-style-type: none"><li>专注于家纺产品的研发、生产和销售，同时涉及部分洗护业务</li><li>2024年营收为17.1亿元，其中套件类营收6.5亿元、被芯类营收5.8亿元、枕芯类营收为1.1亿元、其它营收3.8亿元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有4款蚊帐产品，价格在90-200元之间</li><li>以宿舍场景为主</li><li>主打蒙古包式设计，强调免安装、无压抑感</li></ul>
	罗莱生活	罗莱生活科技股份有限公司	1992年	<ul style="list-style-type: none"><li>聚焦以床品为主的家用纺织品业务</li><li>2024年营收为45.6亿元，其中被芯类营收15.9亿元、套件类营收14.6亿元、枕芯类2.8亿元、夏令产品1.6亿元、其它营收2.5亿元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有5款蚊帐产品（2款为乐蜗家纺产品），价格在60-170元之间（乐蜗家纺价格可达800元）</li><li>以家庭卧室、宿舍场景为主</li><li>主打方形/蒙古包设计，强调抗菌、加高设计</li></ul>
	远梦家居	远梦家居用品股份有限公司	1995年	<ul style="list-style-type: none"><li>主要从事床上用品的研发、生产和销售</li><li>2024年营收为5.3亿元，主要产品包括被芯类、布艺类、夏凉类和家居生活类</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有4款蚊帐产品，价格在30-160元之间</li><li>以家庭卧室、宿舍场景为主</li><li>主打方形设计，强调三开门、加高设计</li></ul>

# 接上页

综合型家纺企业

品牌	所属公司	成立时间	主营业务	蚊帐产品
博洋家纺	宁波博洋控股集团有限公司	1995年	<ul style="list-style-type: none"><li>博洋是一家大型<b>综合型时尚产业集团</b>，旗下自主品牌30+个，零售终端5,000+家，国内主要综合型B2C、C2C平台及社交类新零售店铺300+家</li><li>博洋家纺主营<b>套件、被子、枕头等</b>，同时涉及凉席、蚊帐等其它产品销售</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有<b>20+款</b>蚊帐产品，价格在<b>80-710元</b>之间</li><li>以<b>儿童/婴儿防摔</b>等场景为主，包含儿童上下子母床蚊帐</li><li>主打<b>蒙古包/方形</b>设计，强调儿童防摔、免安装、卡通设计</li></ul>
多喜爱	多喜爱家纺股份有限公司	1999年	<ul style="list-style-type: none"><li>涉及以<b>套件类产品、芯类产品</b>为主的<b>家纺用品的研发设计、外包生产、品牌推广、渠道建设和销售等业务</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共有<b>10+款</b>蚊帐产品，价格在<b>120-170元</b>之间</li><li>以<b>婴儿/儿童防摔</b>场景为主</li><li>主打<b>蒙古包</b>设计，强调<b>360°全底防蚊、免安装、加大空间</b>设计</li></ul>

## 综合家纺企业蚊帐上新现状，2025.01-2025.05



注：产品款式数量及价格区间均来源于各公司淘宝官方旗舰店，上新款式指的是2025年的全新款式，下同。

来源：头豹研究院

蚊帐行业参与者众多，其中综合型家纺企业凭借自身品牌影响力、成熟的供应链和广而深的渠道占据市场重要地位。从产品丰富度看，水星家纺、富安娜、博洋家纺和多喜爱蚊帐款式丰富，共有10+款。从应用场景看，水星家纺蚊帐产品覆盖家庭卧室、宿舍、儿童/婴儿防摔等多场景；富安娜、罗莱生活和远梦家居蚊帐产品以家庭卧室、宿舍场景为主；梦洁家纺以宿舍场景为主；博洋家纺和多喜爱则主打儿童/婴儿防摔场景。从2025年上新情况看，博洋家纺和多喜爱均推出多款新品，两者新品多强调A类母婴级标准、免安装、防摔、360°全罩式设计；富安娜新品注重面料的高透气性；水星家纺部分新品采用100%新疆长绒棉以达到更透气、更柔软的效果。

# 中国蚊帐行业产业链解析——中游分析（市场参与者2/2）

美朵嘉/半弦月等自主创新品牌通过场景化设计、技术参数升级和精准市场定位，在细分领域建立竞争壁垒；南极人/无印良品等贴牌/零售店则依靠供应链优势推出多款基础产品，以性价比覆盖大众市场

## 中国蚊帐行业市场参与者（其它蚊帐制造商）

品牌	所属公司	成立时间	主营业务	产品特点
美朵嘉	苏州美朵嘉家用纺织品有限公司	2013年	<ul style="list-style-type: none"><li>生产销售蚊帐及其配套床单、凉席、绑带等</li><li>共有<b>50+</b>款蚊帐产品，价格在50-500元之间，<b>热销款式价格在300元左右，定位中端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>带有专业床单的<b>防摔蚊帐</b>，即床单帐底<b>2合1</b></li><li>材质：<b>强调0甲醛0邻苯0致癌芳香胺</b>，A类母婴等级材质，抗菌防螨</li><li>防摔设计：使用双股钢丝支架、双层加密纱、加宽防滑带等设计，网纱顶破力实测可达560+KPa</li></ul>
半弦月	半弦月（深圳）生活科技有限公司	2023年 (前身成立于2017年)	<ul style="list-style-type: none"><li>生产销售蚊帐、电热毯、凉席等家居用品</li><li>共有<b>30+</b>款蚊帐产品，价格在120-500元之间，<b>热销款式价格在160元左右，定位中端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>材质：A级母婴等级材质，抗菌防螨</li><li>防摔与防护设计：使用六棱蜂巢网纱+加粗碳素钢支架，<b>承重能力达672KPa</b></li></ul>
夏维怡	江苏夏维怡纺织科技有限公司	2010年	<ul style="list-style-type: none"><li>专注于夏令用品及家居纺织品的研发、生产与销售</li><li>共有<b>20+</b>款蚊帐产品，价格在50-210元之间，<b>热销款式在100元左右，定位低端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>主打<b>可折叠设计</b>，适合租房、旅行或小空间场景</li><li><b>A类等级材质</b>，部分使用<b>天然竹纤维网纱</b>，抗菌防螨，透气性好</li><li>防摔设计：使用六棱蜂巢网纱+加粗碳素钢支架</li></ul>
九洲鹿	上海金娇电子商务有限公司	2010年	<ul style="list-style-type: none"><li>销售蚊帐等夏令、套件等床上、暖风机等小家电用品</li><li>共有<b>70+</b>款蚊帐产品，价格在70-300元之间，<b>热销款式在100元以内，定位低端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>产品线丰富</b></li><li>防摔设计：加粗碳素钢支架与尼龙三通接头，<b>承重能力高达672KPa</b></li></ul>
丸丫	厦门优优公主贸易有限公司	2014年	<ul style="list-style-type: none"><li>专注于婴童安全防护及母婴家居用品的研发与销售</li><li>共有<b>3款</b>蚊帐产品，价格在140-1,200元之间，<b>热销款式在300元左右，定位中高端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>产品价格跨度大</li><li>防摔设计：双层合一六棱蜂巢网纱+双股加密碳钢管，<b>网纱顶破力可达1,175KPa</b></li></ul>
艳阳天	湖州卡尔马亚纺织有限公司	2011年	<ul style="list-style-type: none"><li>销售蚊帐、窗帘、被子等家纺产品</li><li>共有<b>300+</b>款蚊帐产品，价格在10-350元之间，<b>热销款式在100元以内，定位低端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>产品从基础款到u型双滑轨道设计等复杂款</b></li><li>强调<b>全罩式、可折叠式设计</b>，单手开合；6根玻璃纤维管提高抗压和稳定性</li></ul>

自主创新品牌

# 接上页

自主功能创新品牌

品牌	所属公司	成立时间	主营业务	产品特点
高睿家纺	湖州高睿经编实业有限公司	2003年	<ul style="list-style-type: none"><li>专注于防虫蚊帐及网眼布产品的研发、生产与销售</li><li>共有<b>200+</b>款蚊帐产品，价格在10-200元之间，热销款式在<b>10-30元</b>之间，<b>定位低端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>产品丰富，强调防蚊防尘，以宿舍场景为主</li><li>通过京东、淘天旗舰店及自营出口业务，覆盖线上及国际市场</li></ul>
雅鹿家纺	南通官旗名品纺织品有限公司	2019年	<ul style="list-style-type: none"><li>销售套件、被子、床垫/床单、蚊帐等各类家纺用品</li><li>共有<b>70+</b>款蚊帐产品，价格在50-350元之间，热销款式为<b>150元左右</b>，<b>定位中端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>采用<b>一体式轨道</b>设计，加长纱幔（超柔帐纱）</li><li>多层褶皱设计，四周采用蕾丝花边，强调美学</li></ul>
Cotton Faith	广州懒人家居用品有限公司	2013年	<ul style="list-style-type: none"><li>销售蚊帐、榻榻米床垫等家纺用品</li><li>共有<b>500+</b>款蚊帐产品，价格在20-340元之间，热销款式在<b>50元</b>以内，<b>定位低端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>六棱蜂巢加密网纱，双股加粗钢丝，<b>帐纱承重可达820KPa</b>、免安装</li></ul>
艾薇	佛山市顺德区华美联创家居用品有限公司	2007年	<ul style="list-style-type: none"><li>销售蚊帐、套件、凉席等家纺用品</li><li>共有<b>10+</b>款蚊帐产品，价格在<b>50元</b>左右，<b>定位低端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>主打宿舍和小型儿童床场景</b>，蒙古包设计，材质为高密度加柔涤纶网纱，强调免安装</li></ul>
恬梦莱	南通翟鹏纺织品有限公司	2022年	<ul style="list-style-type: none"><li>销售毛毯/绒毯、蚊帐、床单等家纺用品</li><li>共有<b>80+</b>款蚊帐产品，价格在60-200元之间，热销款式在<b>130元左右</b>，<b>定位中端市场</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以<b>宿舍场景</b>为主，强调<b>多种支架选择</b>（自连接/高伸缩/全伸缩/2s免安装支架），帐纱顶破力为300+KPa</li></ul>

贴牌厂商或零售店

品牌	蚊帐产品
南极人	<ul style="list-style-type: none"><li>共有<b>130+</b>款蚊帐产品，价格在<b>50-200元</b>之间，热销款式在80-120元之间，主打<b>方形设计</b></li></ul>
猫人	<ul style="list-style-type: none"><li>共有<b>30+</b>款蚊帐产品，价格在<b>80-180元</b>之间，热销款式在100元左右，主打<b>方形设计</b></li></ul>
北极绒	<ul style="list-style-type: none"><li>共有<b>70+</b>款蚊帐产品，价格在<b>50-600元</b>之间，热销款式在160元左右，主打<b>蒙古包/方形设计</b></li></ul>
无印良品	<ul style="list-style-type: none"><li>共有<b>90+</b>款蚊帐产品，价格在<b>80-230元</b>之间，热销款式在150元左右，主打<b>方形设计</b></li></ul>

□ 与水星家纺等大型家纺企业不同，美朵嘉、半弦月等专业蚊帐厂商通过垂直领域深耕，即针对母婴、学生、户外等细分人群，强调功能性设计（如防摔、抗菌），形成差异化竞争。例如：美朵嘉热销产品强调床单蚊帐2合1设计（国家专利），以确保更舒适的睡眠；半弦月、九洲鹿、丸丫等强调帐纱承重能力以适配婴儿/儿童防摔场景；夏维怡采用可折叠式设计提高便捷度。从品牌定位看，美朵嘉、半弦月、丸丫及雅鹿均定位中端市场；夏维怡、九洲鹿、高睿、艾薇等则主打低端市场，强调基础功能和性价比。此外，南极人、猫人、北极绒等贴牌厂商和无印良品等零售店依托供应链优势，推出多款基础款蚊帐，以性价比覆盖大众市场，但缺乏核心技术突破。

注：产品特点为热销产品的设计。

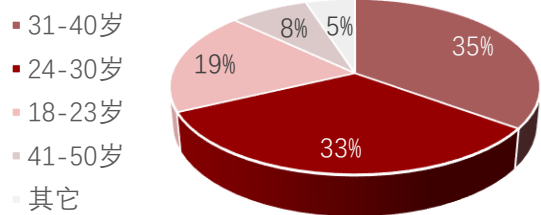
来源：头豹研究院

# 中国蚊帐行业产业链解析——下游分析（购买偏好）

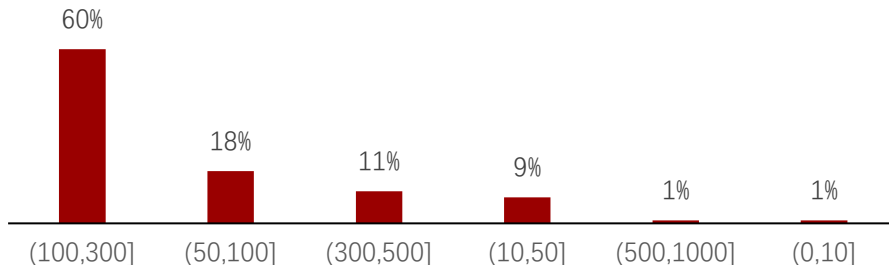
24-40岁的女性群体是蚊帐的消费主力，倾向于通过淘天旗舰店或者抖音直播间购买相关产品，而100-300元的产品既具备基本防蚊功能，又能满足其对安全性、设计感、场景适配性的要求

## 消费者购买蚊帐产品的偏好

➢ 购买蚊帐的年龄分布（抖音），2024-2025

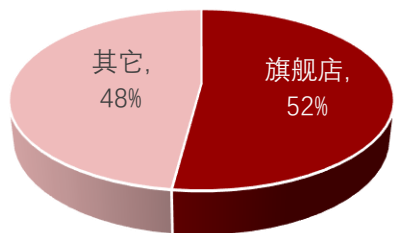


➢ 购买蚊帐的价格偏好（抖音），2024-2025

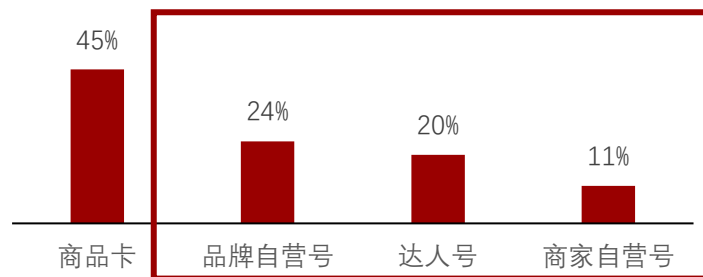


➢ 从年龄看，购买蚊帐的多为24-40岁的女性群体（女性消费占比达68%）。一方面，该年龄段是生育高峰期，婴幼儿体质较弱，对防蚊、防虫、防摔需求迫切；另一方面，该年龄段普遍具备健康防护意识，更关注蚊帐的防蚊密度、环保材质及抗菌性能。从价格看，100-300元的蚊帐产品除了具备基础防蚊功能，又可以满足消费者对安全性、设计感和场景适配性的要求。

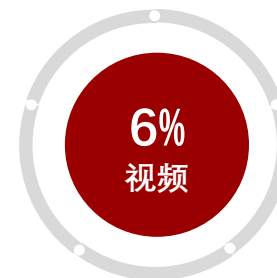
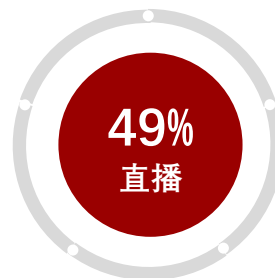
➢ 购买蚊帐的渠道偏好，2024-2025



淘天平台



抖音平台



➢ 从渠道看，消费者倾向于通过品牌旗舰店购买蚊帐，以确保品质与售后；而抖音平台的蚊帐销售则高度依赖直播带货，通过实时互动与限时优惠吸引冲动消费。

# 中国蚊帐行业产业链解析——下游分析（功能设计偏好）

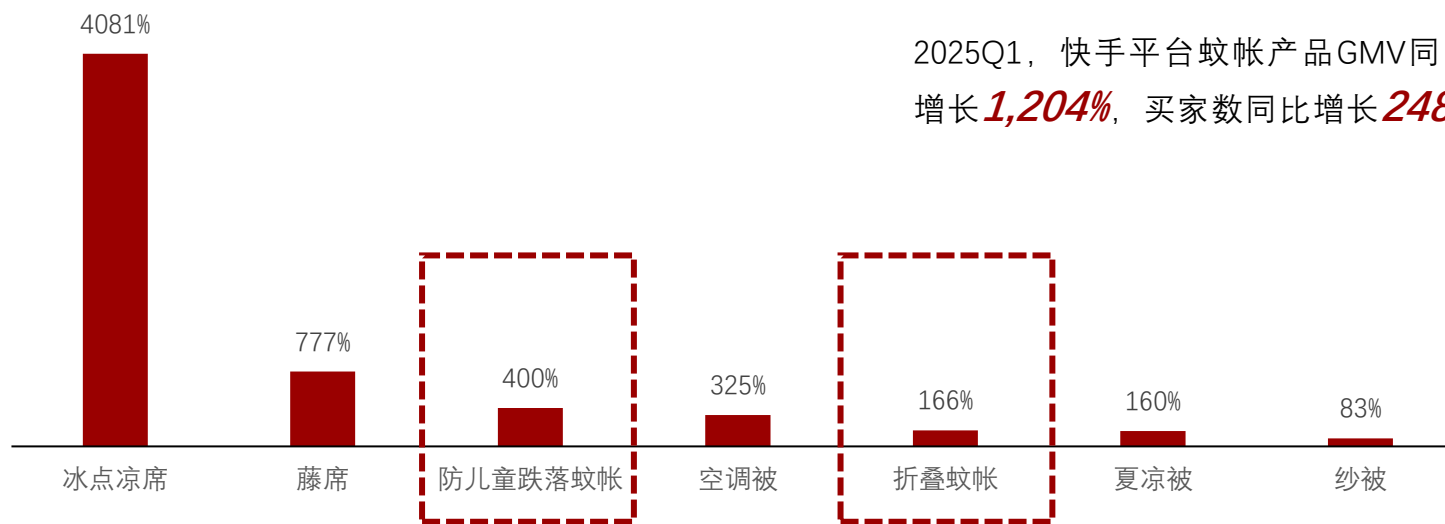
一方面，消费者对于蚊帐的防摔防掉床功能关注度显著提升，引导品牌方不断增强帐纱的顶破力和稳定性；另一方面，折叠/免安装蚊帐因其轻量化/便携性特点备受青睐，促使品牌方不断推出相关新款

## 蚊帐产品的消费趋势

抖音蚊帐产品热销卖点，2024-2025



快手热卖夏季用品GMV环比增速，2025.03



消费者对蚊帐的防摔、防掉床功能关注度显著提升，这主要源于对婴幼儿安全防护的迫切需求。随着育儿观念的升级，家长普遍意识到传统蚊帐仅具备防蚊功能已无法满足实际场景需求，尤其在婴幼儿学爬、学走阶段，跌落风险成为核心痛点，促使家长优先选择加高围栏、全包围的防摔蚊帐（如防摔蚊帐/一体式蚊帐）。这类产品通过高强度支架（如铁艺或铝合金）、加密网纱（如六棱蜂巢网纱）及底部防滑加固，有效提升帐纱顶破力和稳定性，确保婴儿/儿童在活动时不易移动或跌落。例如：抖音蚊帐热销卖点中，多次出现“儿童”、“防摔”、“防掉床”等关键词。此外，折叠蚊帐因其轻量化和易收纳特性、免安装蚊帐因其便携性，能很好地契合户外（对轻量化、便携性需求高）、租房（空间小，对收纳要求高）等场景需求，销售额实现剧增。例如：2025年3月，快手平台折叠蚊帐GMV同比增长166%。

# 第三部分

## 中国蚊帐行业发展空间



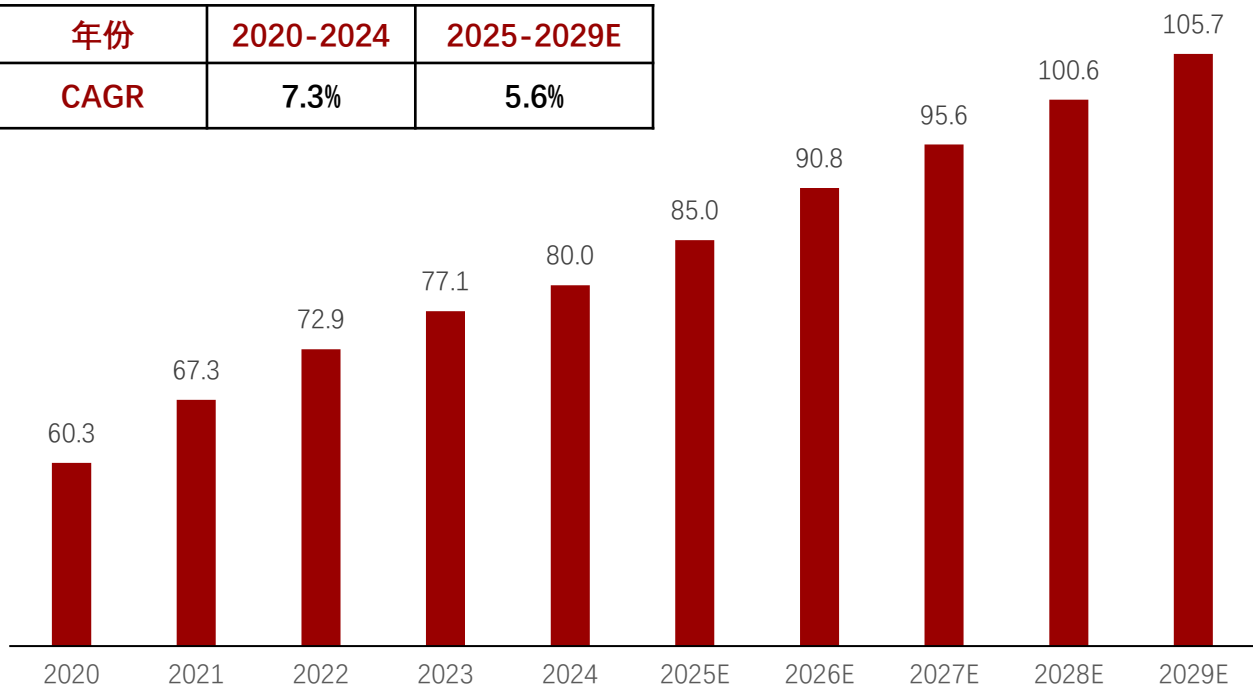
# 中国蚊帐行业发展空间——市场规模

2024年，中国蚊帐行业市场规模为80亿元，预计未来将以5.6%的速率增至105.7亿元，主要得益于消费者对睡眠质量的要求显著上升，推动高品质、功能性蚊帐需求增长

## 中国蚊帐行业市场规模

中国蚊帐行业市场规模（单位：亿元），2020-2029E

年份	2020-2024	2025-2029E
CAGR	7.3%	5.6%



**推算逻辑：**中国蚊帐行业市场规模=中国床上用纺织品市场规模\*蚊帐行业市场占比；中国床上用纺织品市场规模=中国家用纺织品市场规模\*床上用纺织品市场占比。

- 中国蚊帐行业市场规模：2020-2024年，中国蚊帐行业市场规模由60.3亿元增至80亿元，期间年复合增长率为7.3%，预计到2029年，中国大蚊帐行业市场规模将达105.7亿元，2025-2029年CAGR为5.6%。
- 近年来，消费者对睡眠质量和家居环境的要求显著上升，而收入水平提高使其愿意为健康和舒适支付溢价，推动高品质、功能性蚊帐需求增长。例如，抗菌防螨蚊帐通过纳米银技术减少过敏源，透气性优化设计（如3D立体网布结构）提升空气流通效率，以及环保材料应用（如可降解聚酯纤维）满足可持续消费需求，均成为拉动蚊帐市场增长的核心因素。此外，母婴群体对“防摔防掉床”功能的偏好进一步推动细分市场的需求。例如，2025年3月，快手平台防儿童跌落蚊帐GMV环比增长400%。与此同时，智能化升级加速渗透，如集成紫外线杀菌、温湿度感应的高端产品。例如：抖音平台热销卖点中，以“高级”为关键词之一的蚊帐产品达100+，年度销售额超1,000万元（2024.05-2025.05，下同），占平台蚊帐年度总销售额的近7%。政策层面，《“健康中国2030”规划纲要》强调人居环境质量提升，叠加“直播带货”等电商模式普及，均驱使中国蚊帐行业从基础需求向健康、科技、环保导向转型。

# 中国蚊帐行业发展空间——驱动因素

一方面，中国不断增长的租房需求为蚊帐行业提供稳定的增量；另一方面，睡眠经济崛起将直接带动蚊帐行业从传统家居用品向高附加值健康管理产品转型

## 中国蚊帐行业发展驱动因素

### 1 租房市场需求为蚊帐行业提供稳定增量

中国租房群体庞大，约有2.6亿人次，其中四个一线城市租房人数近4,000万，租房比例接近50%，且随着90后、00后新生代购房理念转变推动个人选择租房生活（超50%的租客接受5年以上的租房生活，近20%的租客接受10年以上租房生活）、保租房的普及释放家庭型租赁需求（例如：2024年全国筹建配售型保障性住房/保租房/公租房172万套），将有效带动功能性、便捷性家居用品市场增长。在这一趋势下，蚊帐作为提升生活品质的重要组件，也将迎来结构性增长机遇，尤其是华南地区，由于天气潮湿、多蚊虫等，成为蚊帐消费的第一大主力。例如：2024年，抖音平台购买蚊帐的群体中，位于广东的人群销售额占比达16%+，远超其它地区。

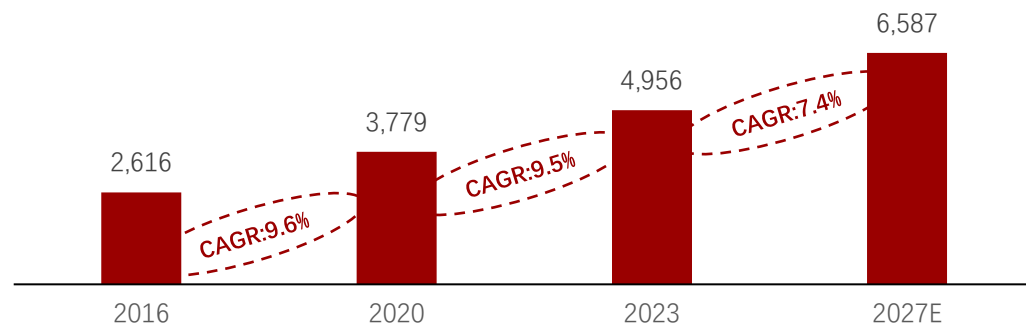
近2.6亿  
租房人数

4,000万  
一线租房

50%+  
租房5年

### 2 睡眠经济崛起推动蚊帐使用助眠“黑科技”

睡眠经济市场规模呈现持续增长态势，带动个性化智能助眠产品逐渐走俏。2016-2023年，中国睡眠健康产业市场规模由2,616亿元增至4,956亿元，期间年复合增长率约9.6%，预计到2027年，该市场规模将进一步扩大至6,587亿元。此外，企查查数据显示，中国现存睡眠经济相关企业达2万家。上述数据均说明年轻人“花钱买觉”成为新趋势（中国睡眠大数据中心调查显示，超48%的成年人存在睡眠困扰）。而睡眠经济对高品质、个性化睡眠环境的追求，也将直接带动蚊帐行业从传统家居用品向高附加值健康管理产品转型（例如，部分厂商推出的U型导轨蚊帐带有智能电动静音功能）。



中国睡眠健康产业市场规模，2016-2027E

# 中国蚊帐行业发展空间——发展趋势

未来，蚊帐的制造将（1）加速向智能化转型：如蚊帐杆的精准冲断装置；（2）强化安全设计：如加厚碳钢支架和铁艺支架的使用；（3）提升便捷性：如折叠设计；（4）迎合个性化审美：如定制化服务

## 中国蚊帐行业发展趋势

➤ **智能化发展**：例如，南通凯森新材料研发的精准冲断装置，通过自动化控制提升蚊帐杆生产效率，为智能生产提供技术支持。此外，纳米银离子涂层技术被应用于蚊帐表面，既能高效防蚊，又能抑制细菌滋生，满足消费者对健康防护的需求。未来，蚊帐行业将加速向智能化转型，通过集成传感器、驱蚊模块等技术提升产品附加值。例如：集成CO<sub>2</sub>吸附材料与动态密封系统，实时阻断蚊子感知路径。

➤ **便捷化设计**：随着城市化进程加快和租房市场扩张，传统蚊帐的复杂安装流程难以适配快节奏生活，因此“免安装设计”成为主流趋势。例如，无印良品、童颜等品牌推出的可折叠蚊帐采用七股钢丝支架或加粗PVC材质，单手即可快速展开，搭配便携收纳袋实现秒速收纳。同时，轻量化材料如尼龙、无纺布的应用显著降低产品重量，便于携带至户外露营或旅行场景。

01

蚊帐行业发展趋势

03

➤ **安全性升级**：蚊帐的安全设计正从单一防护向多维度升级。例如，美朵嘉防摔蚊帐新品的“安全铁四角”设计，采用加厚碳钢支架，三通部分为ABS汽车级材质，抗压性极强；加密双丝网纱密度达36孔/m<sup>2</sup>，孔径仅0.1cm，防蚊防坠双重保障。此外，防摔蚊帐新趋势中，铁艺支架逐步取代玻璃纤维杆，避免碎片扎伤风险，同时搭配大白鲨防爆拉链（咬合力强、顺滑不卡顿），进一步强化使用安全性。

02

04

➤ **个性化迎合**：消费者对蚊帐的审美与功能需求日益多样化，催生个性化设计。例如，针对儿童市场的“卡通造型蚊帐”；部分品牌推出带夜灯、音乐功能的儿童蚊帐，兼顾实用与趣味性。此外，高端家居市场偏好定制化服务，如根据用户房间尺寸和装饰风格设计专属蚊帐，满足Z世代对“品质生活”的追求。

# 第四部分

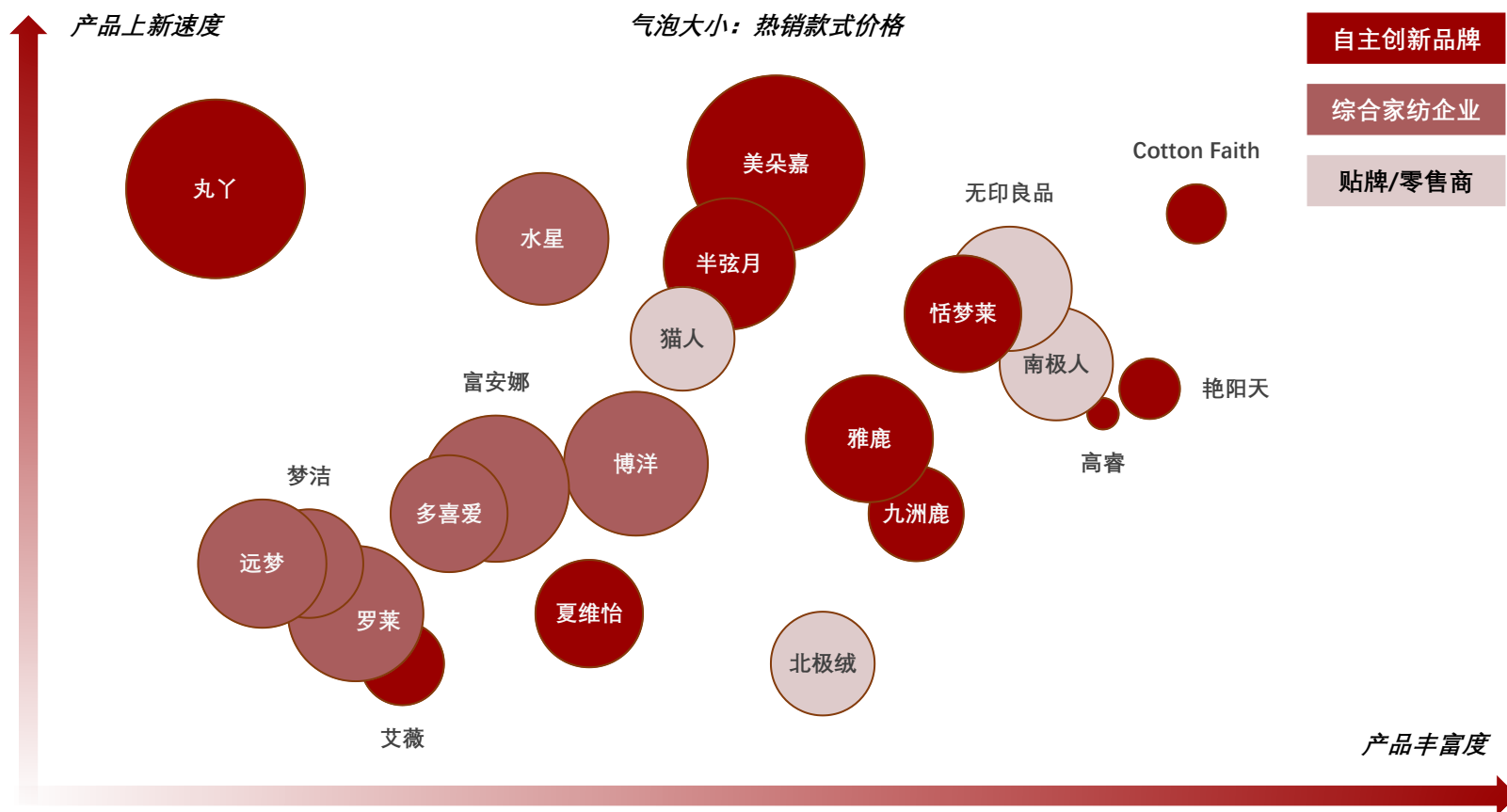
## 中国蚊帐行业竞争 现状



# 中国蚊帐行业竞争现状——竞争格局

相比于Cotton Faith、艳阳天、高睿家纺、南极人等品牌热衷于推出丰富的蚊帐款式，美朵嘉蚊帐凭借高安全标准、创新功能设计等实现显著高溢价，在行业占据领先地位并引领行业发展

## 中国蚊帐行业的竞争格局



- 相比于Cotton Faith、艳阳天、高睿家纺等品牌具备丰富的蚊帐款式，美朵嘉蚊帐凭借高安全标准和不断迭代的创新功能设计，实现显著高溢价（各热销款式中，美朵嘉的价格明显高于除丸丫外其它蚊帐品牌），在行业占据领先地位并引领行业发展。具体而言，从产品丰富度看，Cotton Faith、艳阳天、高睿家纺、南极人等品牌蚊帐的款式均超100种，尤其是Cotton Faith，蚊帐款式多达500种，但从产品的实用性、功能性、设计感等方面看，上述品牌蚊帐款式多为基础款，产品附加值低。例如：Cotton Faith热销款式均价仅为30+元；高睿家纺热销款式价格不超10元（只有纱帐）。其它品牌如美朵嘉、半弦月等的蚊帐款式虽不及上述品牌，但却凭借功能拓展（防摔、抗菌防螨等）、个性化设计等在行业获得高溢价。从产品上新速度看，美朵嘉凭借强大的研发能力实现迅速推新以及产品迭代。在淘天平台以“蚊帐”和“2025”为关键词搜索，与美朵嘉品牌相关的链接超260条，同期Cotton Faith为190+条、艳阳天和高睿家纺均不足50条。

依据：（1）产品丰富度：以各品牌淘天旗舰店导出的蚊帐款式数为主，款式最多的排名第一；（2）产品上新速度：淘天平台，以“蚊帐”和“2025”为关键词搜索，导出4,828条商品链接，对商品链接的品牌来源进行汇总，链接数量最多的品牌排名第一；（3）热销款式价格：以各品牌淘天旗舰店蚊帐销量最高的款式的最新价格为准。产品上新速度及热销款式价格数据均以2025年5月22日的数据为准。

# 中国蚊帐行业竞争现状——典型企业（美朵嘉）

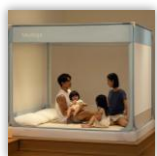
美朵嘉专注于适配不同细分场景、不同年龄段的蚊帐设计、生产和销售，其产品主要包括防摔系列、分床睡系列、学生宿舍系列等多种类别，仅淘天平台产品月销量可达40万件

## 美朵嘉公司简介及产品现状

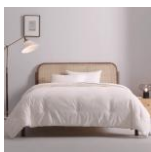
□ 企业名称：苏州美朵嘉家用纺织品有限公司

□ 成立时间：2013年      总部地址：苏州

□ 主营业务：专注于方顶/蒙古包式蚊帐的生产销售，并针对婴童防摔、卧室、学生宿舍等不同细分场景以及不同年龄段研发多种款式的蚊帐，在售蚊帐款式50+。此外，经营的商品还包括四件套、床单、凉席等家用纺织品。公司销售以淘天、抖音、京东及微信商城等为主。淘天旗舰店显示，公司月销产品数超40万件。



蚊帐



被子



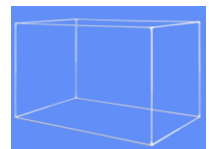
凉席



枕头



围栏



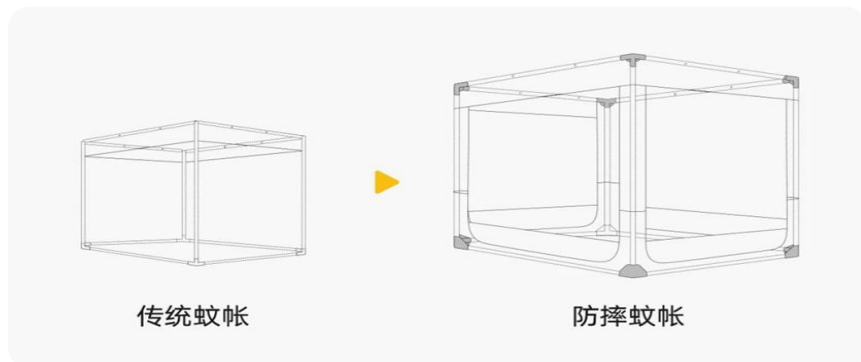
配件

蚊帐类别	产品图片	特点
宝宝防摔系列		<ul style="list-style-type: none"> <li>加强支架：6.4kg单缸级别支架，是普通的3倍重；</li> <li>加密网纱：双丝加密网纱（吊床级别），克重提升约2倍，易撕裂处采用六维防撕裂工艺</li> <li>三通接口：头盔级ABS材料，保证稳定性</li> <li>防爆拉链：户外帐篷等级防爆拉链</li> </ul>
宝宝分床睡系列		<ul style="list-style-type: none"> <li>针对0-3岁儿童，设计拼接床专用蚊帐/子母床一体式蚊帐等；针对4-12岁儿童，设计帐篷床单一体式蚊帐</li> <li>卡通设计、支架加高加粗、细密六角网纱、加厚尼龙三通接口、防爆拉链、部分采用全棉材质</li> </ul>
学生宿舍系列		<ul style="list-style-type: none"> <li>遮光帘：3层遮光帘（防撕裂强化层、黑覆膜遮光层、灰覆膜防潮层），100%遮光非涂层</li> <li>六面全包防虫防潮、四面加宽防蚊布（考虑到南方梅雨天、宿舍近卫、临床床位等情形）</li> <li>外穿杆增加稳定性、拉链床单30s铺好且不会乱</li> </ul>
其它系列	宫廷风落地蚊帐、可折叠/免安装/简易安装蚊帐、婴儿推车全罩式蚊帐	<ul style="list-style-type: none"> <li>满足个性化审美、细分场景需求</li> </ul>

# 中国蚊帐行业竞争现状——典型企业（美朵嘉）

美朵嘉蚊帐的核心优势在于其更高的安全标准（强大的防摔设计）和快速响应市场需求的能力（如细节把控、可折叠/免安装/简易安装款的推出）

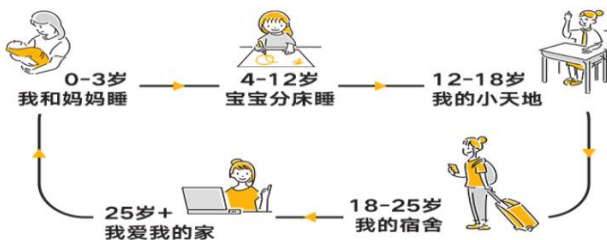
## 美朵嘉蚊帐的优势



### 高安全标准

- 面料：A类母婴级别面料，并添加抑菌科技
- 支架：全面升级，加宽加高
- 网纱：使用加密网纱，提升网纱顶破力，并采用防撕裂技术，避免婴童在推拉过程中撕破网纱
- 拉链：引入户外帐篷级的7号防爆拉链，牙齿要合理超强，防爆性远超普通拉链
- 连接：普通蚊帐通常采用塑料材质，长期容易碎裂坍塌，公司改用ABS材料并升级其配比，韧性弹性更足，甚至能承受汽车碾压测试而不碎裂

### HOW TO CHOOSE 不同年龄阶段，怎么选蚊帐？



### 快速响应市场需求

- 注重细节设计：例如（1）靠墙侧增加2个收纳袋，收纳床上杂物；（2）多种配色选择以及卡通设计；（3）床单一体式设计；（4）加高设计增大蚊帐空间，确保不压抑；（5）夜灯小风扇
- 迅速推新：例如（1）推出儿童即可动手安装的蚊帐（简易安装）、免安装蚊帐和可折叠蚊帐；（2）防摔蚊帐版本包括标准版、Pro版、Max版、Air版等多种

- 首先，安全性是美朵嘉的核心优势，其全系产品均采用A类母婴级面料以保障婴童安全（例如：热销爆款——床单一体防摔蚊帐确保0甲醛0邻苯0致癌芳香胺）。同时，美朵嘉蚊帐使用双丝加密网纱（部分蚊帐产品，下同）、支架使用高强度双股钢丝，叠加加厚尼龙接头、加宽防滑带、防撕裂包缝技术、防摔三重加固结构（三角支撑+弹性纤维+回字兜底）等设计，有效防止婴童跌落。其次功能上，除实现360°全面防蚊外，美朵嘉蚊帐还具备A类抑菌、防螨等多种功能。此外，该品牌注重细节设计（如提供充足活动空间、卡通造型设计、多色选择等）以及通过推出免安装/可折叠款等，快速响应市场需求，产品获得市场青睐。

# 头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 研究数据 · 可信知识网络



## 行业数据API

开放原创报告与研究数据接口，  
支持企业知识库、系统平台及AI  
应用高效接入和调用



## KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品  
牌在AI搜索与问答中的可见度、  
准确性与转化效果



## 报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，  
提供PC及移动端，方便触达平台  
内容



## 定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状  
梳理和趋势洞察，输出全局  
观深度研究报告



## 商业尽调

面向投资并购和商业决策，  
评估标的公司的商业前景、  
价值及风险



## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产  
业，内容可授权引用至上市  
文件、年报



## 报告作者

- 袁栩聪 | 首席分析师
- 付淑芳 | 行业分析师



service@leadleo.com



## 业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



### 深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润  
置地大厦E座4105室  
邮编：518057



### 上海办公室

上海市静安区南京西路1717号会  
德丰国际广场2701室  
邮编：200040



### 南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴  
智科技园B栋401  
邮编：210046

# 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

