

Mercado

墨西哥



美客多  
mercado libre

# 「割草机」2026年6月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。  
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

 蔚云出海

# 报告说明

**报告标题:** 墨西哥 - Mercado Libre美客多 - 2026年 - 割草机 - 6月 - 市场月度报告 - 蔚云出海

**分析日期:** 2026年06月

**撰写方:** 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

**数据来源:** 本报告所有原始数据来自 Mercado Libre美客多平台 墨西哥 站

**分析类目:** 割草机

**分析商品数:** 105 个热销商品, 除特别注明外, 本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

**统计周期及定义:** 以报告日期为基准 ( 2026年06月15日 ) 为基准: “本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日); “上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。若页面无特殊说明, 报告中所有数据均遵循此周期定义。

**关于币种:** 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

## 核心目的

### 1. 监控市场动态

快速了解行业在**最近一个月**的核心表现 (如销售额、销量、均价变化), 明确增长是来自销量驱动还是价格驱动, 把握市场的短期波动方向。

### 2. 定位价格带变化

识别在**当月**哪个价格区间最活跃、增长最快, 为您的短期定价与促销策略提供即时参考。

### 3. 对标竞争者近况

追踪头部品牌及热销商品在**本月**的排名、销售额及价格变动, 了解竞争对手的最新动作为您的运营调整提供对照基准。

### 4. 捕捉消费趋势苗头

通过当月的热门搜索词和品情况, 感知**正在兴起**的消费者偏好, 为选品与内容营销提供即时灵感。

### 5. 运营优化与策略验证

深入分析热销商品的关键特征 (如上架时间、评分、营销策略等), 提炼可复用的爆品公式与Listing优化方向。

追踪头部商品的转化率及环比变化, 评估市场对产品形态的接纳度, 验证您的选品方向与促销策略, 降低试错成本。

## 特别说明:

- **误差来源说明:** Mercado Libre美客多平台数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有。
- 本报告基于Mercado Libre美客多平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注政策更新对数据的影响。

# 报告目录

## 1 市场整体发展态势

- 行业核心指标概览（销售额、销量、平均价格）

## 2 竞争格局分析

- 品牌格局
- TOP10品牌排行及月度变化
- 品牌分布（销量 vs 价位）

## 3 店铺类型分布

- 本土店与跨境店销售额占比及环比

## 4 在售商品分布

- 上架年份分布（商品数量与销售额）
- 上架月份分布
- 商品评分分布

## 5 畅销商品分析

- TOP 10商品占比变化
- TOP 10商品明细
- TOP 10商品销售额占比及环比变化
- TOP 10新品（近两个月上架）明细及增长表现

## 6 价位段概况

- 各价格段销量与销售额份额及变化
- 各价位段上架时间分布
- 各价位段核心指标概览（销售概况、品牌格局、TOP10商品）

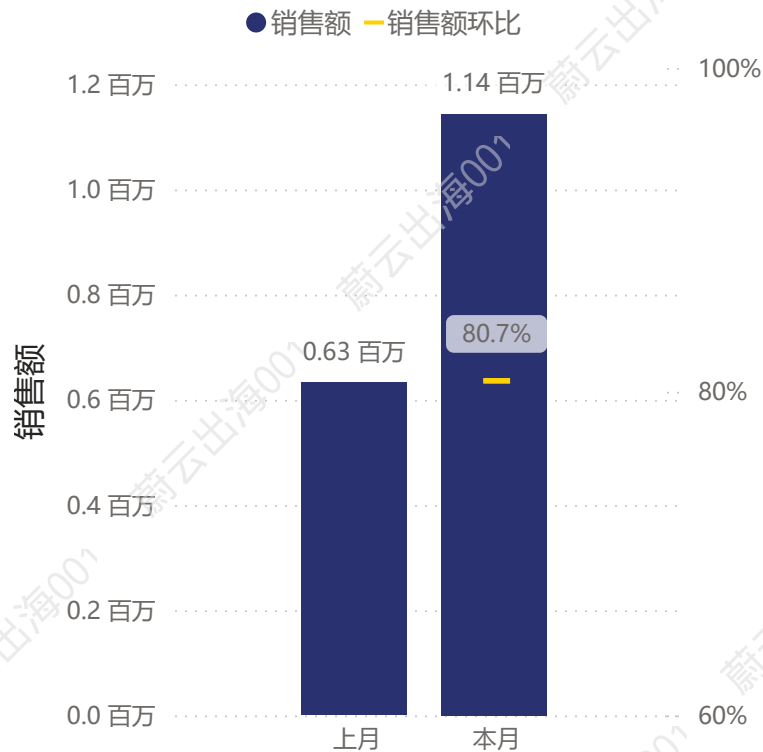
## 7 报告总结

- 核心发现与市场洞察

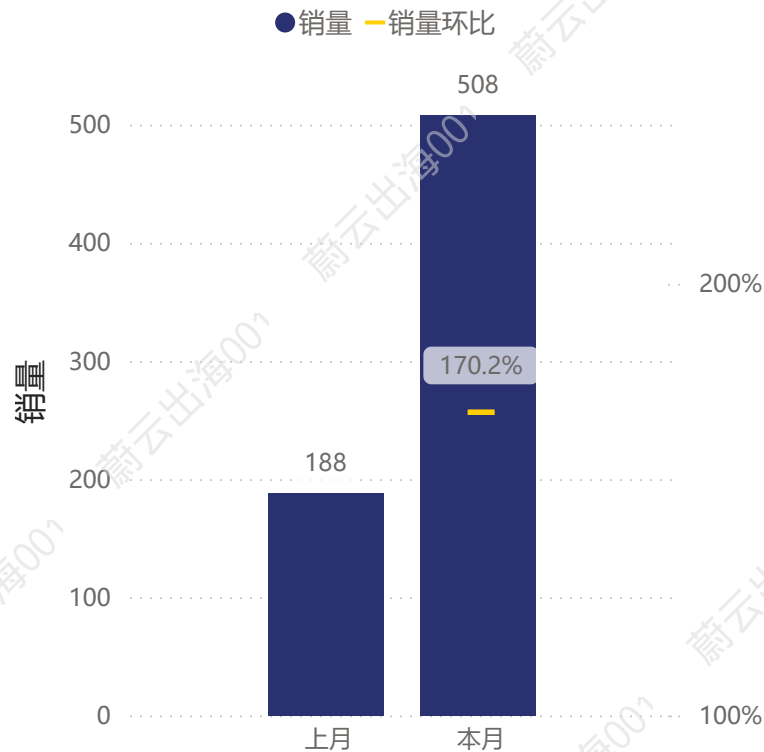
## 8 关于我们：蔚云出海介绍

本月，【割草机】105个热销商品销售额1,143,768，环比增长80.7%，销售额增长主要是由销量增长驱动。

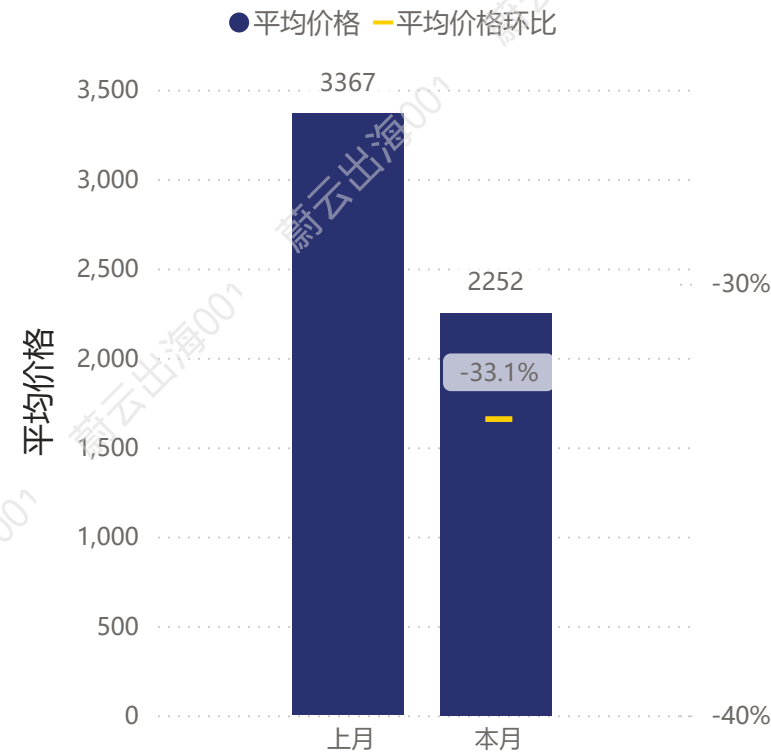
## 销售额



## 销量



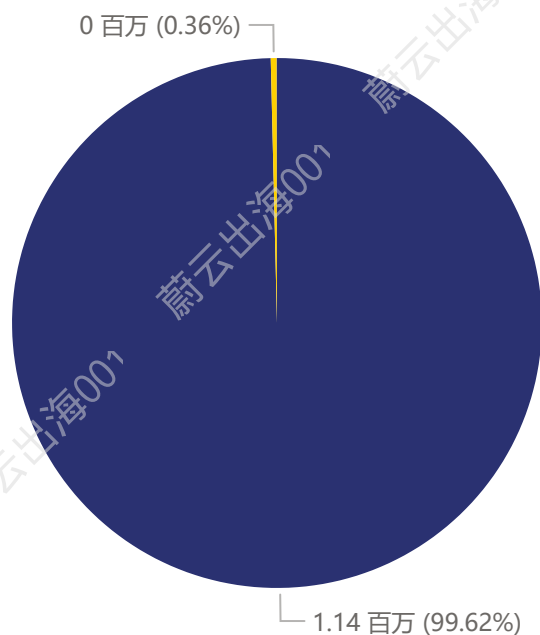
## 平均价格



以报告日期 (2026年06月15日) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

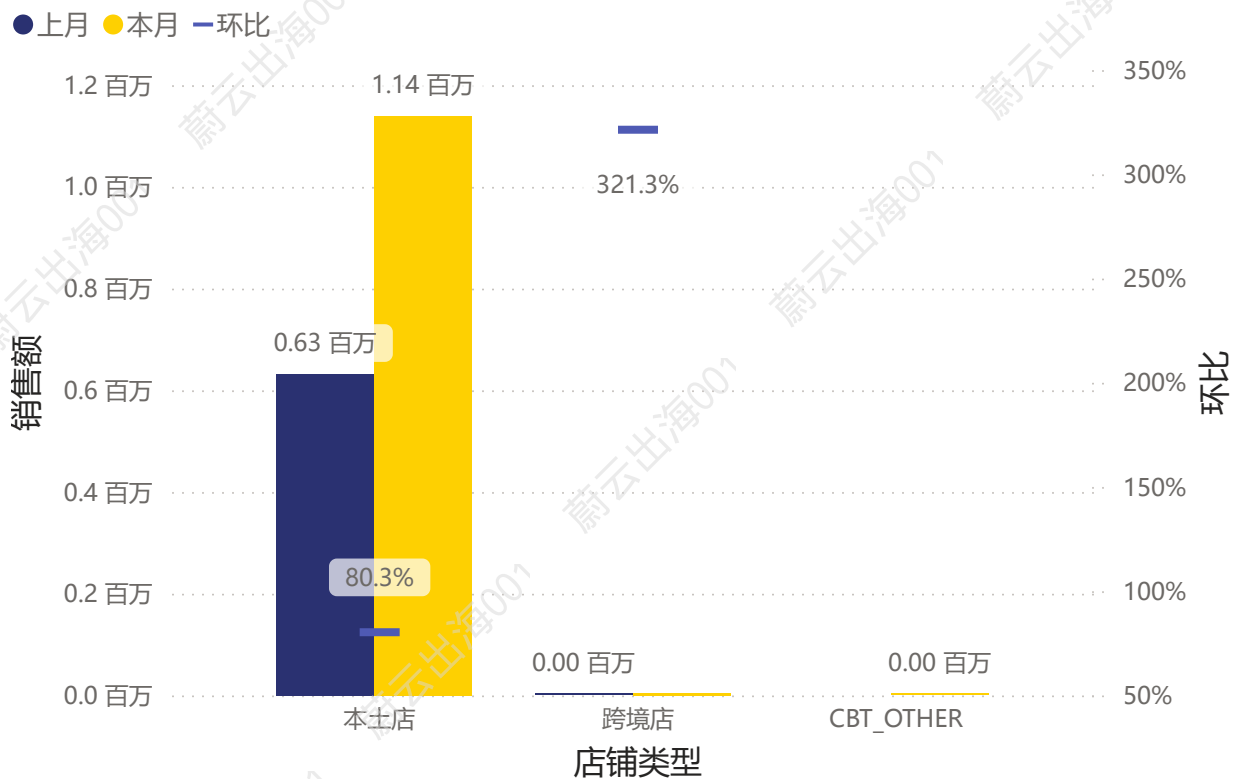
本月，本土店占比99.6%，环比80.3%；跨境店占比0.4%，环比321.3%；CBT\_OTHER占比0.0%，

### 本月\_店铺类型占比



店铺类型  
●本土店  
●跨境店  
●CBT\_OTHER

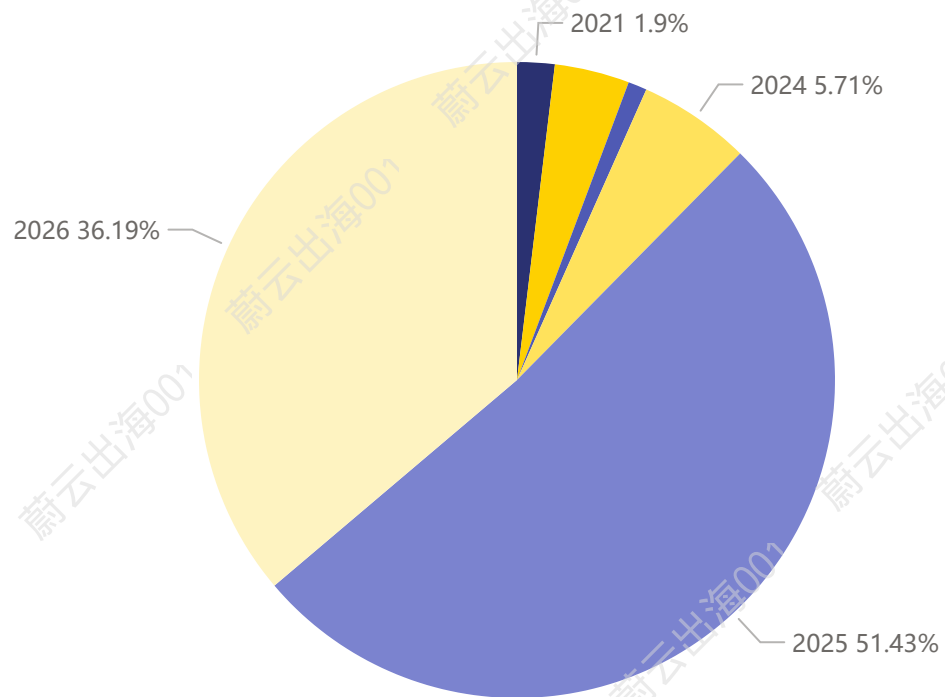
### 店铺类型环比



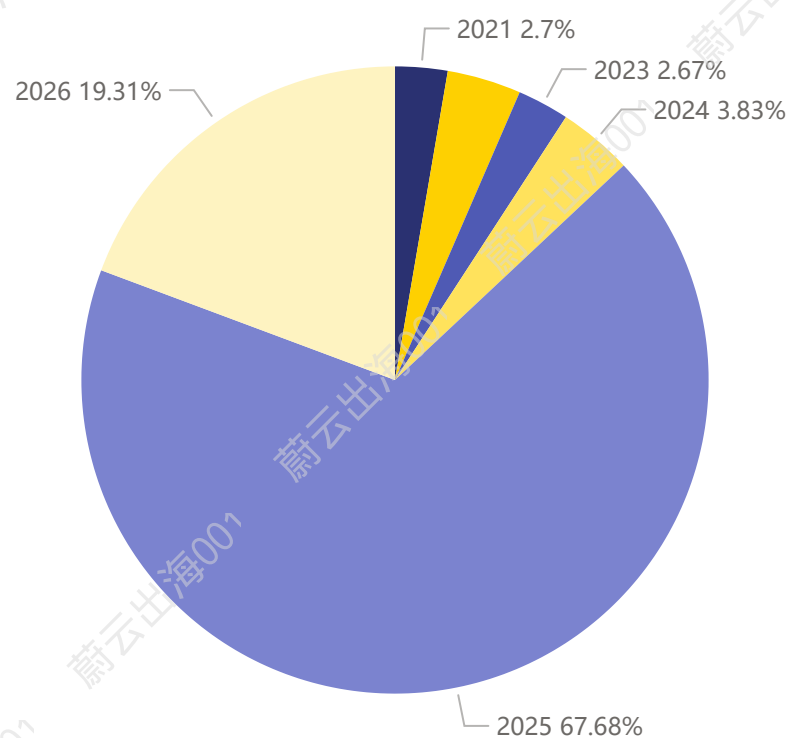
以报告日期 (2026年06月15日) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，在售商品中，2025年上架的商品数量占比最大，达51.4%；2025年上架的商品销售额占比最大，达67.7%；2026年上架商品数量占比36.2%，销售占比19.3%。

### 在售商品上架年份分布（商品数量）



### 在售商品上架年份分布（销售额）

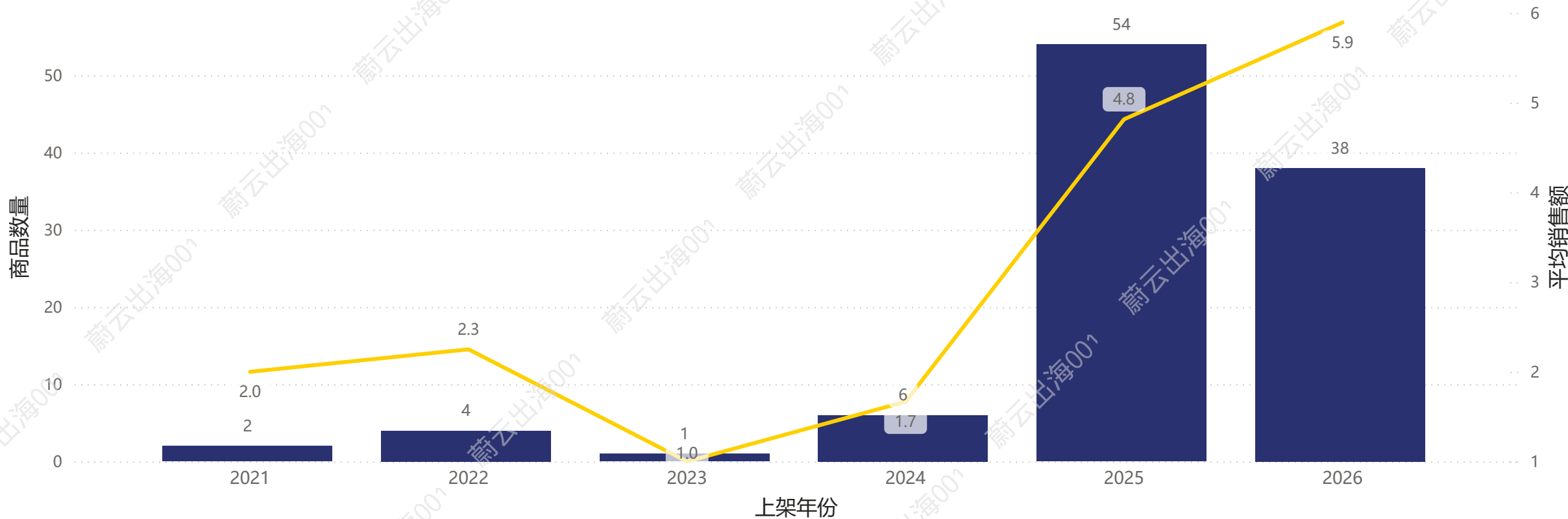


以报告日期（2026年06月15日）为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，在售商品中，2025年上架的产品数量最多，54个，该年度上架的产品款均销售量为5。

## 在售商品上架年份分布（商品数量VS平均销售量）

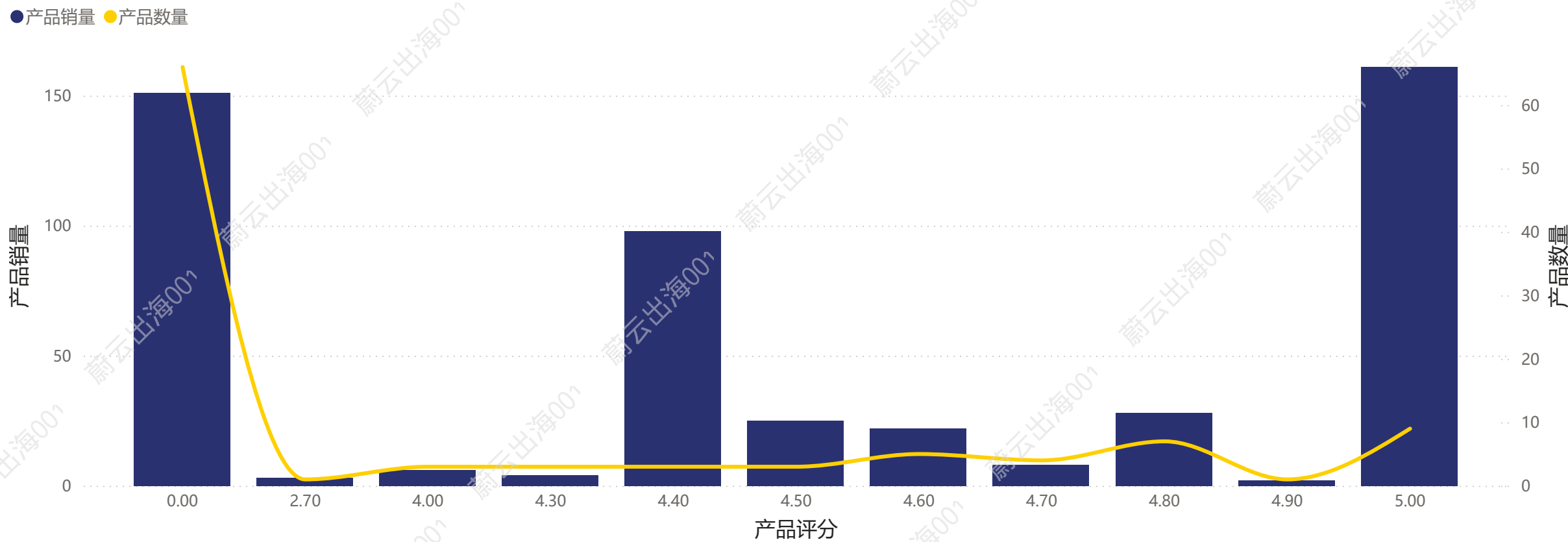
● 商品数量 ● 商品平均销售量



以报告日期（2026年06月15日）为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，在商品评分中，5.0分产品销售最多。

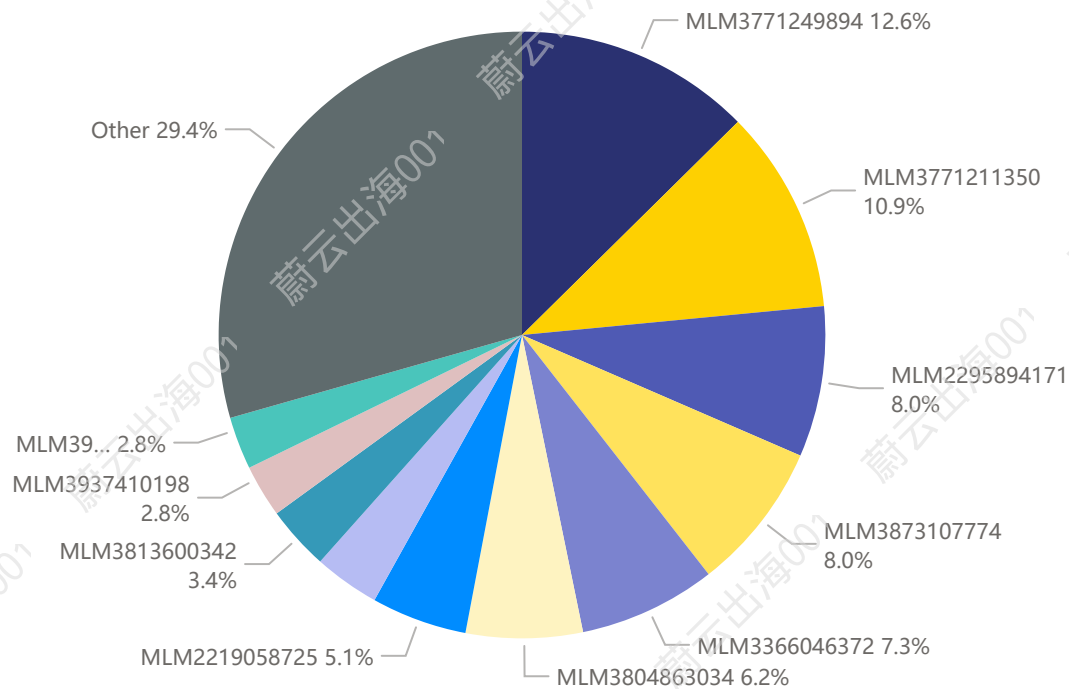
## 在售商品评分分布



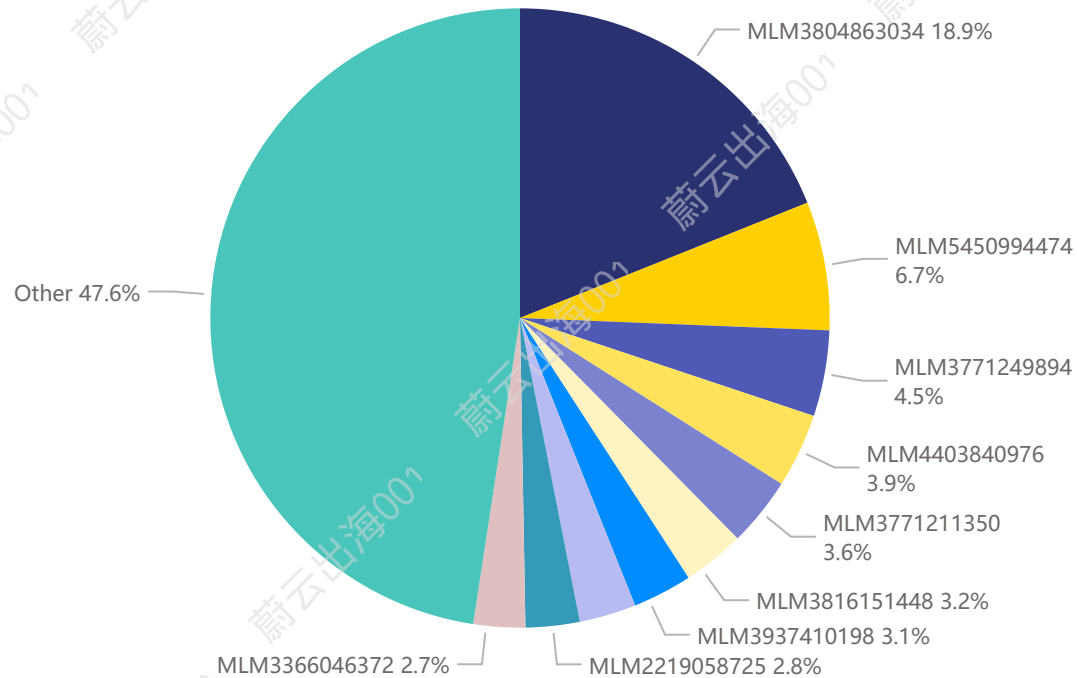
以报告日期（2026年06月15日）为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，畅销商品中：上个月TOP10商品销售额占比70.6%。这个月TOP10商品销售额占比52.42%，下跌了18.2个百分点。

### 上月\_TOP10商品占比 (销售额)



### 本月\_TOP10商品占比 (销售额)



以报告日期 (2026年06月15日) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

About Us  
关于我们

市场情报

产品  
开发

品牌  
营销

 蔚云出海

## 中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。