

Ozon | 俄罗斯

OZON

# 「扫地机器人」 2026年4月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。  
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

 蔚云出海

# 报告说明

报告标题: 俄罗斯 - Ozon - 2026年 - 扫地机器人 - 4月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

分析日期: 2026年06月

撰写方: 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源: 本报告所有原始数据来自Ozon官方平台

分析类目: 扫地机器人

分析商品数: 645 个热销商品, 除特别注明外, 本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

覆盖周期: 2025年4月 - 2026年4月, 报告中“本月”为 2026年4月, “上月”为 2026年3月, “去年同期月份”为2025年4月。

关于币种: 本报告中的所有金额数据(如平均价位、销售额)均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

## 核心目的

### 1. 监控市场动态

快速了解行业在最近一个月的核心表现(如销售额、销量、均价变化), 明确增长是来自销量驱动还是价格驱动, 把握市场的短期波动方向。

### 2. 定位价格带变化

识别在当月哪个价格区间最活跃、增长最快, 为您的短期定价与促销策略提供即时参考。

### 3. 对标竞争者近况

追踪头部品牌及热销商品在本月的排名、销售额及价格变动, 了解竞争对手的最新动作为您的运营调整提供对照基准。

### 4. 捕捉消费趋势苗头

通过当月的热门搜索词和热销商品情况, 感知正在兴起的消费者偏好, 为选品与内容营销提供即时灵感。

### 5. 运营优化与策略验证

深入分析热销商品的关键特征(如上架时间、评分、营销策略等), 提炼可复用的爆品公式与Listing优化方向。

追踪头部商品的环比变化, 评估市场对产品形态的接纳度, 验证您的选品方向与促销策略, 降低试错成本。

## 特别说明:

- 误差来源说明: Ozon平台数据受算法估算偏差(如销量/搜索量为模型推算值)及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异
- 报告中的分析结论、图表及解读版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Ozon平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注政策更新对数据的影响。



# 报告目录

## 1 市场整体发展态势

- 行业近一年销售额趋势
- 行业核心指标概览（销售额、销量、平均价格）

## 2 竞争格局分析

- 品牌格局
- TOP10品牌排行
- 品牌分布（销量 vs 价位）

## 3 搜索概况

- TOP 15搜索词

## 4 在售商品分布

- 上架年份分布（商品数量 vs 销售额）
- 上架月份分布（商品数量 vs 销售额）

## 5 畅销商品分析

- TOP 10商品占比变化
- TOP 10商品明细
- TOP 10商品销售额占比及环比变化
- TOP 10新品（近两个月上架）明细及增长表现

## 6 价位段概况

- 各价格段销量与销售额份额及变化
- 各价位段上架时间分布
- 各价位段核心指标概览（销售概况、品牌格局/排行、TOP10商品）

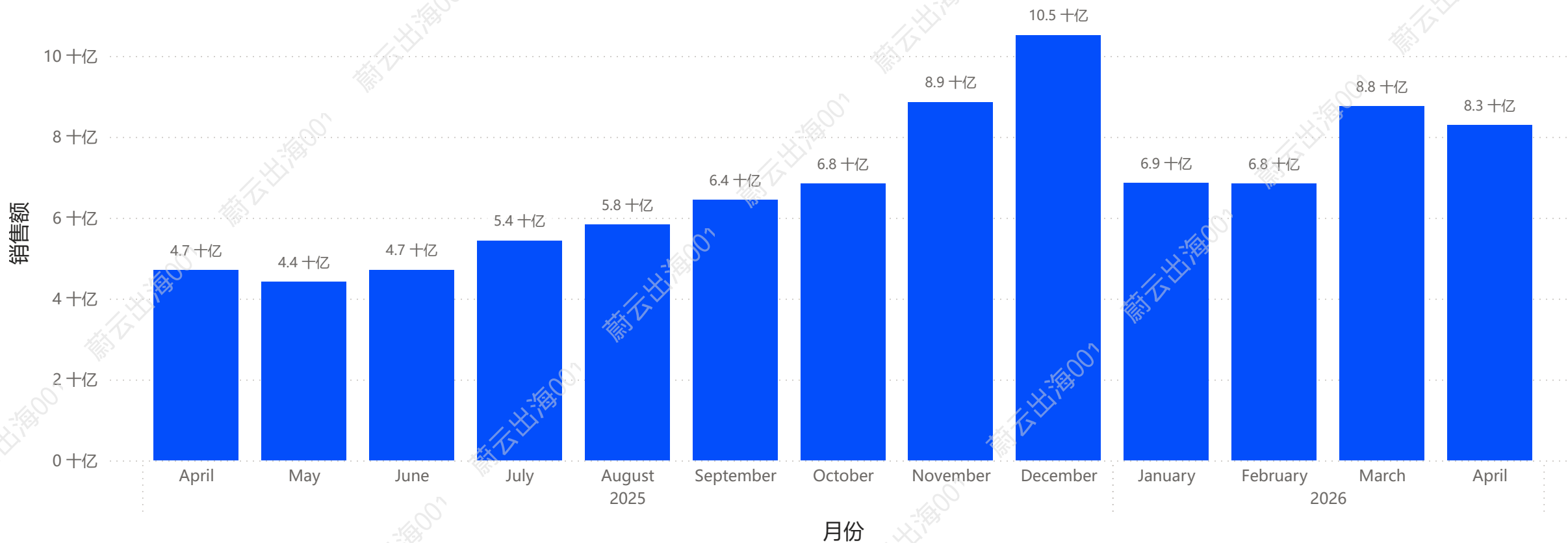
## 7 报告总结

- 核心发现与市场洞察

## 8 关于我们：蔚云出海介绍

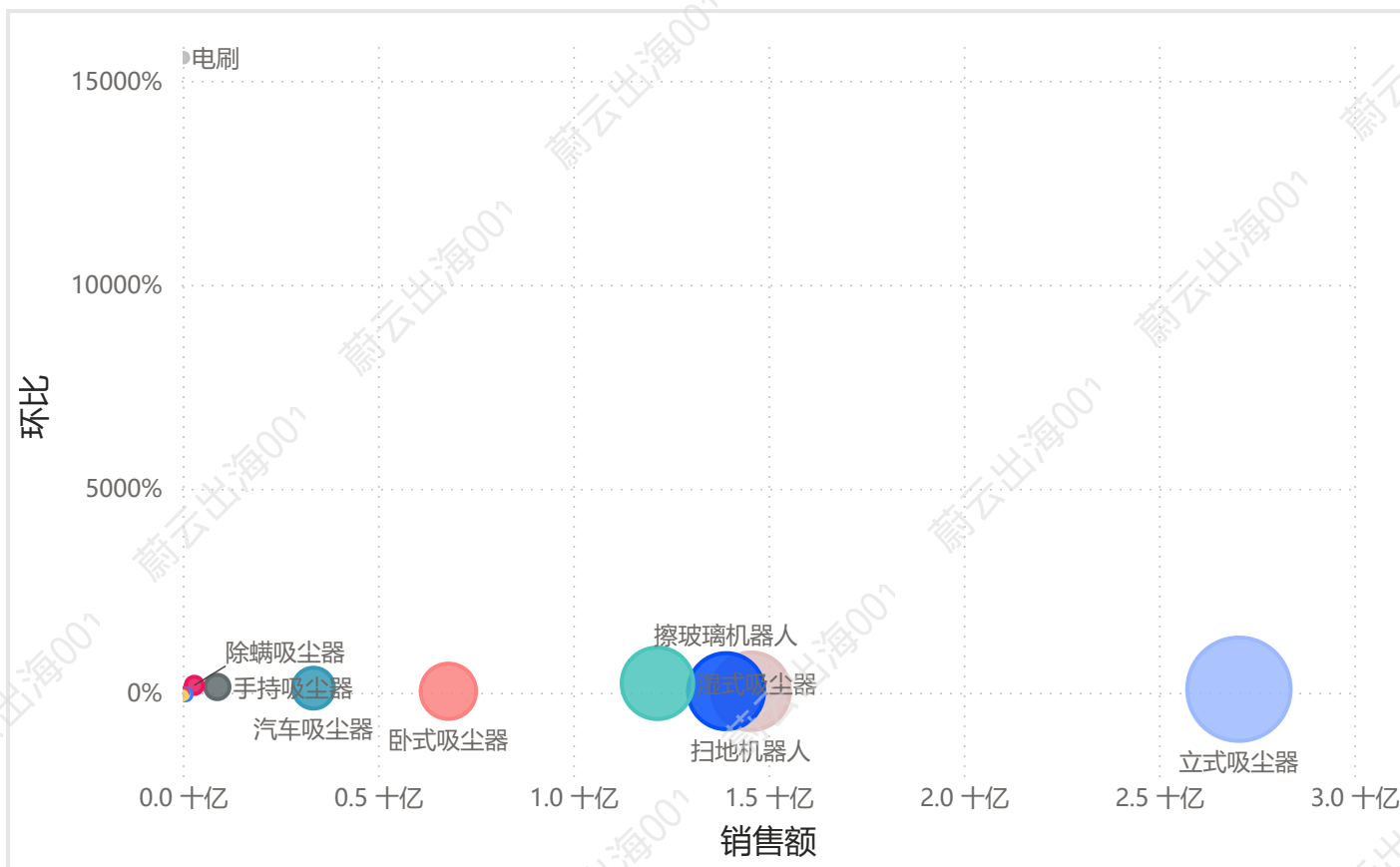
近一年【吸尘器】总体为增长趋势。

### 吸尘器总体趋势

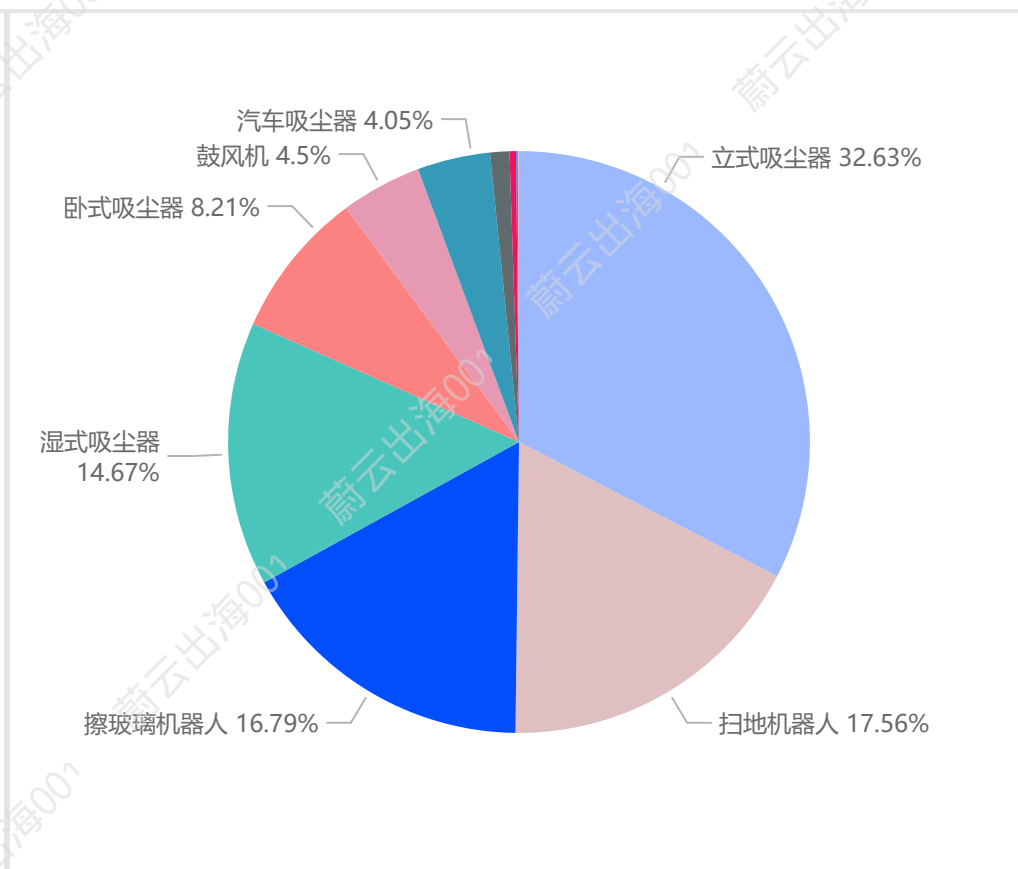


2026年4月，在二级类目【吸尘器】中【扫地机器人】销售额占比17.56%，排名第2。

### 吸尘器类目分布



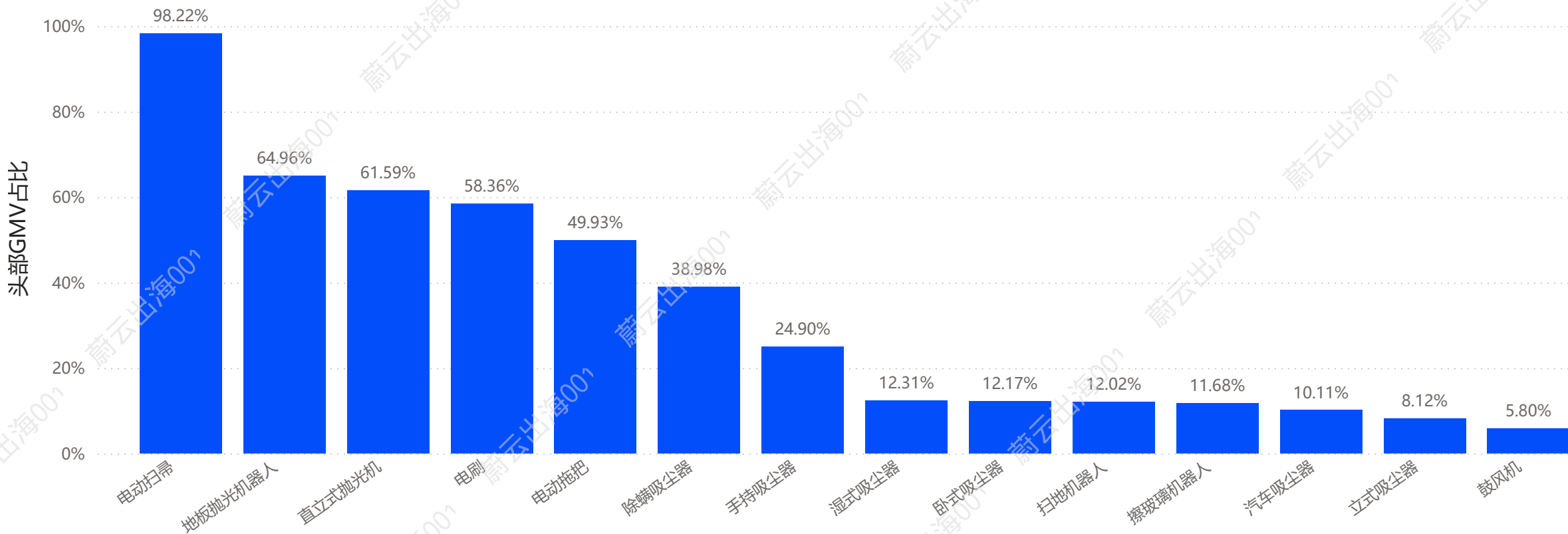
### 吸尘器类目占比



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

2026年4月，二级类目【吸尘器】中，三级类目【电动扫帚】头部GMV占比最高，达98.22%。即行业集中度最高。

### 吸尘器类目



说明：头部GMV指TOP 10 商品。

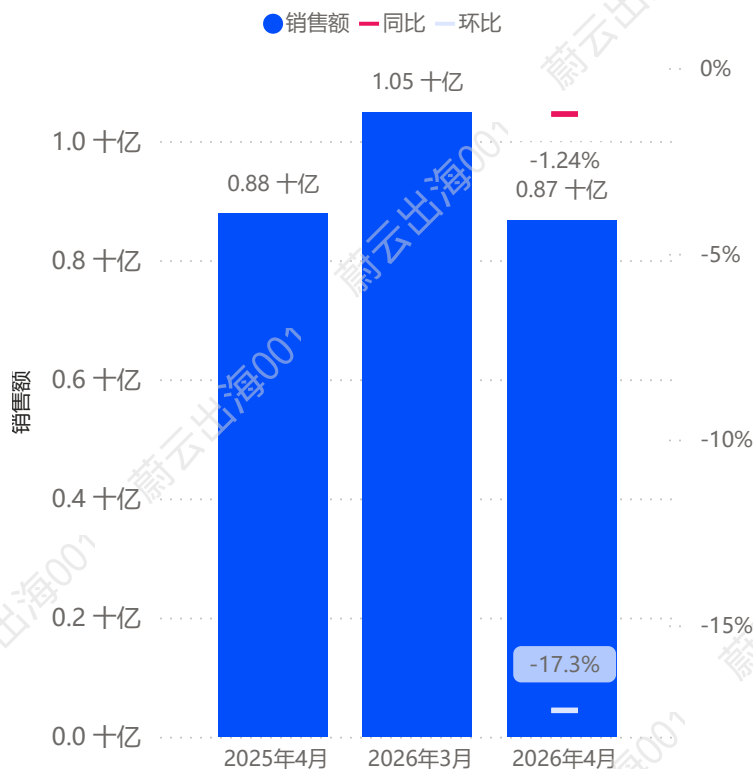
# Ozon市场整体发展概况

# 行业核心指标概览

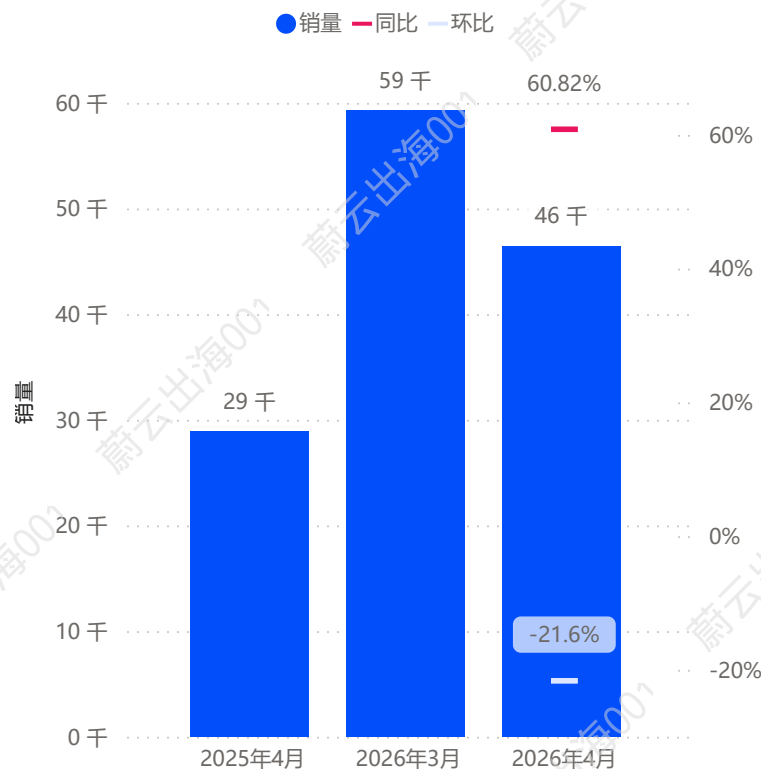


2026年4月，【扫地机器人】645个热销商品销售额867,067,679，环比下跌-17.3%，销售额下跌主要由于销量下跌导致。同比下跌-1.2%，销售额下跌主要由于价格下跌导致。

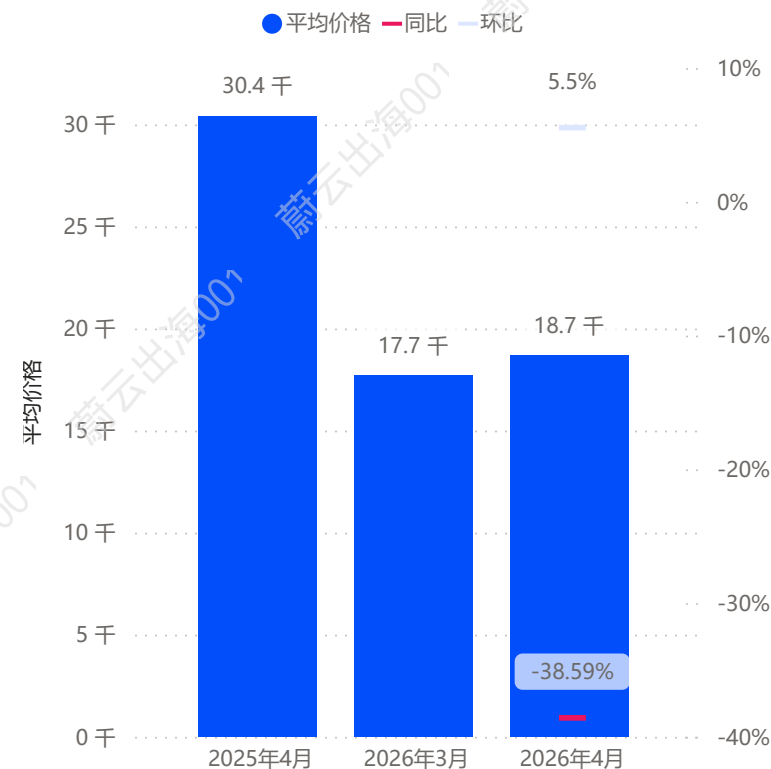
### 销售额



### 销量

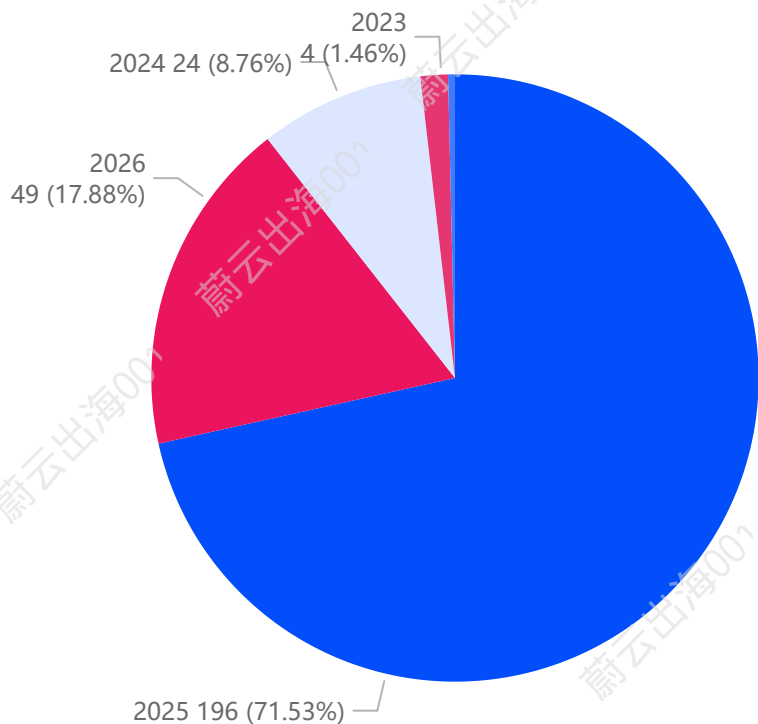


### 平均价格

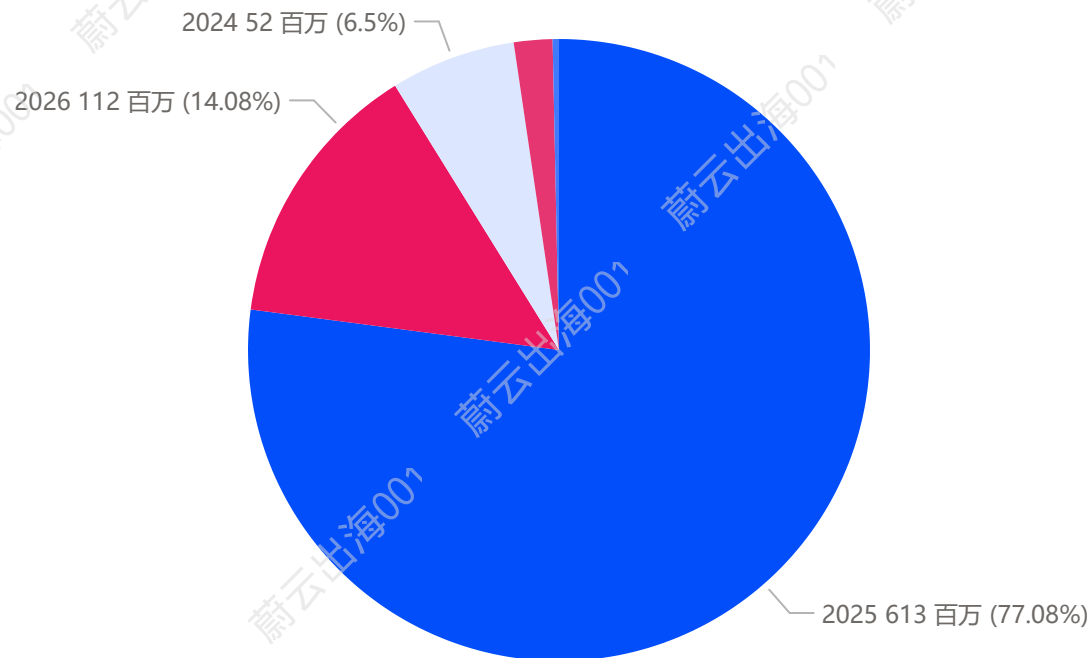


2026年4月，在售商品中，2025年上架的商品数量占比最大，达65.3%；2025年上架的商品销售额占比最大，达70.7%；2026年上架商品数量占比16.3%，销售占比12.9%。

### 在售商品上架年份分布（商品数量）



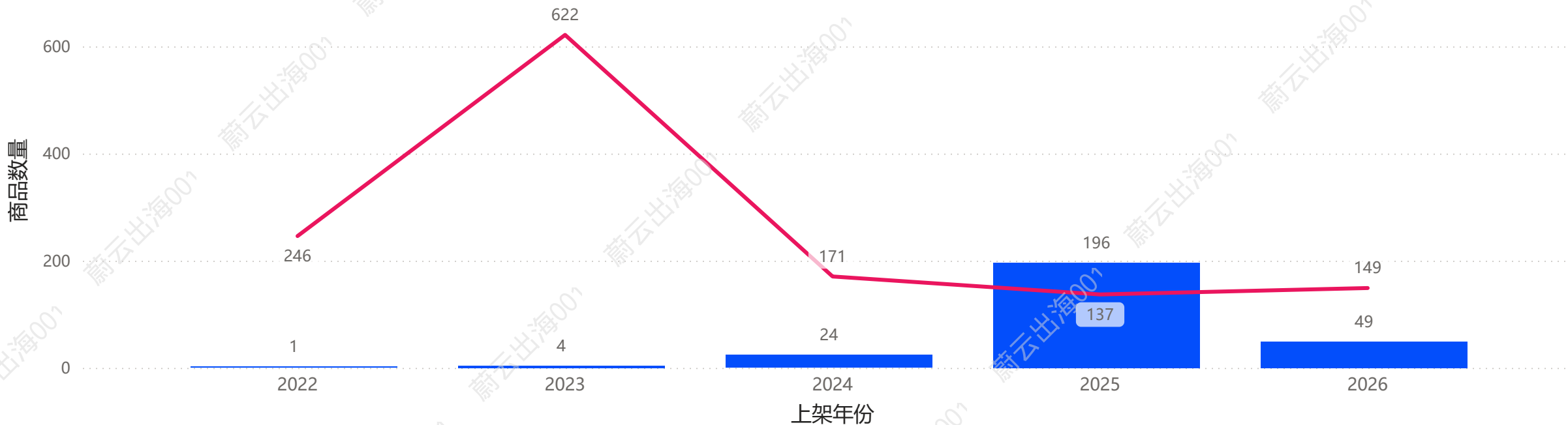
### 在售商品上架年份分布（销售额）



2026年4月，在售商品中，2025年上架的产品数量最多，196个，该年度上架的产品款均销售量为137。

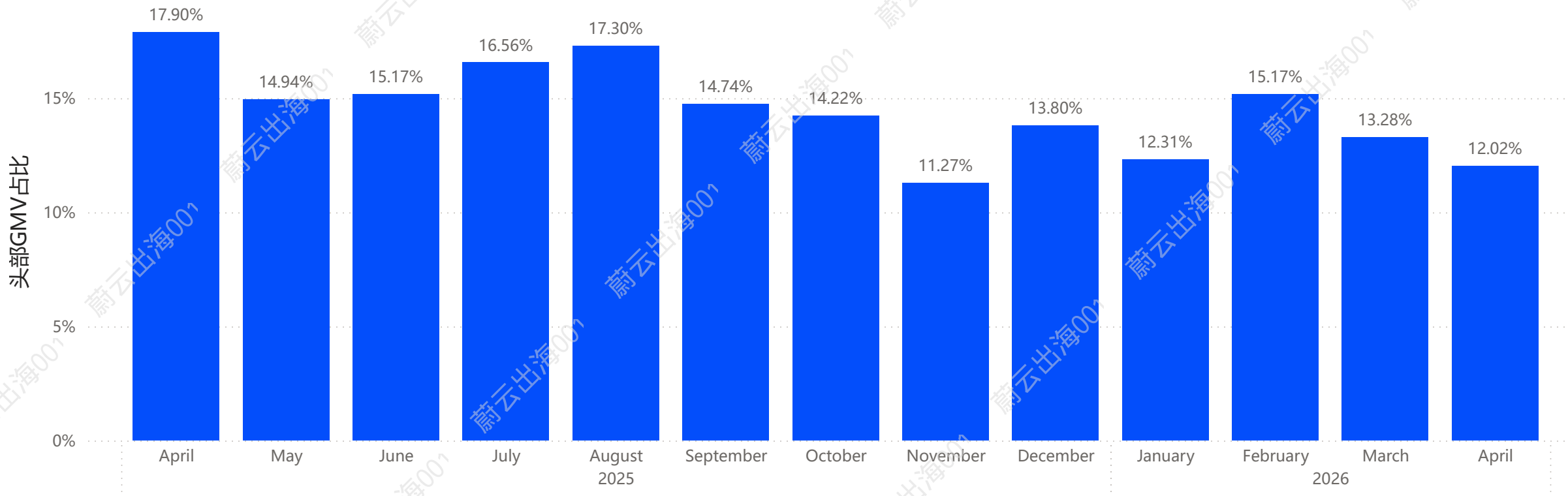
### 在售商品上架年份分布（商品数量VS平均销售量）

● 商品数量 ● 商品平均销售量



近一年，【扫地机器人】头部GMV平均占比14.26%，占比最高出现在2025年04月，占比达17.90%。

### 扫地机器人 TOP10商品GMV占比趋势

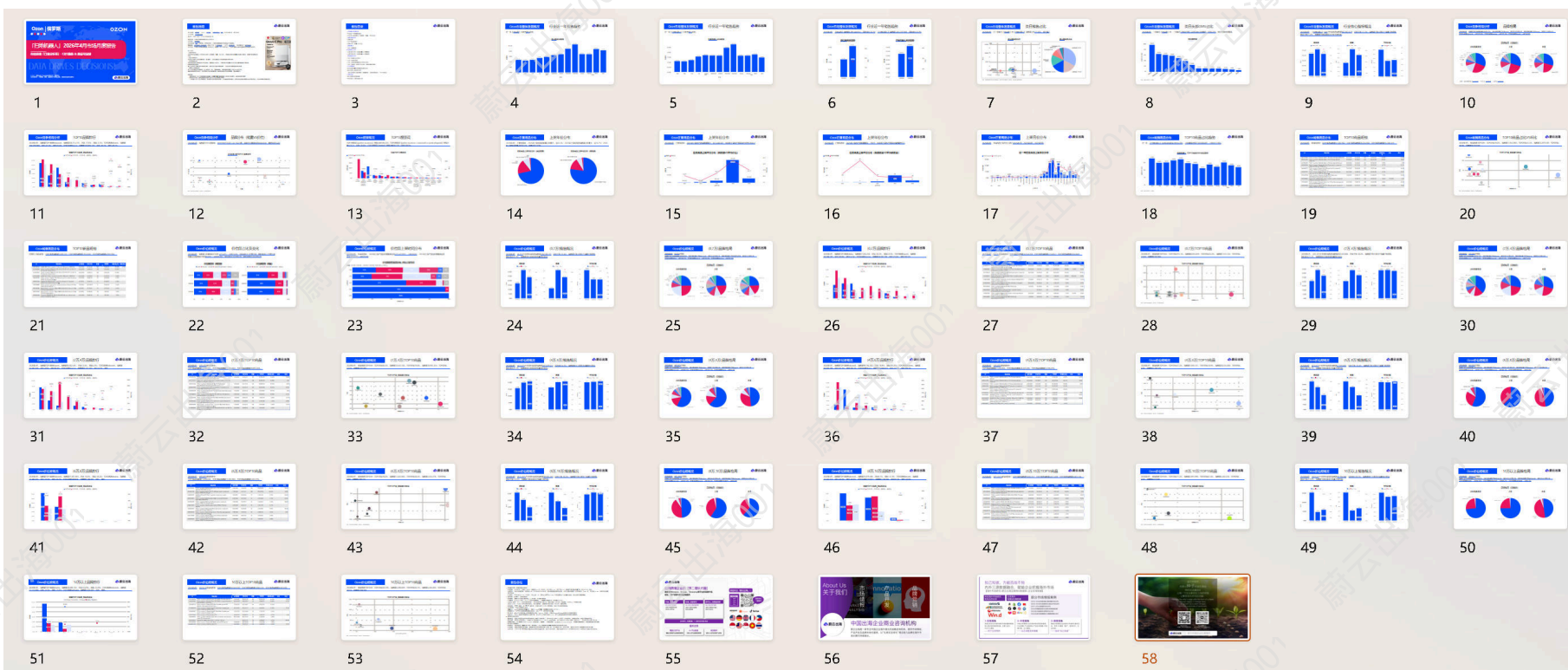


说明：头部GMV指TOP 10 商品。

# 报告总结

报告全文54页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，扫码联系「蔚云出海 | Alice」，我们将为您提供协助。





# 出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

## 月度\_市场追踪

核心价值\_市场监控  
适用于快速发现市场波动及上新机会

## 年度\_深度研究

核心价值\_战略全量洞察  
适用于深度评估赛道制定长期战略

## 跨平台\_消费者洞察

核心价值\_用户解码  
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究\_专属智囊\_1V1解决你的增长挑战

## 服务优势

### 覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

### AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

### 高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们  
了解细节



About Us  
关于我们

市场情报

产品  
开发

品牌  
营销

 蔚云出海

## 中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

# 知己知彼，方能百战不殆

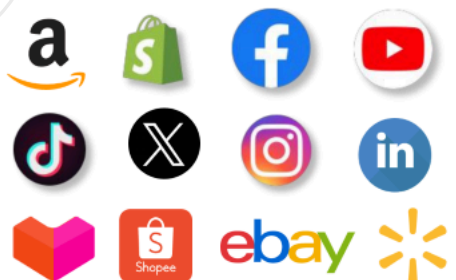
## 内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

### 知名海外市场研究机构合作伙伴



### 主流海外电商&社媒数据



## 部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

### 1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型  
——用于全局预判

### 2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。  
——动态调整竞争策略

### 3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）  
——强调“知己知彼”