

星图数据 SYNTUN



与你同行

见证成长

2026年618

全网销售数据解读报告

数据让生意更好! Data turn biz on!

目录

content

01

平台营销趋势

02

618销售表现

03

品类销售表现

04

消费趋势洞察



618全网电商数据监测说明



数据说明

数据时间：

数据监测周期：2026年5月13日-6月18日
以上具体监测周期随平台活动策略进行变动

监测范围：

20+平台、2000+品类、90000+品牌、2000万+商品
(不包含二手物品、拍卖、虚拟物品及外卖/餐饮等本地生活服务)

平台范围：

综合电商：天猫、京东、拼多多、抖音、快手等
即时零售：美团闪购、淘宝闪购、京东秒送、盒马、多点等
社区团购：多多买菜、兴盛优选（美团优选已全面关停）

数据口径：

同比增长计算口径：同比去年大促周期；例：2026年5月13日-6月18日 VS 2025年5月13日-6月18日

本报告数据通过星图数据自主研发的大数据系统，对互联网电商平台公开页面信息进行监测收集、处理、整合、计算、分析后发布，其中所有销售额数据系消费者视角统计的各平台成交金额(GMV)

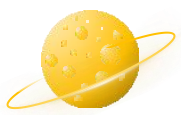


01 /PART



平台营销趋势





五大共性 · 2026年618平台打法



告别凑单、官方立减

摒弃凑单、满减规则，转向“官方直降、单件立减”的极简玩法



AI全场景融入

千问、豆包、京小通、磁力金牛，从导购到经营全面AI化



即时零售爆发

美团闪购、淘宝闪购、京东秒送参战618，全品类爆发



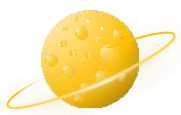
加速出海

Joybuy、速卖通，把618带向全球市场



国补扩围

“国补”政策大幅扩围，扩展至32个品类



监管趋严：告别“内卷”，走向规范

监管导向：从「卷补贴、卷价格」转向「比创新、比服务」

虚假宣传

促销活动名实不符，
易误导消费者

规则不透明

消费者难辨真实
优惠力度

信息未公示

经营者资质信息
未按规定公示

焦点点名：百亿补贴名不副实

监管指出百亿补贴并非618专项投入，而是长期营销活动
多家平台未公示规则、拒绝提供实际补贴金额



各大平台通过节庆节点预热，多波段引爆，引导大促

分段爆发与错峰消费



时间周期：5.13~6.21

时间周期：5.13~6.21

时间周期：5.21~6.30

时间周期：5.16~6.18

时间周期：5.15~6.18

心动购物季

5.13 20:00~5.28 23:59

预热期

5.29 00:00~5.30 19:59

开门红

5.30 20:00~6.3 23:59

品类专场期

6.4 00:00~6.14 19:59

年度高潮期

6.14 20:00~6.18 23:59

返场期

6.19 00:00~6.21 23:59

时长
(含预售)

40天

2025年时间周期：
5.13~6.20；时长39天

520告白季

5.13~5.20

618抢先购

5.21~5.30

618开门红

5.31~6.3

618品类周

6.4~6.14

618狂欢节

6.15~6.21

40天

2025年时间周期：
5.13~6.20；时长39天

618年中大促

5.21~6.30

41天

2025年时间周期：
5.13~6.20；时长39天

520浪漫礼遇季

5.16~5.20

618开门红

5.21~5.24

618品类日

5.25~6.15

618收官日

6.16~6.18

34天

2025年时间周期：
5.13~6.18；时长37天

618抢先购·520

5.15~5.20

618抢先购

5.21~5.26

618开门红

5.27~6.1

618

6.2~6.10

618冲刺期

6.11~6.18

35天

2025年时间周期：
5.13~6.18；时长37天



淘天：AI重塑购物逻辑与体验，驱动效率与价值增长



官方立减&会员权益升级

淘天延续立减玩法，官方立减8.5折，88VIP消费券力度升级，首次降至8.7折，两项权益叠加实现购物7.3折的折扣力度。

淘宝&千问全面打通

淘宝与千问全面打通，开启AI购物全新体验。用户可在千问App，完成淘宝上的商品挑选、对比及下单购买；新增AI购物助手，整合了“AI问答”、“AI试穿”、“AI种草”、“AI省钱”等核心功能。

“AI万相” 重构经营新范式



阿里妈妈发布超级经营智能体引擎“AI万相”，打通“需求洞察—选品决策—内容生产—投放优化”全链路。帮助商家自动研判趋势、生成素材、并智能托管投放。



淘宝闪购「闪电降温」

天猫启动“闪电降温”行动，美的、格力等38个家电品牌集体接入淘宝闪购，最快4小时送达，同时可叠加天猫618优惠与国补。



AI助手“京小通”赋能商家

京东发布一站式AI智能经营助手“京小通”，打出“AI智能追投赋能全域种收”的组合拳，帮助商家完成素材生成、调价、投放和复盘等环节。



新品加码

京东重磅推出“新品全域通千亿计划”，618期间联动华为、美的、SK-II、飞鹤等重磅新品首发。

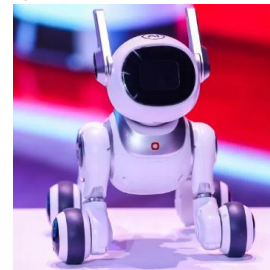


AI智能终端产品

各类AI智能终端产品群在此次618集中亮相，多款JoyInside孵化新品上线京东“新奇集市”频道，从玩具和机器人跨越到了家庭中的全品类。



JoyInside X 京东京造炒菜机器人 JoyInside魔法打印机



JoyInside X 京东京造AI投影台灯 JoyInside X 京东京造AI机器狗

京东外卖超级月卡

京东推出“京东外卖超级月卡”，整合外卖自提、急送、家政服务三大生活权益于一体，满足用户日常生活多场景需求。



海外布局



京东旗下欧洲线上零售品牌Joybuy首次参与618大促，通过自建物流网络，在英国、德国、荷兰、法国等地实现“上午下单、下午收货”极速购物体验，竞争海外业务。



抖音：加码货架电商，AI重构购物链路，助力商家减负增效



加码货架电商

抖音上线城市自营旗舰店，覆盖北京、上海、广州等重点城市。店铺明确标注“官方自营，正品保障”，并通过就近仓配，部分产品实现“明日达”、“隔日达”，提升品质保障和履约时效，加速抖音向货架电商的转型。

抖音电商北京自营旗舰店 进店

自营 官方自营·正品保障

¥388.2 | ¥1737.78 | ¥1799 | ¥1800

0.5mm 更薄 更凉快

AL203 UPF2000+ 隐适凉护眼角防晒口罩

抖音电商上海自营旗舰店 进店

自营 官方自营·正品保障

¥47.41 | ¥47.41 | ¥50.31

618 【蕉下轻薄面膜口】 大促直降20元

¥59 大促价 已售4.9万

领消费券 明日达

AI购物

购物不决问豆包

买前查一查 避坑省钱又省心

- 送礼攻略
- 按预算挑
- 商品对比
- 避坑指南
- 商品测评
- 看懂参数

豆包APP上线“买前问豆包”新功能，分为送礼攻略、按预算挑、商品对比、避坑指南、商品测评、看懂参数六大功能模块，辅助消费者进行购物决策，重塑用户购物习惯。

“千川·乘方”全新升级

抖音一站式智能营销体系“千川·乘方”全量上线，围绕产品矩阵、成本补贴及AI提效三大维度，帮助商家实现降本增效与确定性增长。





拼多多主打低价直降，快手AI赋能、全域提效，小红书打造66周年庆



拼多多主打低价直降

拼多多平台大促节奏后移，周期拉长至 41 天（5月 21 日 - 6 月 30 日），主打“一件直降 + 消费券自动抵扣 + 降价补差”。



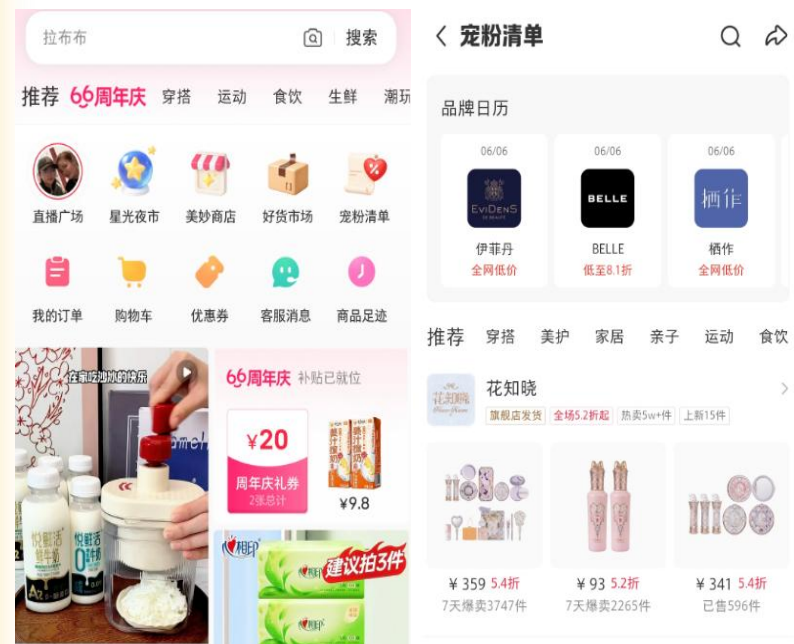
快手磁力金牛 全域提效+AI赋能

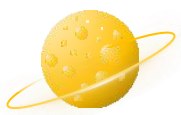
快手AI技术深度介入磁力金牛全链路，打通“投前-投中-投后”的全链路AI能力矩阵，涵盖AI选品推荐、AI素材生产、AI人群包及一键推广，助力商家好经营。



小红书 66周年庆

小红书以“66周年庆”为主题打造专属大促活动，主打好货市场和宠粉清单，流量、补贴、运营全面倾斜优质商品。





美团：拓展大促品类覆盖，强化履约时效性



百大品牌抽免单

本次618大促，美团闪购主打品牌直降、抽免单及1888元券包，覆盖手机、数码、母婴、美容护肤等多品类。

最高1888元券包

主会场整点抽免单
华为手机、五粮液、屈臣氏等16w份免单抽不停

618好店 专属权益
抽618元免单券
搜索“618好店”再领178元好店专属大额神券

官方旗舰店 大牌好礼 免费得
百大品牌天天抽免单，最高享200元免单券，999元基金元宝/线下消费晒单表
Babycare轻触学饮杯/保碧气垫梳等大牌好礼抽不停

品牌直降 名酒手机抽免单 领1888元券 精选活动 品类特惠

手机通讯 电脑数码 母婴用品 美容护肤

<p>近180天低价</p> <p>全新皇家</p> <p>618好价 活动中</p> <p>babycare皇室--狮子王国弱酸拉拉... 券: 满169减10 ¥75 618好价</p>	<p>近90天低价</p> <p>全新皇家</p> <p>618好价 活动中</p> <p>[XXXXL24片/包] babycare皇... 券: 满169减10 ¥83 618好价</p>	<p>近180天低价</p> <p>全新皇家</p> <p>618好价 活动中</p> <p>皇家美素佳儿--幼儿配方奶粉3段(1... 券: 满169减10 ¥339 618好价</p>
<p>近180天低价</p> <p>全新皇家</p> <p>618好价 活动中</p> <p>Babycare皇室--狮子王国弱酸纸尿裤... 券: 满169减10 ¥75 618好价</p>	<p>近90天低价</p> <p>全新皇家</p> <p>618好价 活动中</p> <p>babycare 皇室狮子王国拉拉裤L码 3... 券: 满169减10 ¥83 618好价</p>	<p>近60天低价</p> <p>全新皇家</p> <p>618好价 活动中</p> <p>爱他美 (Aptamil) (原萃新国标) ... 券: 满169减10 ¥299 618好价</p>

一对一急送

美团闪购推广一对一急送服务，从线下官方旗舰店直接出发，点对点专人专送，满足消费者时效性购物需求的同时，也让消费者在购买手机、3C等贵重物品时更安心。

美团闪购

一对一急送
正品好货更快到手

樊振东

百大品牌精选好店

<p>Purcotton</p> <p>全棉时代官方旗... ★5.0 月售100+</p>	<p>谜姬</p> <p>谜姬官方旗舰店... ★4.9 月售29</p>	<p>Lexar</p> <p>雷克沙官方旗舰... ★4.7 月售3 领2元券</p>
<p>TORRAS 图拉斯</p> <p>图拉斯官方旗舰... ★4.3 月售7 领5元券</p>	<p>logitech 罗技</p> <p>罗技官方旗舰店... ★4.3 月售40</p>	<p>有棵树</p> <p>有棵树官方旗舰店... ★4.9 月售67</p>
<p>PISEN</p> <p>品胜官方旗舰店... ★4.2 月售77</p>	<p>usmile</p> <p>Usmile笑容加... ★4.8 月售17</p>	<p>袋鼠妈妈</p> <p>袋鼠妈妈官方旗... ★暂无评分 月售67 领5元券</p>

02/PART



618销售表现



2026年“618”购物节 全网电商销售总额：

¥ 9340 亿元

同比增长：  +4.0%

同比增长计算口径：同比去年大促周期；（具体时间以各平台大促时间为准）

例：2026年5月13日-6月18日 VS 2025年5月13日-6月18日

该数据基于星图自主研发大数据监测系统统计，测算口径与电商平台、第三方数据机构不完全一致，仅供分析参考。

综合电商销售表现

2026年“618”购物节 综合电商销售总额：

¥ 8636 亿元

同比增长：



+0.9%

同比增长计算口径：同比去年大促周期；（具体时间以各平台大促时间为准）

例：2026年5月13日-6月18日 VS 2025年5月13日-6月18日

该数据基于星图自主研发大数据监测系统统计，测算口径与电商平台、第三方数据机构不完全一致，仅供分析参考。



京东

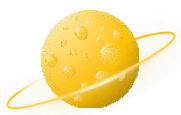


天猫



抖音





即时零售销售表现

¥ 628 亿元

↑ 同比增长：
+112.3%



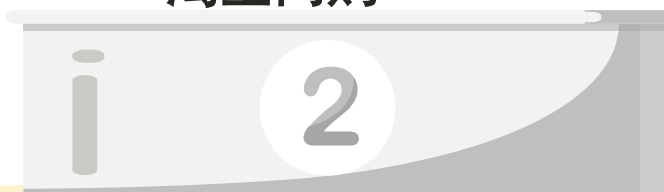
淘宝闪购



美团闪购
美团闪购



京东秒送





社区团购销售表现

¥ 76 亿元

同比增长：
-39.6%



兴盛优选



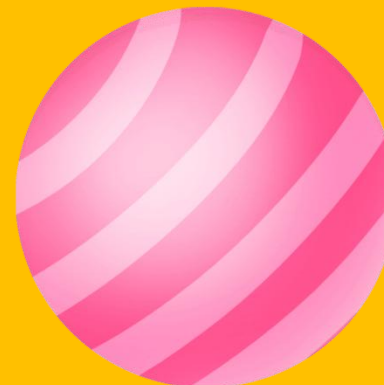
多多买菜

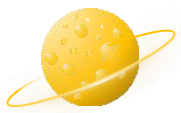


03/PART



品类销售表现

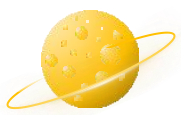




家用电器销售表现

全网销售总额 1146 亿元

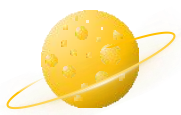
排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	美的	美的	美的	追觅
 TOP2	海尔	海尔	海尔	海尔
 TOP3	格力	格力	小米	美的
TOP4	小米	小米	追觅	扬子
TOP5	小天鹅	TCL	创维	九阳



美容护肤销售表现

全网销售总额 425 亿元

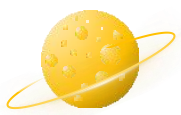
排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	珀莱雅	兰蔻	赫莲娜	谷雨
 TOP2	修丽可	SK-II	雅诗兰黛	后
 TOP3	雅诗兰黛	修丽可	海蓝之谜	欧诗漫
TOP4	SK-II	雅诗兰黛	珀莱雅	复悦星生
TOP5	兰蔻	安热沙	韩束	柏肤源



洗护清洁销售表现

全网销售总额 242 亿元

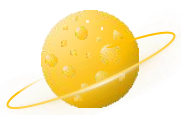
排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	卡诗	蓝月亮	滴露	棉密码
 TOP2	潘婷	力士	沫檬	花子意
 TOP3	Off&Relax	维达	立白	阿道夫
TOP4	维达	舒肤佳	维达	俊小白
TOP5	欧莱雅	云南白药	活力28	欧莱雅



粮油调味销售表现

全网销售总额 201 亿元

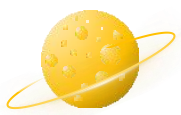
排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	金龙鱼	金龙鱼	金龙鱼	金龙鱼
 TOP2	十月稻田	十月稻田	康师傅	福临门
 TOP3	海天	鲁花	空刻	海天
TOP4	白象	胡姬花	白象	五得利
TOP5	福临门	柴火大院	臭宝	北大荒



营养保健销售表现

全网销售总额 153 亿元

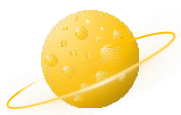
排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	汤臣倍健	斯维诗	诺特兰德	有生之颜
 TOP2	万益蓝	汤臣倍健	万益蓝	诺特兰德
 TOP3	斯维诗	健安喜	鸣味实验室	Besbio
TOP4	钙尔奇	善存	脉拓	华北制药
TOP5	善存	江中	斯维诗	仁和



香水彩妆销售表现

全网销售总额 136 亿元

排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	圣罗兰	圣罗兰	毛戈平	珀莱斯汀
 TOP2	毛戈平	迪奥	蒂洛薇	修可芙
 TOP3	肌肤之钥	毛戈平	圣罗兰	蒂洛薇
TOP4	NARS	肌肤之钥	卡姿兰	恋火
TOP5	雅诗兰黛	阿玛尼	柏瑞美	奢貌

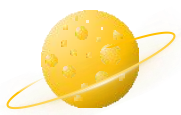


休闲零食销售表现

全网销售总额

96 亿元

排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	三只松鼠	三只松鼠	三只松鼠	麻辣小镇
 TOP2	良品铺子	京东京造	德芙	一果倾城
 TOP3	百草味	良品铺子	脆升升	奥利奥
TOP4	比比赞	沃隆	袋鼠先生	盐津铺子
TOP5	乐事	旺旺	良品铺子	盼盼



宠物食品销售表现

全网销售总额

84 亿元

排名	 天猫	 京东	 抖音	 快手
 TOP1	鲜朗	皇家	卫仕	凤翼龙翔
 TOP2	蓝氏	蓝氏	金故	赛动力
 TOP3	皇家	麦富迪	麦富迪	麦富迪
TOP4	麦富迪	伯纳天纯	蓝氏	翼龙战神
TOP5	诚实一口	渴望	鲜朗	喵铮铮

04/PART



品类消费趋势





家庭全周期健康基建升级，科技化、分龄化、长效实用成为驱动品类增长的底层核心



AI技术普及，驱动消费从短期低价思维转向追求长效生活价值

分人群定制膳食补充剂，全民主动日常养生取代传统应急进补

家用电器热门单品



石头扫地机器人P20

针对宠物家庭友好、一键寻宠、AI避障、0缠系统减少毛发缠绕，为宠物家庭“智能生活助手”、AI智能清洁，高效清洁更省心



海尔全自动洗衣机云溪5.0

AI洗烘全能旗舰、AI直驱洁净科技、AI双擎热泵烘干，提升清洁和烘干效果

中老年人

Move Free益节氨糖软骨素钙片



专为成人、中老年人打造，高浓氨糖搭配软骨素滋养修护磨损关节，添加MSM舒缓关节酸胀僵硬，0负担温和好吸收

营养保健热门单品

女士

GNC女士PRO进阶营养包

无惧挑战 自在生命力

GNC健安喜Vitaapak女士每日营养包Pro



精准定制女性专属复合营养，分阶配比多维矿物质、胶原蛋白、钙镁及抗氧化精粹，一站式补足日常缺失养分

男士

Swisse斯维诗护肝净肝片



高浓缩奶蓟草核心配方，搭配朝鲜蓟、姜黄素、胆碱多重精粹协同，助力肝脏代谢排毒，修护受损肝细胞



全民饮食健康主权觉醒，消费从“囤货饱腹”转向“精准食养”



产地可溯源、配料干净无添加、具备膳食健康功能的产品更受欢迎

控卡高蛋白、无糖低油、独立小包装零食成为主流

粮油调味热门单品

休闲零食热门单品

江汉大米秋慕思田月牙香

金龙鱼谷维多轻减稻米油

三只松鼠低GI每日坚果

科尔沁手撕风干牛肉



江汉平原地理地标好米，真空锁鲜留存原生米香，全家日常主食优选



原料天然新鲜淡淡稻米清香富含谷维素、植物甾醇、维生素E



低GI纯坚果无果干，控糖轻负担，独立小袋便携加餐



配料简约口味醇香可口高蛋白低脂独立小袋便携

中权七色糙米多色

黄花园特级老式酱油

乖不二纯可可脂纯黑巧克力

优卓猴头菇饼干



五常原粮农科院配比七种全谷物低GI高饱腹控糖减脂养生



中华老字号非遗古法酿造，0添加防腐剂，280天头道黄豆原酿，酱香醇厚



纯可可脂0蔗糖微苦醇香丝滑控糖减脂轻负担解馋零食



添加猴头菇原料，酥松温和不刺激肠胃饱腹充饥早餐代餐优选



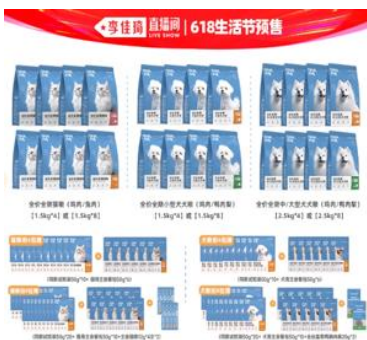
家庭结构多元化（独居、养宠家庭扩容）催生全域居家养护需求，人宠共生精细化养护崛起



从宠物的年龄段、体型、肤质、功能性等精细化定制喂养

家庭清洁需求全面升级，清洁诉求从基础去污延伸至抑菌除螨、安全防护、天然可持续多重维度

宠物食品热门单品



纯福猫粮/小中大型犬粮狗粮

- 全期猫粮鸡肉口味【1.5kg*4包】
- 全期猫粮鸡肉口味【1.5kg*8包】
- 全期猫粮兔肉口味【1.5kg*4包】
- 全期猫粮兔肉口味【1.5kg*8包】
- 小型犬粮鸡肉口味【1.5kg*4包】
- 小型犬粮鸡肉口味【1.5kg*8包】
- 小型犬粮鸭肉梨口味【1.5kg*4包】
- 小型犬粮鸭肉梨口味【1.5kg*8包】
- 中大型犬粮鸡肉口味【2.5kg*4包】
- 中大型犬粮鸡肉口味【2.5kg*8包】
- 中大型犬粮鸭肉梨口味【2.5kg*4包】
- 中大型犬粮鸭肉梨口味【2.5kg*8包】

冠能全价猫粮



- 系列品
- 成猫专用猫粮
 - 专业呵护猫粮
 - 幼猫专用猫粮
 - 猫湿粮主食罐
- 口味
- 专业呵护【干湿搭配】
 - 抗过敏猫粮
 - 猫湿粮主食罐
 - 肠胃呵护粮2.5kg+湿粮罐85g*4
 - 肠胃呵护粮2.5kg*2+湿粮罐85g*8
 - 泌尿道护理2.5kg+湿粮罐85g*4
 - 泌尿道护理2.5kg*2+湿粮罐85g*8

个护清洁热门单品

抑菌洗护

滴露衣物消毒液除菌除异味



专业衣物除菌清洁单品，高效杀灭衣物常见细菌螨虫，深度去除汗味、霉味、内衣异味，全方位洁净织物更安心

居家清洁

沫檬除螨喷雾



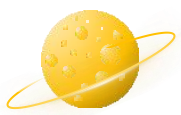
家用高效除螨清洁单品，植物萃取温和配方，深层渗透床品织物内部根除螨虫虫卵，安全无毒级，宠物友好放心用

户外防护

超威驱蚊喷雾



无避蚊胺温和配方，宠物接触无中毒风险；人宠共用双重防护，户外遛宠刚需



精明悦己消费常态化，美妆实现“功效理性+情绪价值”双价值统一

SYNTUN

**敏感肌修护、极简成分、靶向抗衰功效
产品主导**

**妆养合一底妆、低饱和裸调人气攀升；日常疗愈
淡香、通勤中性香氛出圈**

美容护肤热门单品

香水彩妆热门单品

修丽可AGE面霜



30% 玻色因
紧致淡纹
改善面部松弛
修护屏障
抗老专用

赫莲娜HR黑绷带面霜



50%玻色因
独家原料抗老
专利技术
根源抵御老化
重塑年轻结构

海蓝之谜精萃水



经典修护精粹
舒缓维稳焕亮
强韧屏障
细腻透亮
改善粗糙

SK-II大红瓶面霜护肤套装



核心 PITERA
搭配多肽，紧
致淡纹抗初老，
细腻肤质提亮，
改善松弛粗糙

毛戈平黑白羽翼气垫



分肤质定制底妆
黑羽翼控油遮瑕
白羽翼鱼子养肤
干油皮适配
轻薄无瑕
长效带妆

肌肤之钥CPB长管隔离



柔光提亮
隐匿毛孔
持妆控油保湿
打底修饰肤色，
打造清透伪素颜

兰蔻菁纯粉金管唇膏



柔雾裸调
哑光质地
温柔纯粹裸色
顺滑不拔干
显白百搭提气色

YSL圣罗兰自由之水女士香水



高级花香
馥奇香调
留香持久
淡雅不腻

本文章/报告所含数据均来源于北京星图数网科技有限公司或其关联公司（以下统称为“星图数据”）自主研发的大数据系统。该系统对互联网电商平台的公开页面信息进行了监测、收集、处理及整合，采集过程已尽合理注意义务遵守相关法律法规要求，且未主动采用干扰平台正常运营的方式获取数据。数据经过星图数据的人工智能统计模型校验后发布，且在计算过程中严格遵循了相关统计标准。报告中涉及的类目划分及品牌归属规则，采用星图数据基于行业研究形成的统计口径。**需要声明的是，所有数据尚未经过独立审计。**

星图数据在数据收集、处理及发布过程中力求保持客观和中立。尽管如此，星图数据对文章/报告中数据准确性、完整性、时效性或适用性不作任何明示或暗示的保证。本文章/报告所载内容仅供参考，不构成对任何机构或个人的投资建议、商业决策依据或其他形式的引导。任何主体基于本报告内容作出的判断及由此产生的风险及后果，由使用者自行承担；在法律允许的范围内，星图数据对因使用本文章/报告内容而产生的损失不承担责任。

本报告涉及的电商平台经营数据系基于公开信息的第三方监测估算，可能与相关企业官方披露的数据存在差异，不应作为证券交易、投资判断或法定信息披露的依据。本文章/报告所反映的为星图数据截至发布之日的监测结果与分析观点，市场环境及平台数据可能随时间发生变化，星图数据保留对相关内容进行补充、更新或修订的权利，但不承担主动通知义务。

本文章/报告由星图数据制作，所有数据、图表、Logo等内容的著作权及相关权益均归星图数据所有。未经星图数据书面授权，任何企业、机构或个人不得以任何形式复制、转载、引用、拆分、再分发星图数据发布的内容，亦不得以其他方式损害星图数据的合法权益。经授权使用时，必须原文引用并明确注明来源，且不得对内容进行任何形式的增添、删减、拼接、演绎或歪曲。

对于任何未经授权使用星图数据内容的行为，星图数据将保留追究法律责任的权利，且不承担因第三方违反上述声明而引发的任何争议或责任。

如对本报告数据的统计口径或具体内容存在疑问，或认为相关内容对您的合法权益造成影响，可通过星图数据官方渠道与我们联系，我们将根据相关情况予以回应。

因本文章/报告的制作、发布、使用或与之相关的任何争议，均由星图数据住所地有管辖权的人民法院管辖。

本文章/报告存在部分引用外部公开信息，均已明确标明信息来源及出处，星图数据不对该部分第三方信息的准确性、完整性或适用性承担保证责任。非特殊说明，所有数据均来自星图数据。除星图数据另行公开披露外，星图数据与任何第三方平台及其权属公司之间不存在任何形式的代理、合作、合伙、合营关系，也无任何投资或关联关系。

本免责声明适用于本文章/报告全文及其任何部分内容，包括但不限于文字、数据、图表、标识、结论、摘要、节选、截图及转引内容；任何主体以任何形式使用前述内容的，均视为已知悉并接受本免责声明。

特此声明。

电商业业务增长，用星图数据

星图数据是消费领域专业的大数据产品、服务和解决方案提供商，为品牌商和零售商提供全面优质的电商数据与专业深入的市场洞察，一站式解决企业生产、经营、营销及管理等多种问题，助力客户精准决策，提升电商运营与决策效率。



新浪微博



微信公众号



邮箱: info@syntun.com



电话: 400-066-9026



网站: www.syntun.com.cn



工作时间: 周一至周五9:00- 18:00