

中国零售与电商周报



海伦·钦
E: helenchin@ust.hk

孔威廉
威廉kong@ust.hk

Ng Brigitte

香港科技大学李兆基供应链研
究所
香港科技大学清水湾校舍 LSK
商业大楼 香港九龙 E: ustlfs
ci@ust.hk

I. 行业分析.....	2
互联网与电子商务.....	2
京东在香港开设首个京东MALL，本地总投资额已超过350亿港元	
2 拼多多推出“品质包装”服务	
2 淘宝闪购启动“冰爽节”，平台店铺同比增长近40%	
2 东买在西安开设第二家线下店	
3 闲鱼推出“无忧卖”模式，帮助卖家清理库存	
3 美团外卖试点商家“店铺评分”新规则	
3 有赞小程序接入微信AI生态，服务电商、零售及本地服务商家	
4 天猫618活动期间销售额超千万元的新品同比增长60%	
4 百货商店及购物中心.....	4
上海第二大购物中心定于6月30日开业。	
餐饮.....	5
地铁中国计划于2026年开设350家新店.....	5
Oatly中国高管正在探索收购中国业务.....	5
II. 政策聚焦.....	6
两个政府部门支持主要电子商务平台设立著名消费品特殊区。	
参考文献（中文）.....	7

一、行业分析

互联网与电子商务

京东在香港开设首个京东MALL，当地总投资额已超过350亿港元

香港首間京东MALL於6月18日在灣仔開幕。此外，在618促銷期間，京东旗下的佳寶超市亦正式開設其在香港的第100間分店。京东的本地化服務持續升級，包括針對港澳地區的「免首費單件包裹」服務，以及京东物流的「送貨安裝一次完成」服務。京东在香港的累計投資已超過350億港元，其零售、物流、科技、醫療和房地產業務已於該市建立並運營。京东亦宣布計劃在未來三年內引入1,000個本地及國際領先品牌，開設200間實體零售店鋪，並支持香港創造10,000個職位。¹

拼多多将推出“品质包装”服务

拼多多近日宣布启动“品质包装”服务，该服务于6月14日开始。商家可选择启用该服务，带有专用标签的订单必须遵循平台的统一包装标准。所有包装材料成本由商家承担。外包装必须使用至少三层新硬质瓦楞纸箱；内部必须包含专业缓冲材料，如气泡膜和气柱，以最大限度减少箱内晃动。不合规将被视为违约——消费者将获得每单30元的补偿，平台将对违规商家处以处罚，例如降低产品排名和限制提现。目前该服务覆盖电子产品等易碎品类别，未来将逐步扩展至更多品类。²

淘宝闪购启动“冰爽节”，平台店铺同比增长近40%

淘宝闪购近日启动了夏日“冰爽节”。通过增强红包福利、扩大品类与商品供给、升级履约服务等举措，携手数百万线下门店，挖掘夏日细分市场的需求。该业务发言人表示，今年的节日在商户规模、商品供给和整体用户体验方面均有所升级。淘宝闪购数据显示，平台零售店数量同比增幅近40%。³

西安东买开设第二家线下店

东方甄选西安首店正在建设中，计划于7月15日开业。该店位于西安南二环，将是东方甄选的第三家线下体验店。此前，该公司于5月21日在北京中关村开设了全国首家线下体验店。当天，东方甄选表示将进一步扩大线下布局，并将在西安、郑州等城市推广体验店。北京旗舰店总SKU数量超过1500个，自营产品占比超过50%。店内还提供快餐、咖啡，并设有专门的餐饮区域。⁴

仙宇推出“无忧销售”模式，帮助卖家清库存

闲鱼近期为卖家推出了“无忧售货”模式。该模式通过智能定价建议和流量加权支持，帮助商品更快售出，为卖家提供低门槛、高效率的生意增长渠道。“无忧售货”模式能显著降低运营成本。卖家可申请“无忧售货”，平台将为其生成定制化销售方案，包括价格参考和推荐时间。卖家确认方案且商品通过平台审核后，“无忧售货”模式立即生效。商品将在闲鱼App首页、搜索结果、商品页及分类页等渠道获得流量加权。“无忧售货”模式还提供专属的物流服务。⁵

美团外卖将试点商家“店铺评分”新规则

美团外卖近日宣布，将在多个城市试点商家“店铺评分”新规则。此次更新新增两项食品安全指标：“店铺真实性核验”和“后厨环境核验”，两项指标合计占总分20%。该更新计划于6月下旬上线，并将逐步全国推广。店铺评分上限仍为100分，采用四大维度（资质、经营、信息、服务）的加权评分方式计算，共包含九项指标。此外，美团将取消与回复负面评价、回复线上消息/联系尝试、未接单相关的重复指标。⁶

有赞的小程序连接至微信的AI生态系统，服务于电子商务、零售和本地服务商家

有赞近期将其小程序与微信AI生态系统进行了整合，成为首批参与该服务内测的公司之一。通过有赞的小程序，商家可以连接微信AI，为消费者提供各种智能服务体验。该服务覆盖多种商家类型，包括电商、零售和本地服务，帮助商家在微信生态内实现智能化运营。有赞的AI助手已积累超过3600万次通话，帮助商家节省约100万个工作日的运营资源。此次整合标志着有赞AI能力从“有效”迈向“无处不在”的重要一步，使商家能够提升运营效率并驱动业绩增长。⁷

天猫618活动期间推出的销售额超千万元的新产品同比增长60%。

天猫数据显示，618活动启动后上线并产生超千万元销售额的新产品数量同比增长了60%。在活动首阶段销量排名前100的商品中，新产品占比三分之一。新产品热潮已出现在更广泛的品类中。去年618活动中，千万级新产品主要分布在26个品类；今年已增至53个品类。活动前的销量前十名新产品集中在三个领域：消费电子、酒类和家居改善；今年的前十名新产品横跨七个品类，包括大家电和小家电、保健品、汽车、玩具和潮流收藏品、消费电子以及快速消费品。618活动首阶段的天猫数据还显示，千万级新产品的最快增长数在快速消费品、服装、运动户外产品、小家电以及玩具和潮流收藏品领域增长最快。⁸

百货商店及购物中心

上海第二大购物中心将于6月30日开业

上海普瑞斯玛欣嘉中心近日宣布将于6月30日开业。这座拥有36万平方米总建筑面积的“一站式生活方式”旗舰商业综合体，将成为浦东地区最大的购物中心，也是上海第二大购物中心。普瑞斯玛欣嘉中心集交通、零售、休闲、艺术及其他生活方式功能于一体，定位为“一站式生活方式”目的地，而非仅限于消费的传统购物中心。该项目已引进200多个品牌，其中超过90%为浦东地区的首店、概念店和旗舰店。⁹

餐饮

地铁中国计划于2026年开设350家新店。

美式快餐连锁品牌 Subway 中国首席执行官朱阜强近日宣布，该公司计划于 2026 年开设 350 家新店，这是该品牌进入中国市场 31 年来新店开设数量最多的一年。截至 2026 年 6 月 5 日，Subway 中国门店数量已超过 1200 家，2025 年新开了 320 家店。过去两年的新店开设数量已超过前 28 年的总和。该公司计划在北京开设 50 多家新店，使其成为全国范围内该品牌增长最快的城市之一。今年早些时候，作为 Subway 中国的母特许经营商，上海阜瑞时企业管理有限公司完成了注册资本的大幅增加。注册资本从 5800 万美元增加到 9300 万美元，新增资金将主要用于门店扩张和数字化升级。

中国区的奥利（Oatly）高管正在探索收购中国业务。

瑞典燕麦奶巨头Oatly集团大中华区管理层近期一直在考虑管理层收购，目前相关谈判已进入实质性阶段。若交易完成，Oatly中国将从总部全资子公司转变为由本地管理团队控制的独立公司，从而实现完全本土化运营。一位内部人士表示，潜在收购方正积极推动交易，目标是在2026年内完成交易。然而，该内部人士也强调，各方之间的讨论仍在进行中且存在不确定性，各方未必能达成正式协议。¹⁰

II. 政策聚焦

两个政府部门支持主要电子商务平台设立著名消费品特殊区。

6月11日，工业和信息化部办公厅与国家市场监督管理总局办公厅联合发布关于实施2026年“吃货季”食品安全提升和需求拓展行动的通知。通知鼓励丰富食品消费场景，打造多元化、融合式的新消费模式。顺应消费升级趋势和重要节假日、季节的消费特点，应开展主题消费活动，构建“线上+线下”“体验+服务”的多元化消费模式。鼓励商业区、景区、特色街区创建融合餐饮体验、文化展示、休闲娱乐等元素的“食品消费场景”，增强互动，创造新的消费场景和趋势，发展兴趣消费和体验经济。支持主要电子商务平台设立中国知名消费品专区，推动其全渠道推广。¹¹

参考文献

- ¹ <http://www.linkshop.com/news/2026548265.shtml>
- ² <https://finance.sina.com.cn/roll/2026-06-08/doc-iniaswmn5425187.shtml>
- ³ <https://www.ebrun.com/ebrungo/zb/677634.shtml>
- ⁴ <https://finance.sina.com.cn/stock/t/2026-06-09/doc-iniauvav5105062.shtml>
- ⁵ <https://www.pai.com.cn/p/01ktnrrm2pj368a8116gparj64>
- ⁶ <https://www.ebrun.com/ebrungo/zb/678873.shtml>
- ⁷ <https://www.100ec.cn/detail--6660097.html>
- ⁸ <https://www.100ec.cn/detail--6660077.html>
- ⁹ <http://www.linkshop.com/news/2026548227.shtml>
- ¹⁰ <https://www.ebrun.com/ebrungo/zb/679006.shtml>
- ¹¹ <https://www.ebrun.com/ebrungo/zb/679159.shtml>

香港科技大学李福诚供应链学院

香港科技大学李和黄供应链学院致力于加速供应链管理领域新知识与技术的研究、全球传播及实践应用。该学院由国际顶尖研究型大学香港科技大学与供应链行业领军企业李和黄集团联合创办，通过开展合作研究、交流、专业发展与高管教育，推动区域乃至全球的实际影响，同时助力香港发展成为跨国供应链管理中心。

欲了解更多信息，请访问 www.funngroup.com。

© 版权所有 2026 香港科技大学李福供应链学院。保留所有权利。尽管香港科技大学李福供应链学院已尽力确保本出版物中提供的信息准确且已更新，但对此内容概不负责。未经香港科技大学李福供应链学院事先书面许可，禁止复制或重新分发本材料。